Школа Слёт

Альянс консультантов инициативного бюджетирования

НИФИ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТИТУТ

Вклад в будущее
СБЕР

# Программа вебинара:
# “Как презентовать проект”

## Доклад: Как сделать круто
## Спикер: Ксения Веккер

01.07.2025

# Ксения Веккер

SMM-менеджер Благотворительного Фонда “Подсолнух”
Член Молодежного Совета при Департаменте Финансов г. Москвы
8 лет стаж SMM, Пиар, Ивенты
4 года социолог

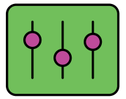
**Образование:**
Президентская Академия
**Курсы:**
ВКонтакте “Digital Camp: Маркетинг, креатив и коммуникации в IT”
ВКонтакте+ИОН “Школа CX/UX-исследований”
Проф.переподготовка “Интеграция ИИ в образование”
**Проекты:**
для ВУЗа (Президентская Академия, Институт общественных наук)
для компаний (Авито, ВКонтакте, Blte, рестораны),
гос.структуры (Министерство Финансов г. Москвы, Росалкотабакконтроль),
научная деятельность (Изучение компьютерных игр)

# Проекты

Виды

1. Презентация
2. Социальные сети
3. Видео
4. Выступление

# Вопросы для подготовки



Кто будет смотреть мой проект?

Как будет подаваться материал?

Что мне ВАЖНО рассказать?

Что лишнее в моем материале?

# Правила слайдов

01 Одна мысль - один слайд

02 Минимум текста

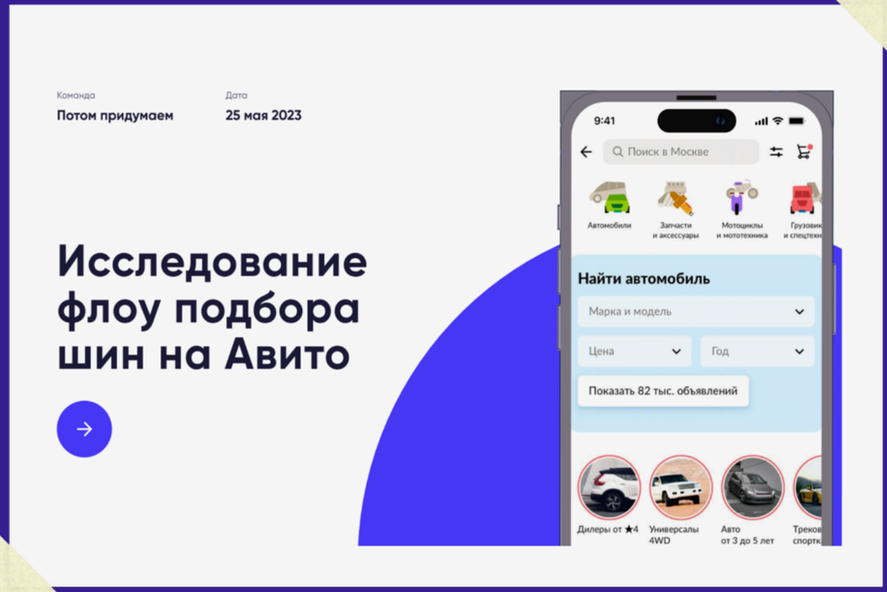
03 Единый стиль и цвета

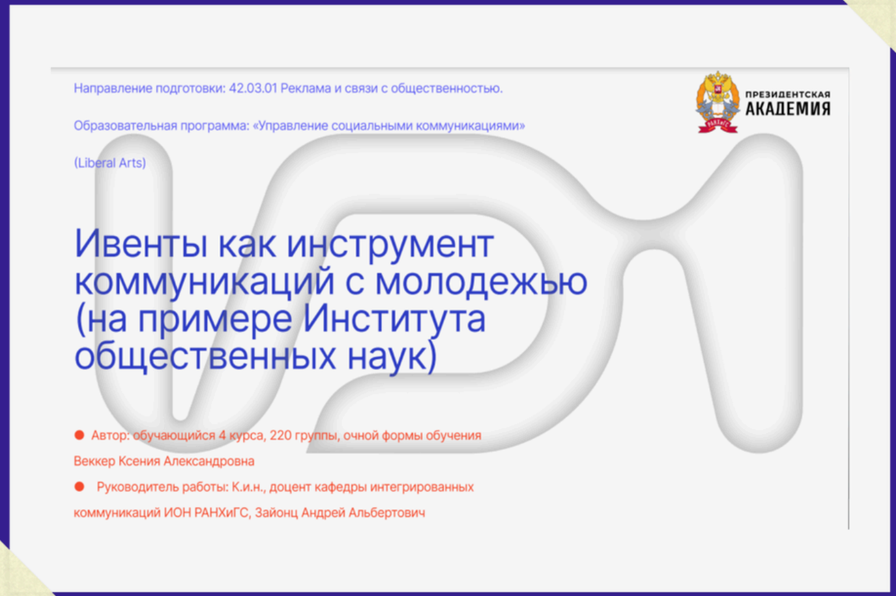
04 Визуализация

# Титульный слайд

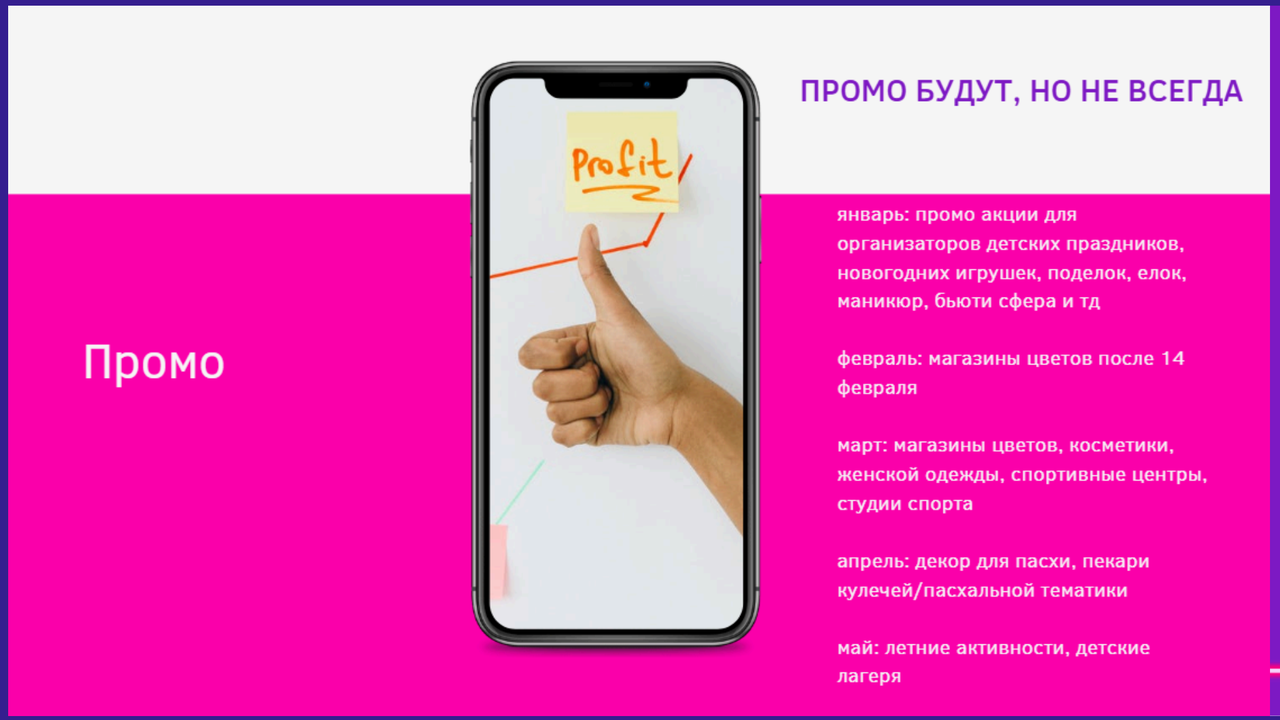
- Узнать:
  - требования к стилю
  - правила размещения информации

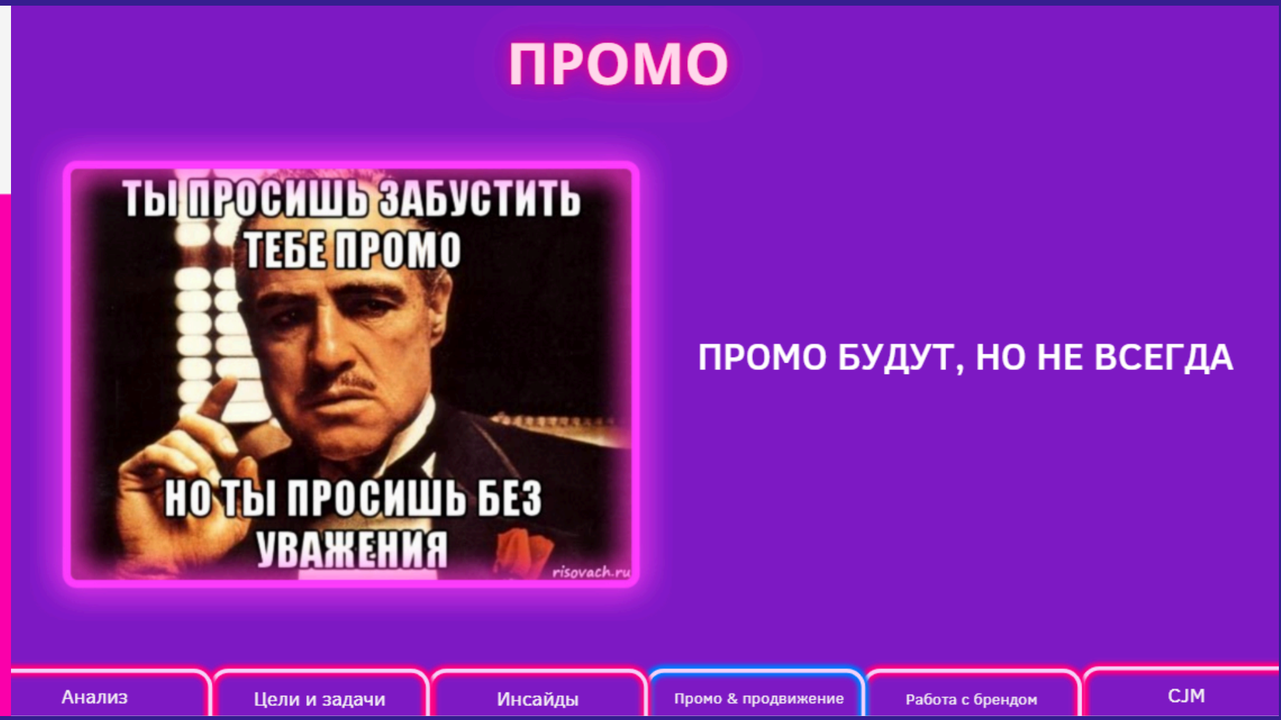
- Обязательно:
  - название проекта
  - исполнители
  - стилистика компании *(если есть)*
  - мало текста



# Правила размещения информации на слайде




**Без устного выступления**:

1. Заголовок
2. Основной тезис
3. Подробная информация

**Выступление**:

1. Заголовок
2. Основной тезис
3. Визуал
4. *Может быть меню презентации*

# Верстка

Нужен “воздух” между текстом,
картинками и блоками

# Шрифт

Максимум 1–2 шрифта.
Один для текста, другой для заголовка.
Для официальных – без завитков, легко читаемые
(лучше всего Arial, Calibri, Times New Roman)

# Цвета

Назначение
Аудитория
Простота

VK Magenta

VK Purple

VK Blue

VK Light Blue

VK Green

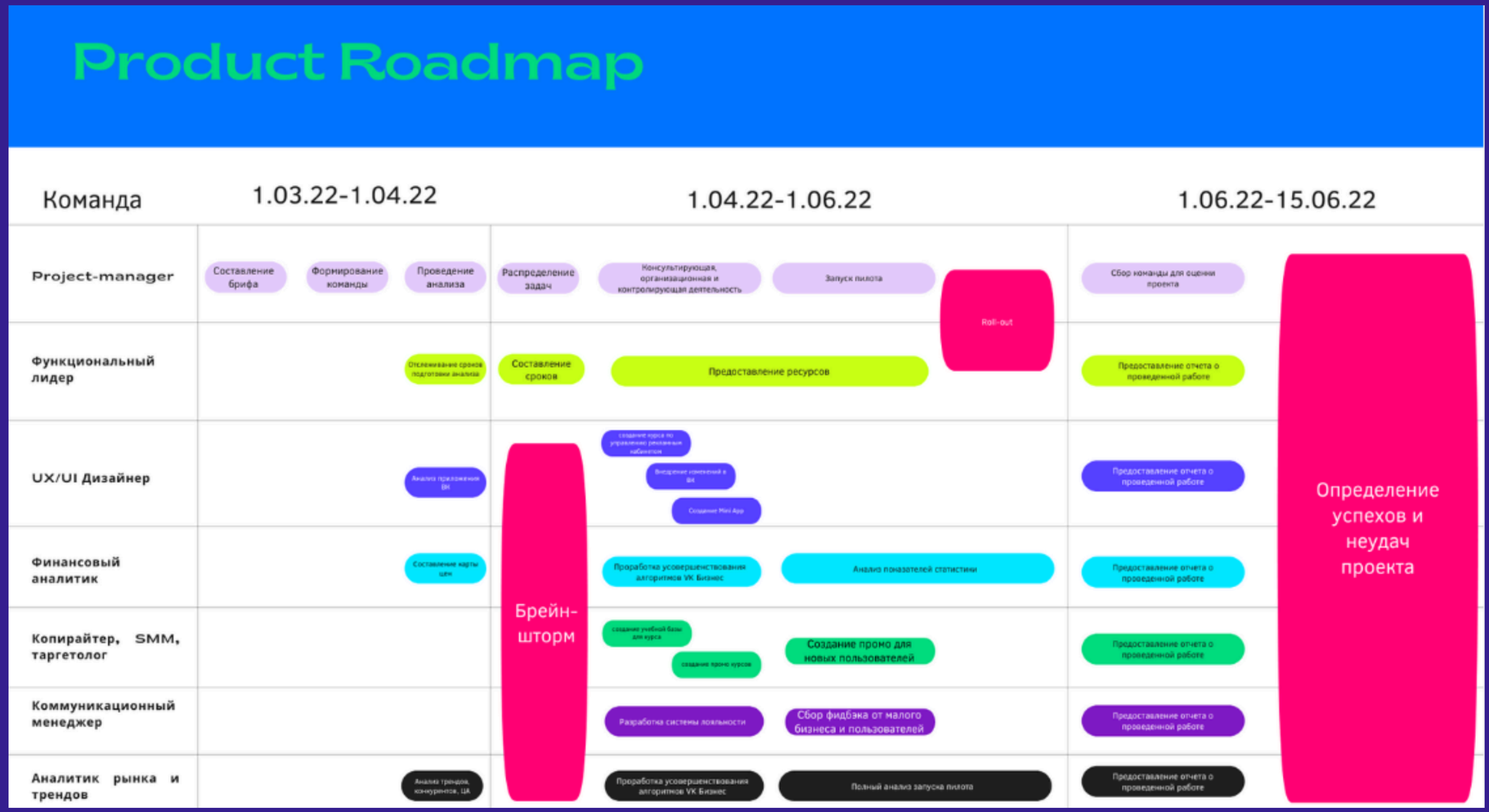
VK Warm Grey

VK Black

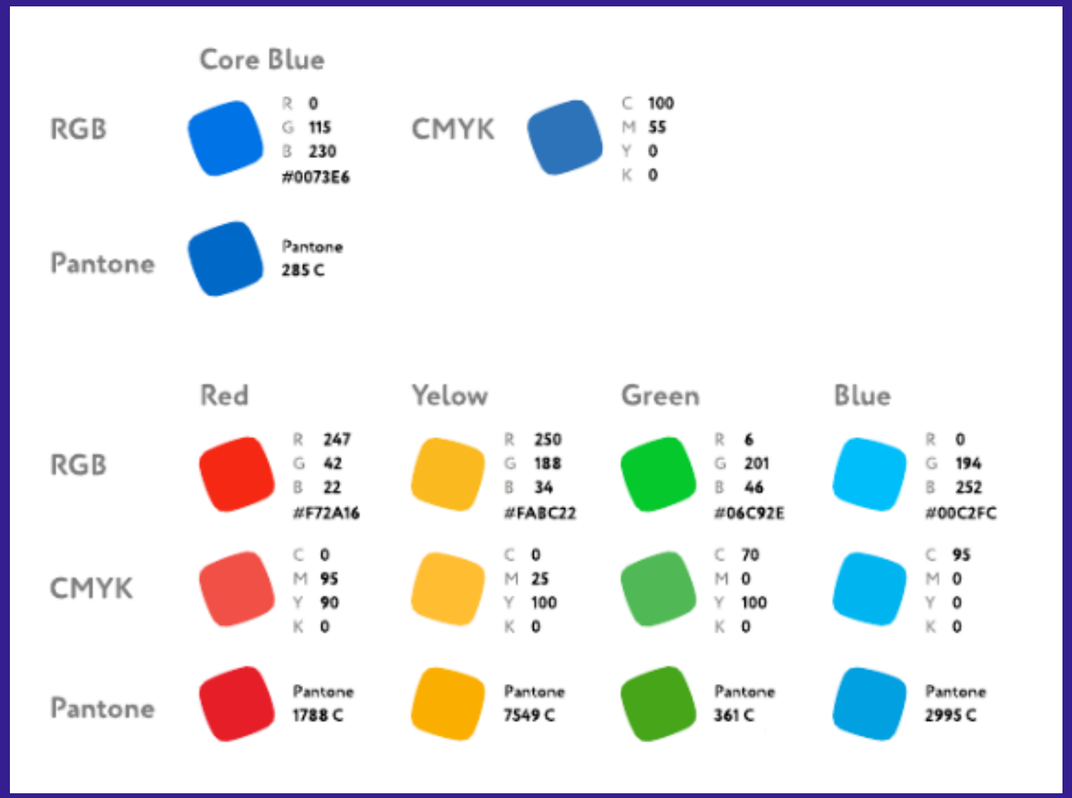
VK Grey

VK White

# ВКонтакте

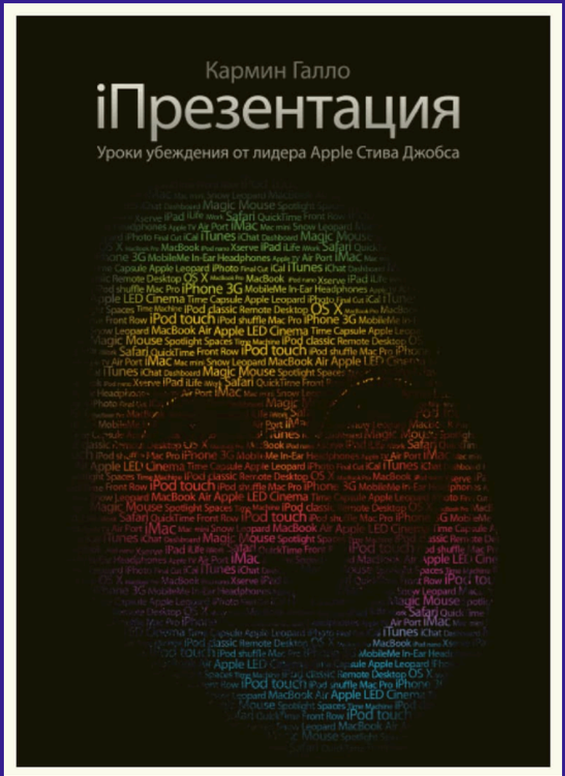


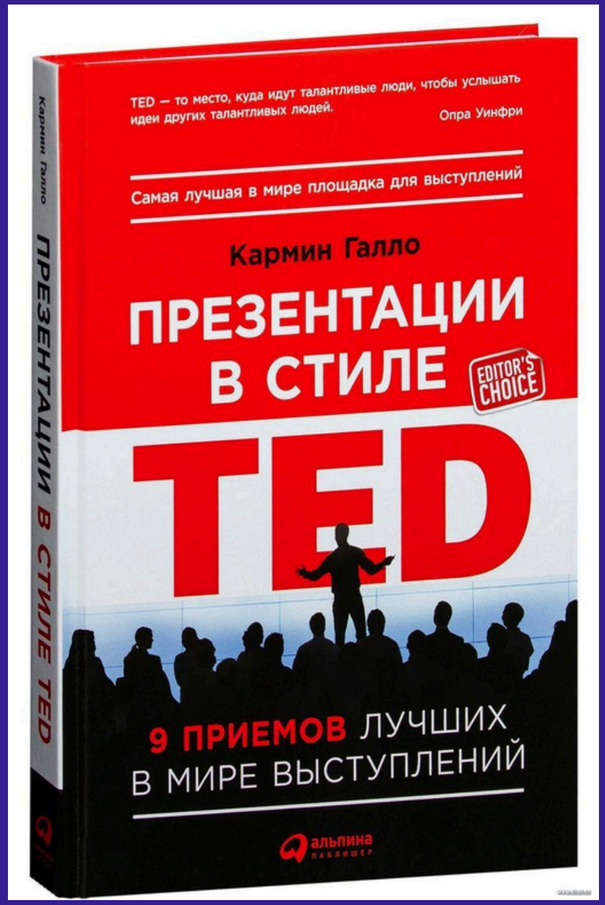
# ПАО “Детский Мир”



# Минутка
# на
# “А можно вопрос?”

# Что делать, чтобы понравиться и запомниться?





# Лайфхаки

**Стань Стивом Джобсом!**

1. Горите своей идеей
2. Суть проекта в одном предложении
3. Правило цифры 3: три преимущества вашего проекта
4. Есть проблема – проект решение
5. Слайды простые, запоминающиеся, играйте форматом
6. Не читайте с листа
7. Тренируйтесь

# Уверенность

01

Упражнение встать и опуститься на носки  раз

02

Выпрямить спину, расправить плечи

03

Продышаться треугольником: медленный вдох, задержали дыхание, медленно выдохнули

04

Расслабить голосовые связки: говорим букву “А” на распев и опускаем ее в грудную клетку

# Уверенность

05 Силовые упражнения

06 Напрягите все свои мышцы, зафиксировать это напряжение и резко расслабиться

07 Лимон

08 Мы все имеем право на ошибку

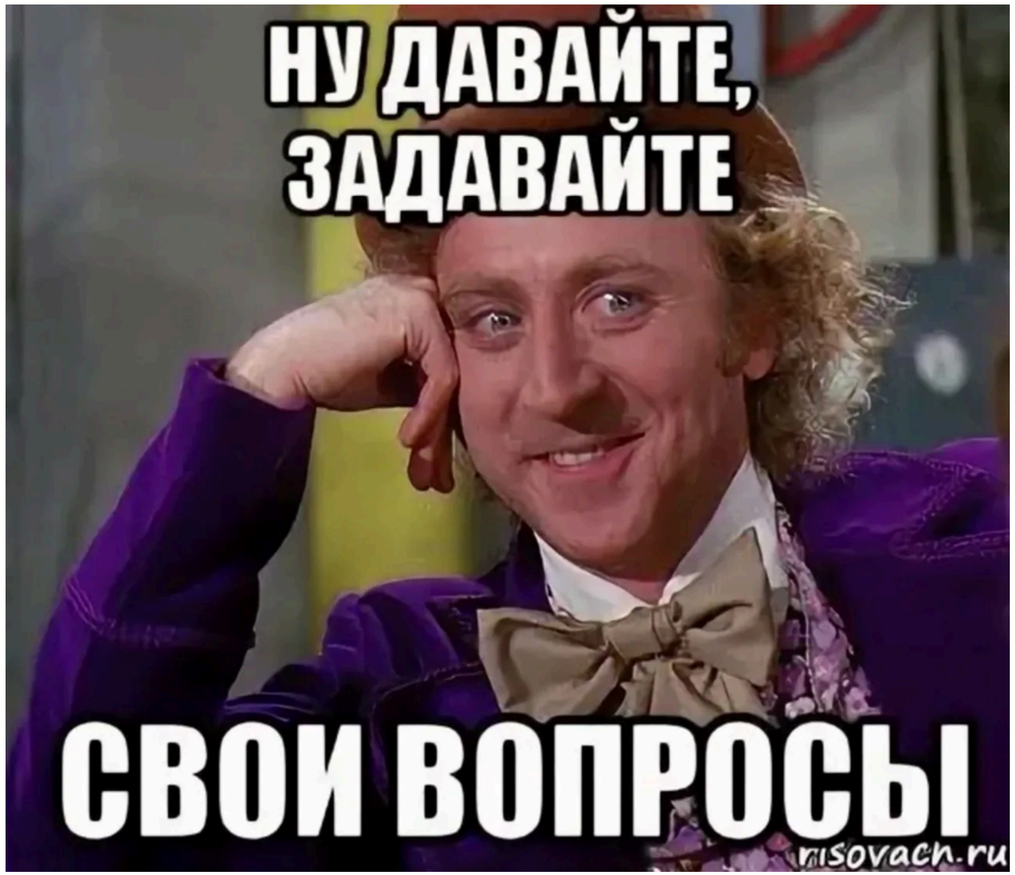
# 7/1/3/10

7 секунд на оценку

1 минута, чтобы представить себя (правило лифта)

3 предложения о себе или о проекте

через 10 минут нужна активность или смена деятельности


НУ ДАВАЙТЕ,
ЗАДАВАЙТЕ
СВОИ ВОПРОСЫ
risovach.ru

# Контент соц. сетей

Особенности

1. Длинные тексты,
2. Статьи,
3. Реклама

Особенности

1. Разные форматы
2. Активная аудитория
3. Реакции
4. Легкое переключение на сторонние ресурсы

# А теперь о видео:

- **Освещение:**
  - камера не должна смотреть в источник света
  - источник света не должен быть НАД головой
  - Золотой час – за час до заката
- **Кадр:**
  - воздух над головой, но немного
  - между объектом съемки и фоном – минимум 1,5 м
  - комбинируйте: крупный план, средний план и общий
  - не заваливайте горизонт (на камерах и на телефонах включаем сетку)
  - следим за фокусом (объект не должен быть расплывчатым)
  - ПОЖАЛУЙСТА, если рассказываете о школьном проекте не снимайте дома НА ФОНЕ ШТОР И В ВАННОЙ

# А теперь о видео:

- **Фон:**
  - перед съемкой проверьте фон

- **“Железные” правила:**
  - Не используем зум-приближение
  - Камера не должна дрожать, если не уверены, используйте штатив, держатель, книги, бутылки
  - Используйте микрофон или наушники беспроводные с хорошим микрофоном, подключите к другому телефону и ведите аудио-запись
  - Продумайте сценарий видео, ЧТО, КОГДА, КАК будет показываться
  - Снимать на одну технику

# Ассортимент видео-съемки

01

“Тики-токи” - вертикальные видео для СОЦИАЛЬНЫХ сетей

02

“Мама, я кружочек” - кружочки в ТГ, ТОЛЬКО для прямого включения и ТОЛЬКО для социальных сетей

03

“Фильм” - горизонтальное видео, прописанный сценарий, есть монтаж, можно  и в социальные сети, и для отчета. Содержательный

04

Рекламный ролик - атмосферное видео, хронометраж до 1 мин., только суть

# У вас всё получится!