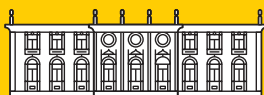
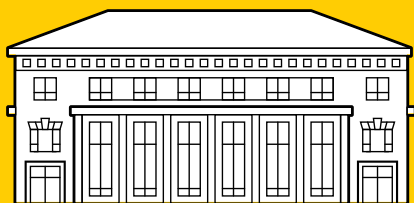
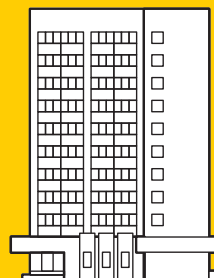
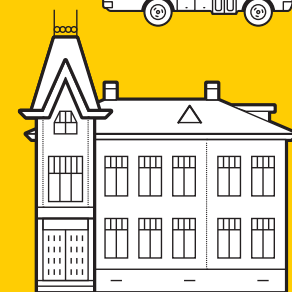
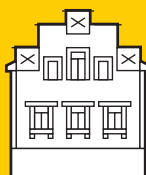
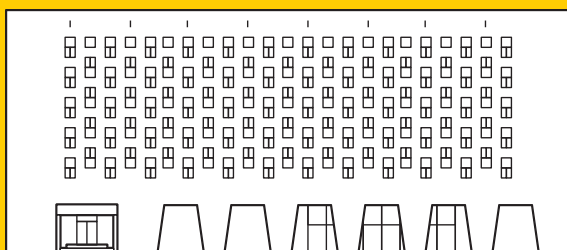
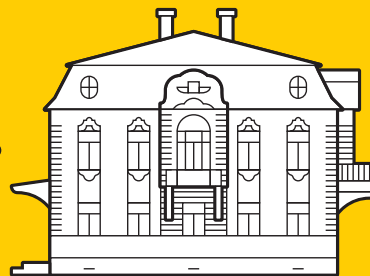
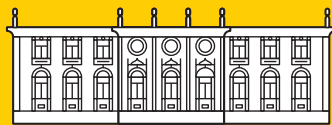
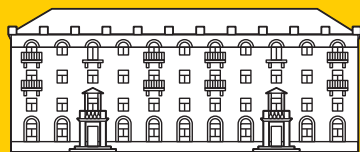
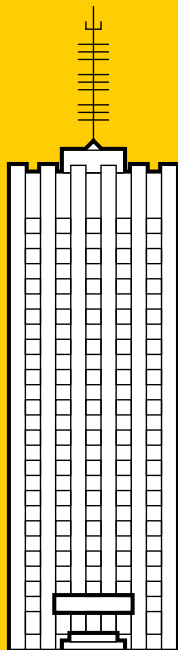


Дизайн-код Архангельска

Размещение и оформление
информационных конструкций



Задизайнено в Студии Артемия Лебедева в 2020 году

Содержание

Терминология 3

Классификация 4

Городские пространства 5

Объекты 6

Информационные конструкции 7

Общие правила 8

Вывески 13

Типы вывесок 14

Допустимые типы информации 15

Общие правила размещения 17

Городские пространства категории 1 24

Общие требования и ограничения 26

Помещения на первом этаже 28

Помещения на втором этаже 32

Пристройки и отдельно стоящие здания 35

Торговые и многофункциональные центры 37

Городские пространства категории 2 40

Общие требования и ограничения 42

Помещения на первом этаже 44

Помещения на втором этаже 49

Пристройки и отдельно стоящие здания 52

Торговые и многофункциональные центры 55

Городские пространства категории 3 61

Общие требования и ограничения 63

Помещения на первом этаже 65

Помещения на втором этаже 70

Пристройки и отдельно стоящие здания 73

Торговые и многофункциональные центры 76

Нестационарные торговые объекты (НТО) 79

Рекомендации по оформлению 83

Вывеска с подложкой 84

Вывеска без подложки 85

Вывеска — световой короб 86

Панель-кронштейн 87

Табличка 88

Крышная установка 90

Типографика 92

Универсальные носители информации 94

Типы универсальных носителей 95

Светопрозрачные конструкции 96

Штендеры 100

Настенные видеозкраны 103

Баннеры и афиши 106

Адресные таблички 109

Рекомендации по оформлению 115

Терминология

Информационная конструкция — объект городского благоустройства, выполняющий информационную или рекламную функцию. Вывески, рекламные конструкции и таблички относятся к информационным конструкциям.

Вывеска — конструкция, которая размещается на фасаде или крыше здания, сооружения, строения, а также в витринах, на ограждениях и нестационарных торговых объектах. Вывески располагаются в местах, где находятся или осуществляют свою деятельность предприятия и компании. Вывеска может содержать название предприятия, его логотип, сведения о профиле деятельности (банк, кафе, магазин), указывать на вид реализуемого товара (продукты, цветы, канцелярские товары) или сообщать об оказываемых услугах (автосервис, химчистка, ремонт обуви).

Рекламная конструкция — конструкция, на которой размещается рекламное сообщение: информация о продукте, услуге или организации, призванная привлечь к ним внимание.

Информационное поле — часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламного сообщения.

Подложка — жесткая основа для крепления букв, знаков или художественных элементов информационной конструкции.

Адресная табличка — табличка, размещаемая на фасаде здания, с указанием его номера и названия улицы.

Объекты культурного наследия (ОКН) — памятники истории и культуры (здания, ансамбли, достопримечательные места), охраняемые городом или государством.

Защитная зона ОКН — территория, которая прилегает к памятникам и ансамблям, в границах которой действуют ограничения и должна быть обеспечена сохранность как самих объектов, так и композиционно-видовых связей (панорам).

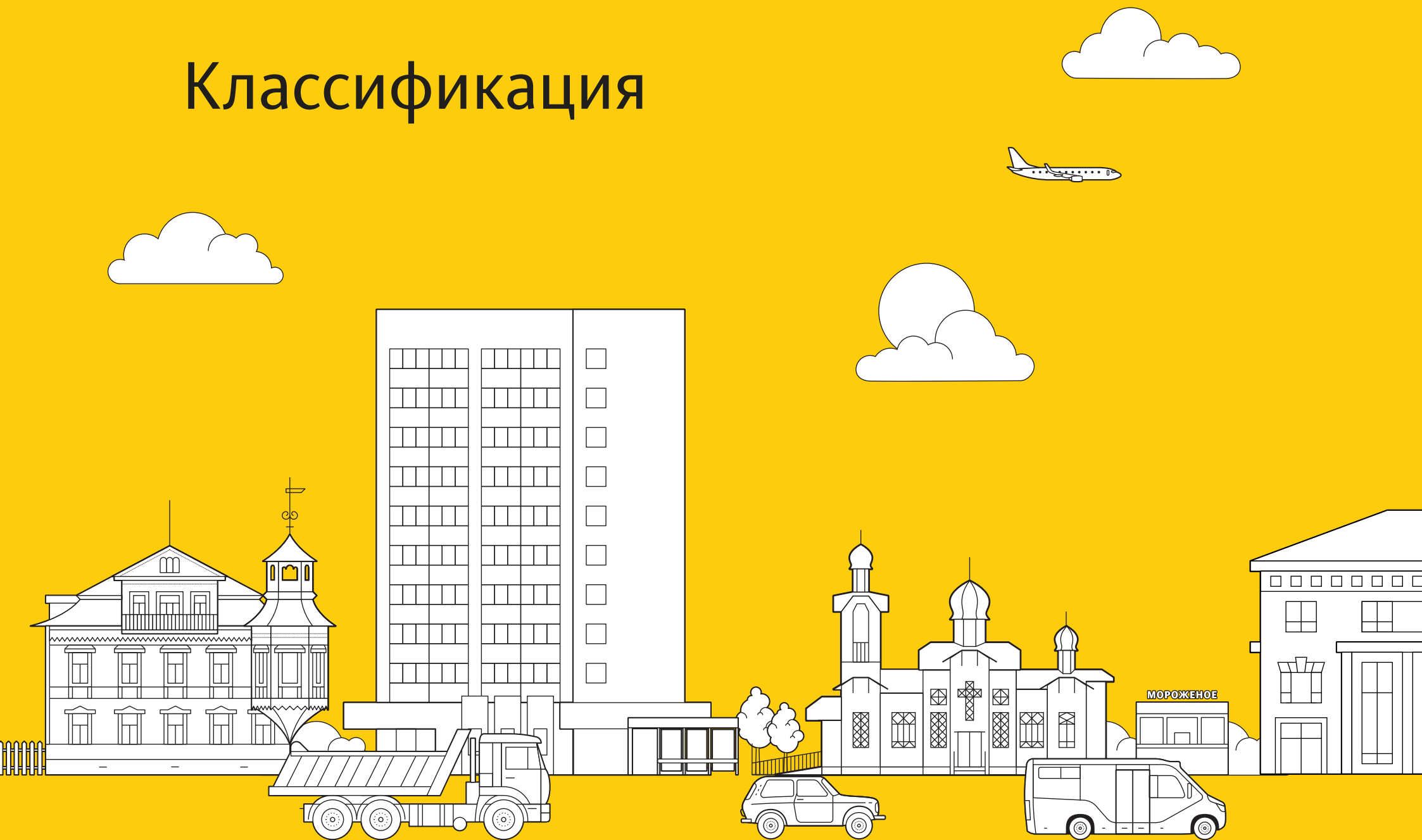
Зона визуального влияния ОКН — территория внутри защитной зоны ОКН, с которой просматривается сам объект, а также плоскости фасадов окружающих его зданий.

Исторические здания — здания, построенные до 1960 года, по которым не проведена экспертиза и не принято окончательное решение о включении в тот или иной реестр либо об отсутствии оснований для отнесения выявленного объекта к культурному наследию.

Нестационарный торговый объект (НТО) — торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию (например, павильон или киоск), не связанный прочно с земельным участком, без устройства фундамента, вне зависимости от наличия или отсутствия подключения инженерно-техническим сетям. К НТО также относятся передвижные сооружения, за исключением мобильных торговых объектов.

Фриз — горизонтальный плоский участок фасада, подходящий для размещения вывесок. Как правило, располагается над окнами первых этажей, в верхней части фасада малоэтажного здания или на козырьке входной группы.

Классификация



Городские пространства

Все общественные пространства города разделены на категории в зависимости от расположения на них исторических зданий и объектов культурного наследия, а также интенсивности пешеходных и автомобильных потоков. Для каждой категории действуют свои правила размещения информационных конструкций.

- ❗ На все фасады исторических зданий, а также на те фасады рядовых зданий, которые попадают в зону визуального влияния объектов культурного наследия, распространяются правила 1-й категории городских пространств.

● Категория 1

Городские пространства с ценной исторической застройкой или их части, попадающие в зоны визуального влияния объектов культурного наследия. Городские пространства 1-й категории отличает значительное преобладание пешеходного потока над транспортным.

● Категория 2

Все пространства города, которые не попадают в 1-ю и 3-ю категории, в том числе внутриквартальные проезды и внутридворовые территории. В пространствах 2-й категории равномерно развиты транспортные и пешеходные потоки.

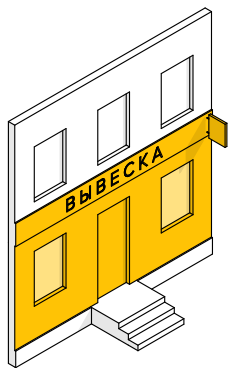
● Категория 3

Городские пространства с интенсивным транспортным и неинтенсивным пешеходным потоком или отсутствием пешеходов.



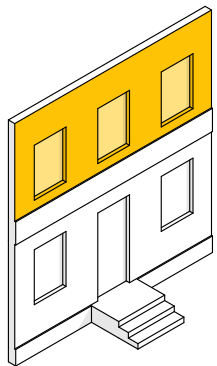
Объекты

Правила и ограничения различаются в зависимости от того, на каком объекте размещается информационная конструкция.



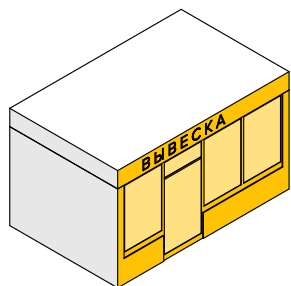
Помещения на 1-м этаже

Встроенные помещения, расположенные на первом этаже здания.



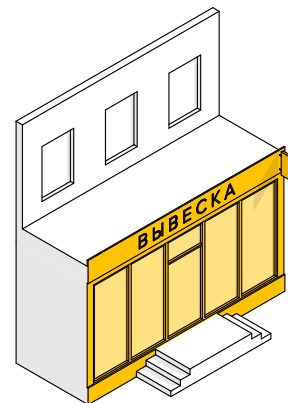
Помещения на 2-м этаже

Встроенные помещения, расположенные на втором этаже здания.



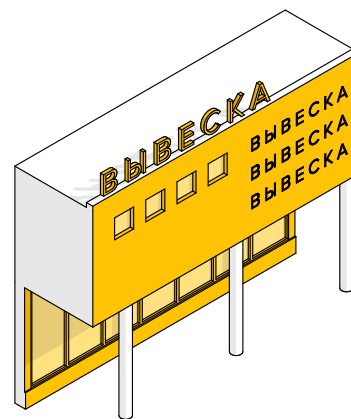
Нестационарные торговые объекты (НТО)

Временные некапитальные объекты: киоски, павильоны, торговые палатки.



Пристройки и отдельно стоящие здания

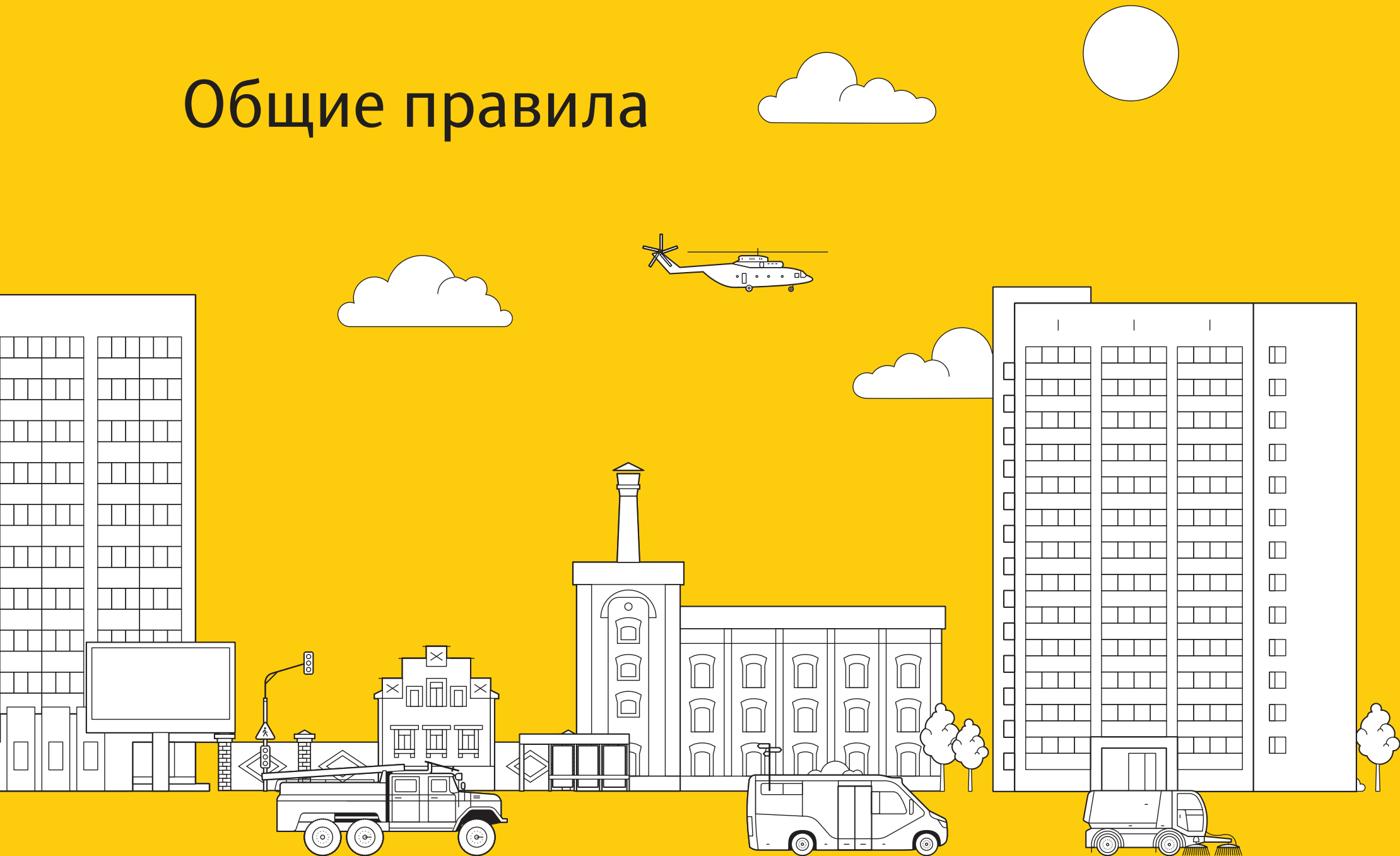
Встроенно-пристроенные помещения и отдельно стоящие здания высотой 1-3 этажа.



Торговые и многофункциональные центры

Отдельно стоящие торгово-развлекательные, многофункциональные комплексы и бизнес-центры.

Общие правила



Общие правила

— Установка и эксплуатация информационных конструкций не должна нарушать прочностные характеристики несущих элементов здания, строения, сооружения, к которым она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры.

— Конструкции должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены, смонтированы и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, а также нормативными правовыми актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа.

— Организации, управляющие жилищным фондом и обслуживающие его, юридические лица, индивидуальные предприниматели, граждане, являющиеся собственниками, владельцами или арендаторами зданий и помещений обязаны содержать в чистоте и исправном состоянии информационные конструкции, вывески, рекламные щиты и архитектурную подсветку.

— При проведении работ по монтажу и демонтажу информационных конструкций необходимо предпринимать все возможные меры для обеспечения безопасности людей и дорожного движения, а также сохранности зданий, сооружений, имущества города и граждан.

— Поврежденные при установке информационных конструкций фасады должны быть отремонтированы.

— Информационные конструкции, печатная продукция, баннеры или сообщения, наносимые на поверхность остекления с помощью краски или пленки, могут занимать не более 25% площади оконных проемов и витрин первых и цокольных этажей.

— Любые информационные конструкции должны размещаться на расстоянии не ближе 2 м от мемориальных досок и знаков дорожного движения.

— Запрещена вертикальная ориентация надписей вывесок, информационных табличек и указателей, расположенных на фасадах зданий. Исключение — существующие вывески советского периода.

— Не допускается наносить изображения и надписи непосредственно на поверхность фасадов зданий.

— При размещении вывесок и рекламы запрещается перекрывать архитектурные элементы зданий (карнизы, лепнину, пилястры и прочие).

— Владелец информационной конструкции, собственник или арендатор объекта недвижимости, на котором установлены информационные конструкции, не соответствующие требованиям дизайн-кода, обязаны демонтировать их.

— Расклейка газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений и рекламы возможна только на специально предназначенных для этого стендах.

— Запрещается размещение на информационных конструкциях посторонних объявлений, надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к непосредственным задачам конструкции.

— Запрещается использовать в качестве лицевой стороны информационной конструкции баннерную ПВХ-ткань (за исключением световых коробов).

Общие правила



Хорошо. Вывеска выполнена с учетом архитектурных особенностей фасада



Хорошо. Надпись вывески ориентирована горизонтально



Хорошо. Вывеска выполнена в виде информационной конструкции, а не насенена непосредственно на фасад



Плохо. Реклама перекрывает архитектурные элементы фасада



Плохо. Вывески ориентированы вертикально



Плохо. Надписи и изображения нанесены непосредственно на поверхность фасада

Общие правила



Хорошо. Фасад здания не повреждается информационными конструкциями



Хорошо. Для расклейки газет, афиш и рекламы используется специально отведенный стенд



Плохо. Фасад здания поврежден информационными конструкциями



Плохо. Афиши и реклама размещены в непредназначенном для этого месте

Общие правила



Хорошо. Вывески занимают не более 25 % площади оконных проемов



Хорошо. Вывески чистые, ухоженные и в исправном состоянии

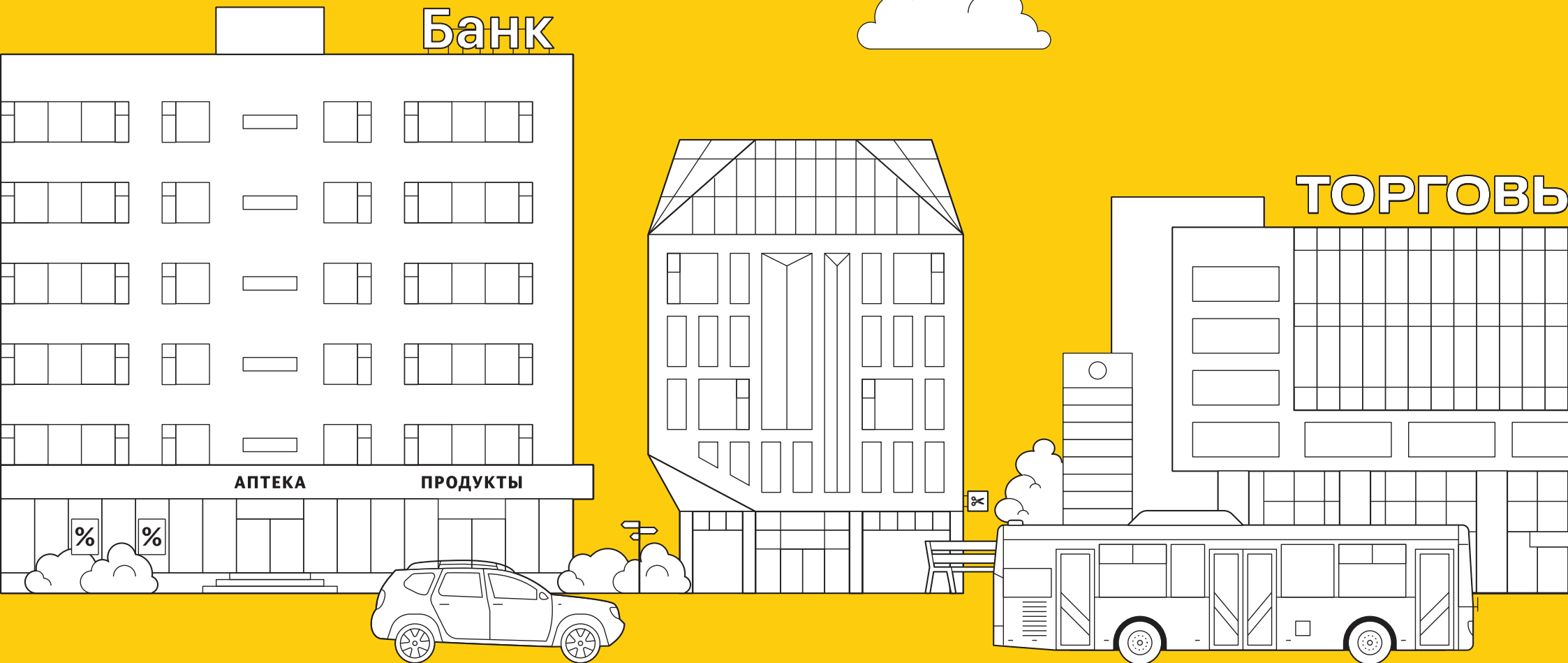


Плохо. Вывески занимают все пространство оконных проемов

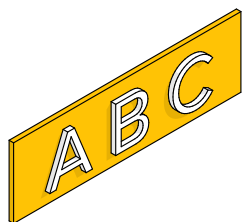


Плохо. Вывески испачканы и в неисправном состоянии

Вывески

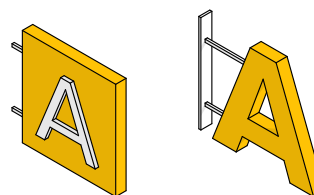


Типы вывесок



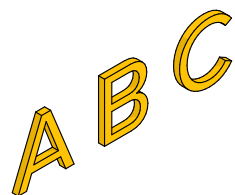
Вывеска с подложкой

Конструкция, состоящая из декоративной панели, на которой размещен ряд символов и/или логотип. Закрепляется на плоскости фасада и закрывает его часть.



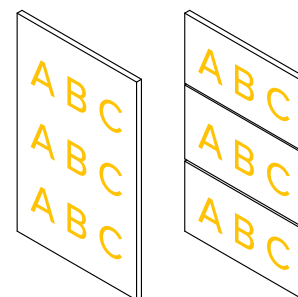
Панель-кронштейн

Конструкция, размещаемая перпендикулярно плоскости фасада и состоящая из ряда символов и/или логотипа на подложке или без нее.



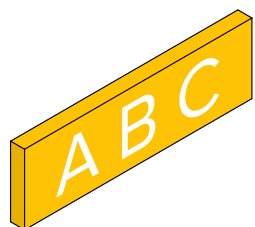
Вывеска без подложки

Конструкция, состоящая из ряда отдельных символов и/или логотипа, закрепленных прямо на фасаде.



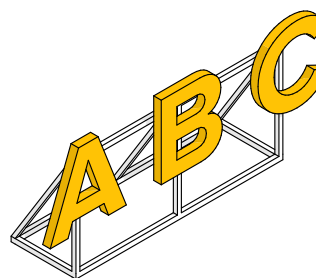
Табличка

Прямоугольная конструкция с краткой информацией о предприятии либо с информацией о нескольких предприятиях и указанием направлений, размещенная на фасаде рядом с входом в помещение.



Вывеска — световой короб

Объемная конструкция, оборудованная внутренней подсветкой, лицевая панель которой выполнена из светорассеивающего материала. Световой короб может быть прямоугольным или сложной геометрической формы.



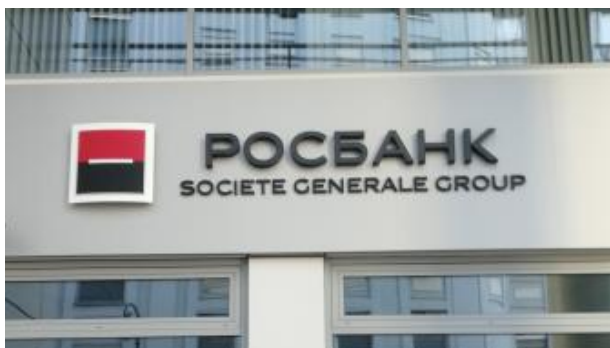
Крышная установка

Крупногабаритная вывеска, размещаемая на крыше здания.

Допустимые типы размещаемой информации

Тип вывески	Тип информации					
	Название	Вид услуг	Логотип	Меню	Режим работы	Прочее
	✓	✓	✓	✗	✗	✗
	✓	✓	✓	✗	✗	✗
	✓	✓	✓	✗	✗	✗
	✓	✓	✓	✗	✓	✗
	✓	✓	✓	✓	✓	✗
	✓	✗	✓	✗	✗	✗

Допустимые типы размещаемой информации



Хорошо. На вывеске логотип и название организации



Хорошо. Панель-кронштейн не несет в себе лишней информации. На носителе размещен логотип



Хорошо. На табличке размещено меню без лишней информации



Плохо. На вывеске перечень продуктов



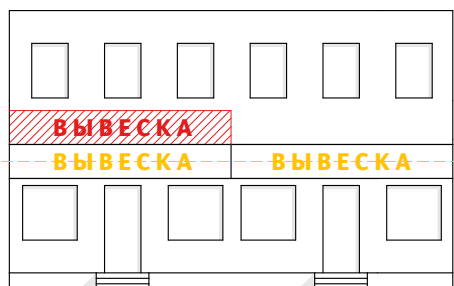
Плохо. Панель-кронштейн содержит лишнюю информацию



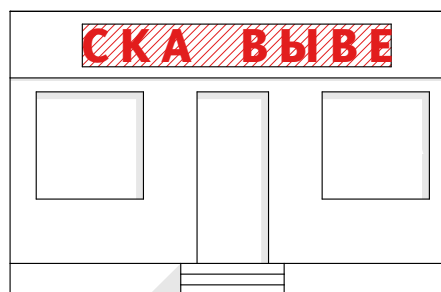
Плохо. Таблички содержат лишнюю информацию. Указаны номера телефонов и этажи

Общие правила размещения

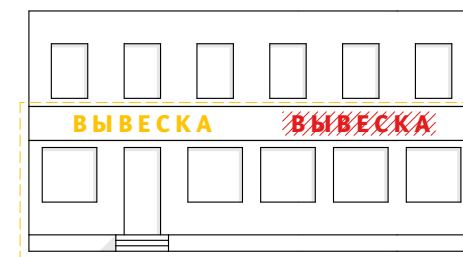
Здесь приведены требования к размещению и оформлению любых вывесок, вне зависимости от типа объекта и категории городского пространства.



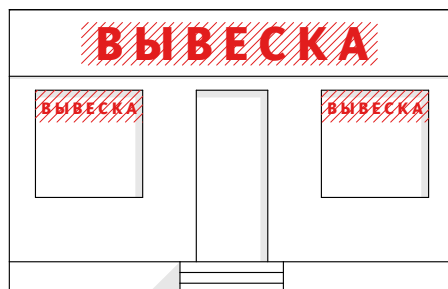
Вывески на фасадах размещаются строго в один ряд (исключение — торговые и multifunctional центры).



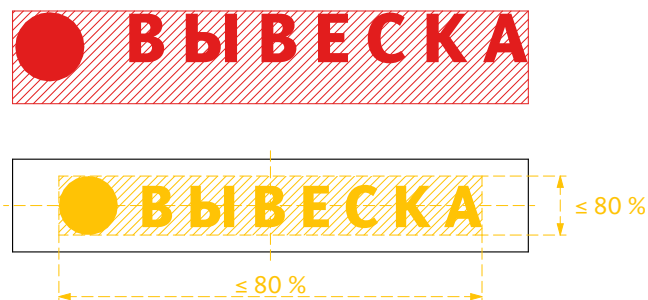
Запрещается использовать электронные табло (бегущие строки) в качестве вывесок.



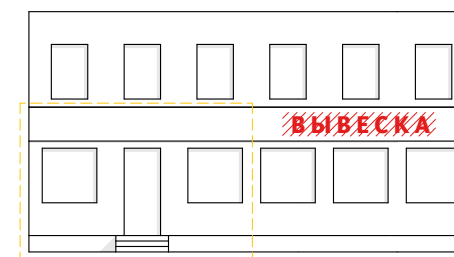
На одном фасаде здания для одной организации полагается только одна основная вывеска и одна панель-кронштейн.



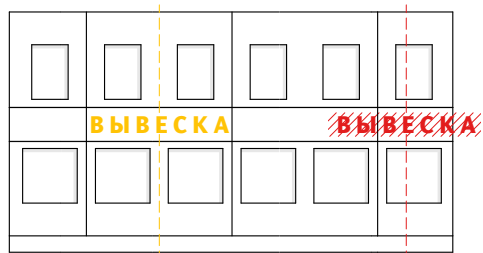
Нельзя дублировать одну и ту же информацию на плоскости фасада и в проемах светопрозрачных конструкций.



Вывеска должна занимать не более 80 % высоты и ширины подложки. Общее поле, которое занимают элементы вывески, должно быть выровнено по горизонтальной и вертикальной осям подложки.



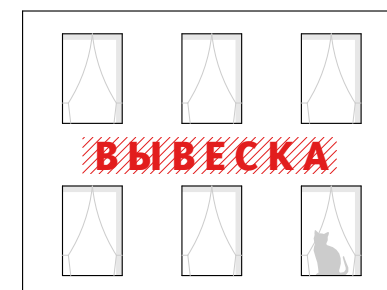
Вывеска размещается в той части фасада, где непосредственно расположена организация, к которой она относится.



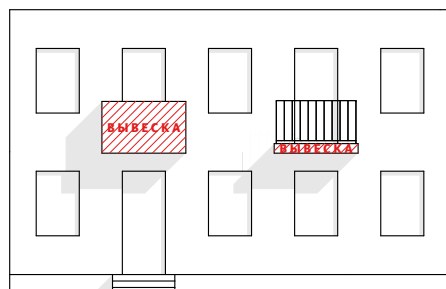
Нельзя размещать вывески с выступом за боковые пределы фасада и без учета его архитектурного членения.



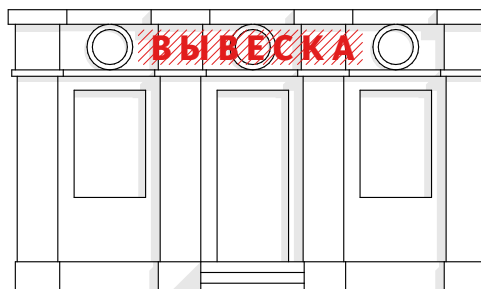
Нельзя размещать вывески на фасадах жилых зданий, где нет входа в помещение, к которому относится вывеска.



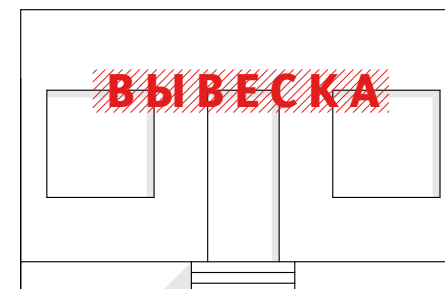
Нельзя размещать вывески на уровне жилых этажей.



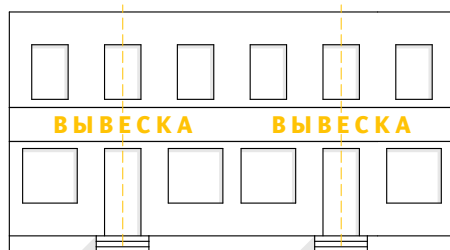
Нельзя размещать вывески на ограждениях и плитах балконов, на лоджиях и эркерах (если это не предусмотрено архитектурным проектом).



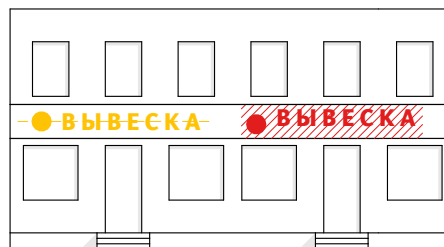
Нельзя перекрывать архитектурные элементы зданий (карнизы, лепнину, пилястры и т. п.).



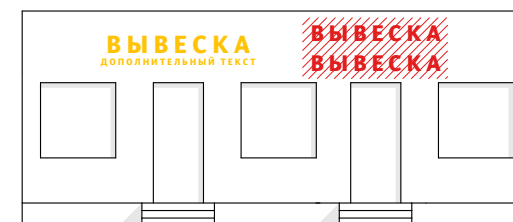
Нельзя размещать вывески с заступом на поле оконных или дверных проемов.



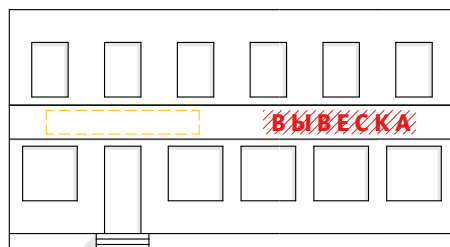
Необходимо выровнять вывески относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасадов (дверей, окон).



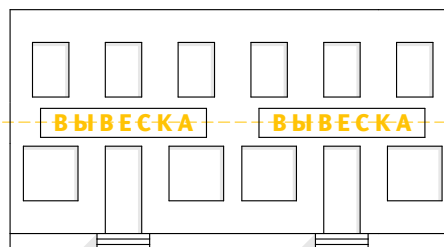
Все компоненты вывески (надписи, графика) должны располагаться на одной горизонтальной оси в центре фриза (промежутка между этажами, козырька и т. п.).



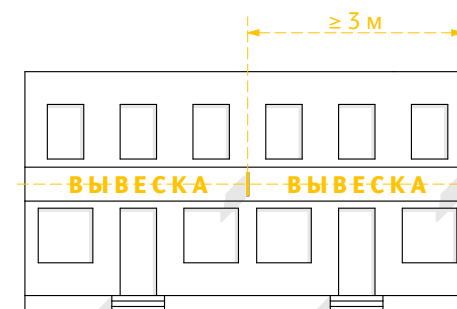
Нельзя располагать вывески в два и более ряда (исключение — торговые и многофункциональные центры). При этом в рамках одной вывески возможно расположение текста в две строки при соблюдении допустимой суммарной высоты.



Вывеску желательно размещать непосредственно над входом.

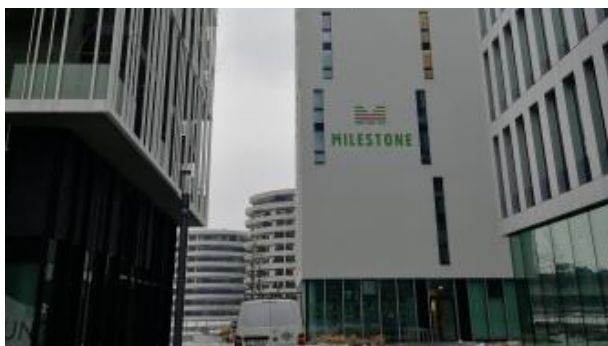


Вывески разных предприятий, находящихся в одном здании, размещаются на одной горизонтальной оси, проходящей по центру фриза. Подложки таких вывесок должны быть одинаковой высоты и выполнены из одного материала.



Панели-кронштейны, одинаковые по размеру, следует устанавливать на одной высоте, на уровне вывесок, с шагом не менее 3 м.

Общие правила размещения



Плохо. Вывеска размещена на фасаде, где нет входа в помещения организации, которой принадлежит вывеска



Хорошо. Вывески расположены на уровне коммерческого этажа и не заходят на жилые этажи



Хорошо. Вывеска выполнена с учетом архитектурных особенностей фасада



Плохо. Вывески размещены на эркере, что не предусмотрено его архитектурным проектом



Плохо. Вывески размещены на уровне жилых этажей



Плохо. Вывески выполнены без учета архитектурных особенностей фасада, перекрывают архитектурные элементы здания

Общие правила размещения



Хорошо. Вывески на фасаде размещены в один ряд



Хорошо. Вывеска из отдельно стоящих букв с подсветкой



Хорошо. На фасаде нет дублирующих вывесок



Плохо. Вывески на фасаде размещены в несколько рядов



Плохо. Использование электронного табло с бегущей строкой в качестве вывески



Плохо. На одном фасаде здания размещены две одинаковые вывески

Общие правила размещения



Хорошо. Разная информация на плоскости фасада и в проеме светопрозрачной конструкции



Хорошо. Буквы занимают не более 80 % от высоты и ширины подложки



Хорошо. Вывески выровнены относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасада (дверей, окон)



Плохо. Дублируется одна и та же информация на плоскости фасада и в проемах светопрозрачных конструкций



Плохо. Буквы слишком большие по отношению к подложке, занимают более 80 % ее высоты



Плохо. Вывески не выровнены относительно центральных вертикальных осей архитектурных элементов фасада

Общие правила размещения



Хорошо. Вывески расположены в один ряд



Хорошо. Вывеска расположена точно над входом в помещение, к которому она относится



Хорошо. Панель-кронштейн установлена на уровне вывески



Плохо. Вывески расположены в несколько рядов



Плохо. Панели-кронштейны установлены ниже вывески

Городские пространства категории 1



Городские пространства категории 1

В городских пространствах 1-й категории в значительной степени присутствует ценная историческая застройка. Их отличает преобладание пешеходного потока над транспортным.

Для городских пространств 1-й категории действуют наиболее строгие правила дизайн-кода.

- ⓘ Правила этой категории распространяются на все фасады исторических зданий, а также на те фасады рядовых зданий, которые попадают в зону визуального влияния объектов культурного наследия.



ул. Чумбарова-Лучинского

Наб. Северной Двины

Наб. Георгия Седова

Общие требования и ограничения

— В городских пространствах 1-й категории используются основные вывески из отдельно стоящих букв и знаков без подложки.

— Крышные установки запрещены.

— Панели-кронштейны рекомендуется делать без подложки либо с круглой подложкой.

— Рекомендуется делать вывески нейтральных цветов: черного, белого, темно-серого. Предпочтительны натуральные материалы изготовления — металл, дерево.

— Нельзя перекрывать вывесками архитектурные элементы зданий (карнизы, лепнину, пилястры и т. п.).

— В ходе работ по монтажу и демонтажу конструкций требуется бережно относиться к историческим деталям и к декоративному убранству фасадов зданий и сооружений, нельзя допускать их разрушения.



Общие требования и ограничения



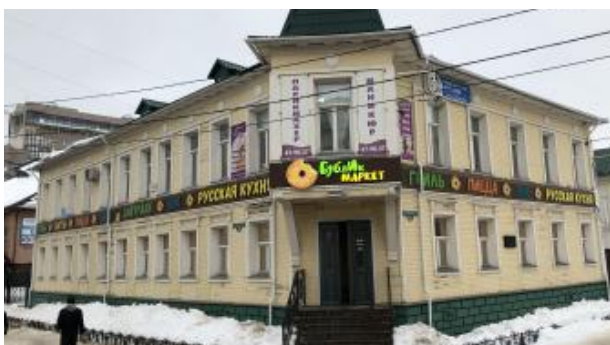
Хорошо. В исторической части города вывеска выполнена из отдельных букв без подложки



Хорошо. Отсутствие крышной установки на историческом фасаде здания. Вывеска выполнена из отдельных букв без подложки в едином стиле со зданием



Хорошо. Панель-кронштейн в историческом городском пространстве выполнена без подложки или на круглой подложке



Плохо. Вывеска с подложкой размещена на фасаде исторического здания в городском пространстве 1-й категории.

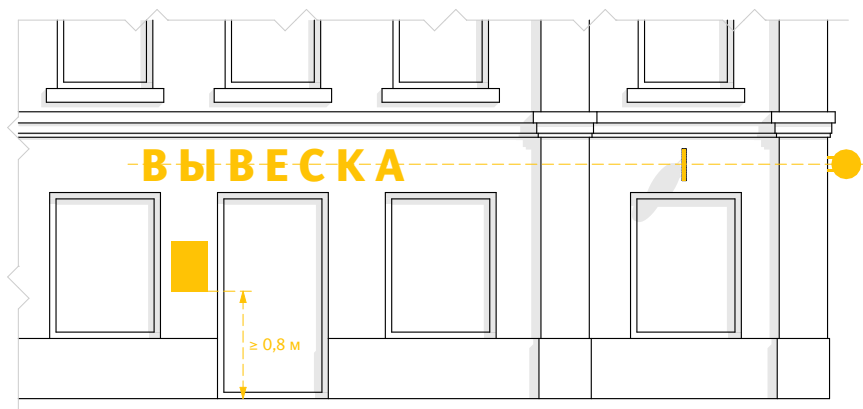


Плохо. Крышная установка в городском пространстве 1-й категории



Плохо. Панель-кронштейн на квадратной подложке в городском пространстве 1-й категории

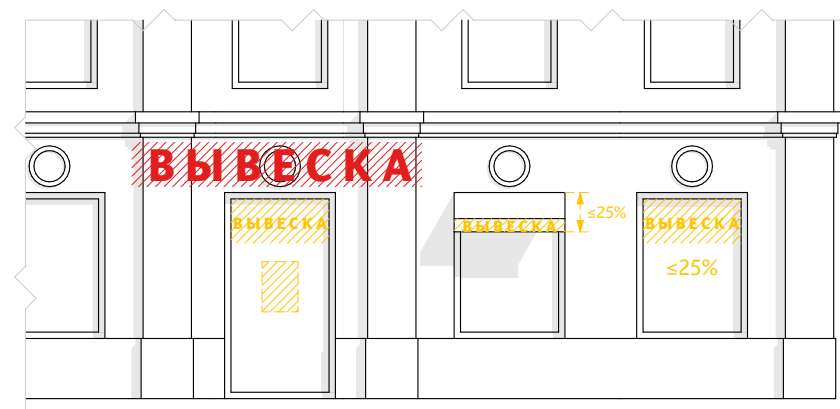
Помещения на 1-м этаже



— Все вывески выполняются из отдельно стоящих букв без подложки и размещаются на фризе здания.

— Панели-кронштейны размещаются на той же горизонтальной оси, что и вывески.

— Таблички размещаются рядом с входом на высоте не менее 0,8 м от нижнего уровня входа на глухом протенке.



— Если глухого протенка рядом со входом нет, соответствующая информация наносится на светопрозрачные элементы входной группы (например, с помощью клеящейся пленки) на прозрачном фоне.

— Если над входом нет места для вывески, возможно устройство вывески из отдельных букв без подложки в светопрозрачных конструкциях. При этом вывеска должна занимать не более 25 % площади остекления.

— Возможна установка над проемами тканевых маркиз в границах занимаемого помещения, закрывающих не более 25 % площади остекления, и размещение вывески на свесе маркизы.

Максимально допустимые размеры вывесок

	Тип	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
	Вывеска с подложкой	✗	✗	✗	✗
	Вывеска без подложки	400	12 000	40	20
	Световой короб	✗	✗	✗	✗
	Панель-кронштейн	400	400	100	100
	Табличка	800	500	20	10

Помещения на 1-м этаже



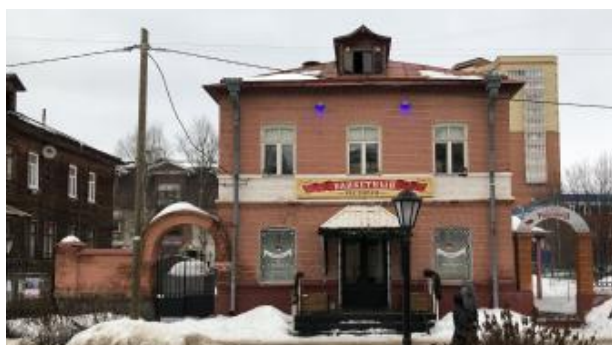
Хорошо. Вывеска на историческом фасаде нейтрального цвета и выполнена из металла



Хорошо. Вывеска размещена с учетом архитектурных особенностей фасада



Хорошо. Таблички размещены в глухом простенке рядом с входом на высоте не менее 0,8 м



Плохо. Пестрая вывеска на подложке размещена на фасаде исторического здания в городском пространстве 1-й категории



Плохо. Вывеска размещена без учета архитектурных особенностей фасада



Плохо. Табличка размещена прямо на полотне входной двери на расстоянии менее 0,8 м

Помещения на 1-м этаже



Хорошо. В отсутствие глухого простенка у входа информация нанесена на остекление входной группы с помощью пленки на прозрачном фоне



Хорошо. На фасаде над входом нет места для вывески, поэтому она размещена на светопрозрачной конструкции и выполнена из отдельных букв без подложки. При этом вывеска занимает не более 25 % площади остекления.



Хорошо. В качестве вывески используются свесы тканевых маркиз, которые размещены над окнами помещения и закрывают не более 25 % площади остекления



Плохо. Информация, которая должна наноситься на остекление входной группы (при отсутствии глухого простенка), оформлена в виде отдельно стоящей конструкции



Плохо. Вывески занимают больше 25 % остекления



Плохо. Маркизы установлены непосредственно в оконных проемах и занимают более 25 % остекления

Помещения на 2-м этаже



— Нельзя располагать вывеску на фасаде над окнами второго этажа.

— В случае, если организация занимает площадь только на 2-м этаже, разрешается размещение вывески без подложки в оконном проеме, которая закрывает не более 25 % площади остекления.

Максимально допустимые размеры вывесок

	Тип	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
	Вывеска с подложкой	✗	✗	✗	✗
	Вывеска без подложки (на остеклении)	400	Не более 80 % ширины остекления	40	0
	Световой короб	✗	✗	✗	✗
	Панель-кронштейн	✗	✗	✗	✗
	Табличка	✗	✗	✗	✗

Помещения на 2-м этаже



Хорошо. Вывески организации, расположенной на 2-м этаже, выполнены без подложки и занимают не более 25 % площади остекления

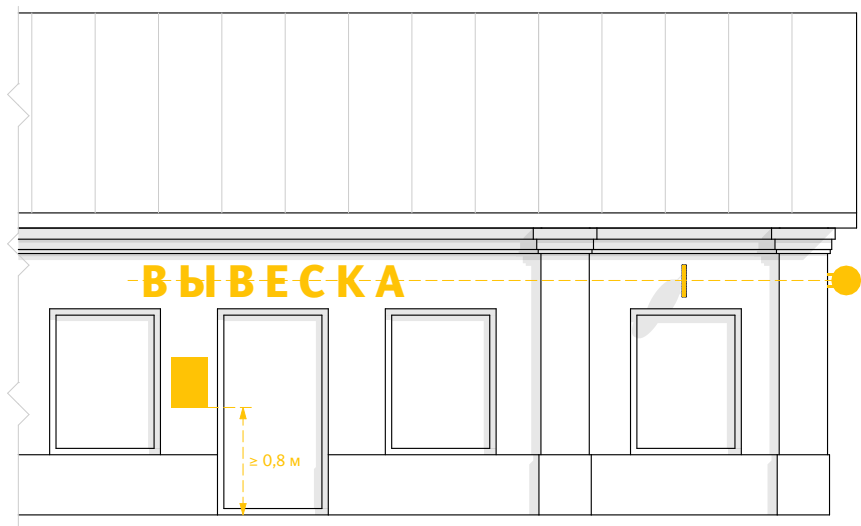


Плохо. Конструкции с подложкой в оконных проемах



Плохо. Вывеска расположена на фасаде над окнами 2-го этажа

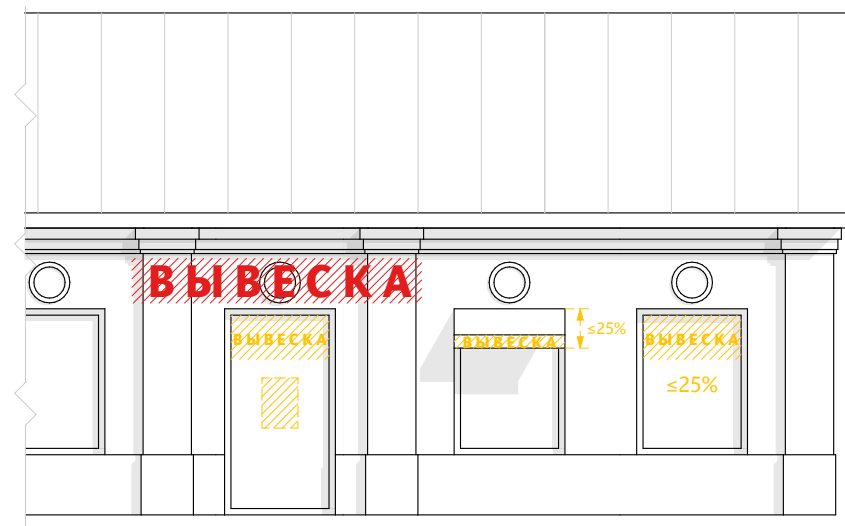
Пристройки и отдельно стоящие здания



— Все вывески выполняются из отдельно стоящих букв без подложки и размещаются на фризе здания.

— Панели-кронштейны размещаются на той же горизонтальной оси, что и вывески.

— Таблички размещаются рядом с входом на высоте не менее 0,8 м от нижнего уровня входа на глухом простенке.



— Если глухого простенка рядом со входом нет, соответствующая информация наносится на светопрозрачные элементы входной группы (например, с помощью клеящейся пленки) на прозрачном фоне.

— Если над входом нет места для вывески, возможно устройство вывески из отдельных букв без подложки в светопрозрачных конструкциях. При этом вывеска должна занимать не более 25 % площади остекления.

— Возможна установка над проемами тканевых маркиз в границах занимаемого помещения, закрывающих не более 25 % площади остекления, и размещение вывески на свесе маркизы.

Максимально допустимые размеры вывесок

	Тип	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
	Вывеска с подложкой	✗	✗	✗	✗
	Вывеска без подложки	400	12 000	40	20
	Световой короб	✗	✗	✗	✗
	Панель-кронштейн	400	400	100	100
	Табличка	800	500	20	10

Торговые и многофункциональные центры



— Правила не распространяются на вывески, предусмотренные архитектурным проектом и не предполагающие замены, — например, на вывеску с названием торгового центра.

— Все вывески выполняются из отдельно стоящих букв одного материала и цвета, без подложки.

— При достаточной площади глухих участков стен рекомендуется располагать вывески друг над другом, выравнивая их по модульной сетке.

— Если над витриной нет места для вывески, возможно устройство вывески из отдельных букв без подложки в витринах. При этом вывеска должна занимать не более 25 % площади остекления.

Максимально допустимые размеры вывесок

	Тип	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
	Вывеска с подложкой	✗	✗	✗	✗
	Вывеска без подложки	600	12 000	50	50
	Световой короб	✗	✗	✗	✗
	Панель-кронштейн	✗	✗	✗	✗
	Табличка	800	500	20	10

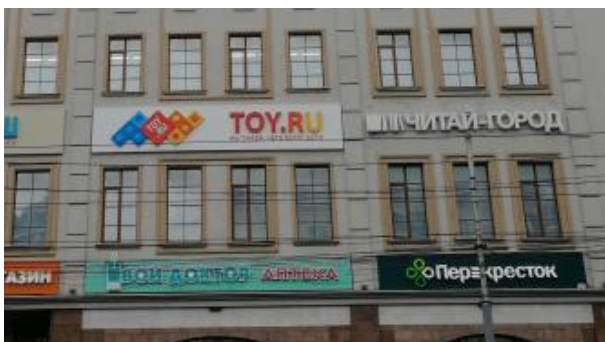
Торговые и многофункциональные центры



Допустимо. Вывески на торговом центре выполнены из отдельно стоящих букв без подложки, но из разных материалов



Хорошо. Вывески из отдельно стоящих букв расположены на глухой стене и выровнены прямоугольными блоками по модульной сетке

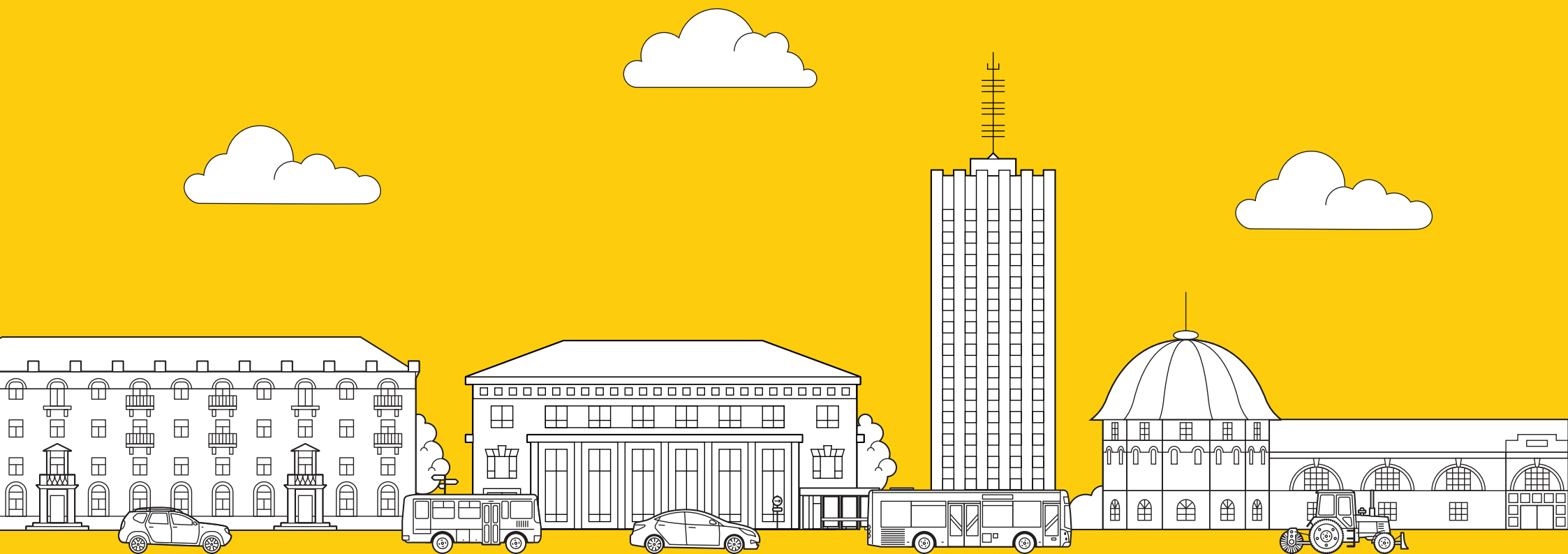


Плохо. Вывески в рамках одного фасада отличаются конструктивно и выполнены из разных материалов



Плохо. Вывески выполнены из разных материалов, содержат много лишней информации и создают визуальный шум

Городские пространства категории 2



Городские пространства категории 2

Ко 2-й категории городских пространств Архангельска относятся все улицы, которые не попадают в 1-ю и 3-ю категории, в том числе внутриквартальные проезды и внутридворовые территории. В пространствах 2-й категории равномерно развиты транспортные и пешеходные потоки.

- ① На все фасады исторических зданий, а также на те фасады рядовых зданий, которые попадают в зону визуального влияния объектов культурного наследия, распространяются правила 1-й категории городских пространств.
См. стр. 17.



Общие требования и ограничения



— В городских пространствах 2-й категории рекомендуются вывески без подложки, но можно делать вывески на подложке и световые короба.

— Крышные установки разрешены на нежилых зданиях выше 12 метров.

— Нельзя делать крышные установки с подложкой.



Между подложками соседних вывесок, расположенных в одной плоскости, не должно быть зазоров, если расстояние между ними менее 2,5 м.

Общие требования и ограничения



Хорошо. Вывеска из отдельных букв без подложки



Хорошо. Крышная установка на нежилом здании выше 12 м



Хорошо. Крышная установка без подложки



Допустимо. В городских пространствах 2-й категории допускается установка вывесок на подложке и световых коробов



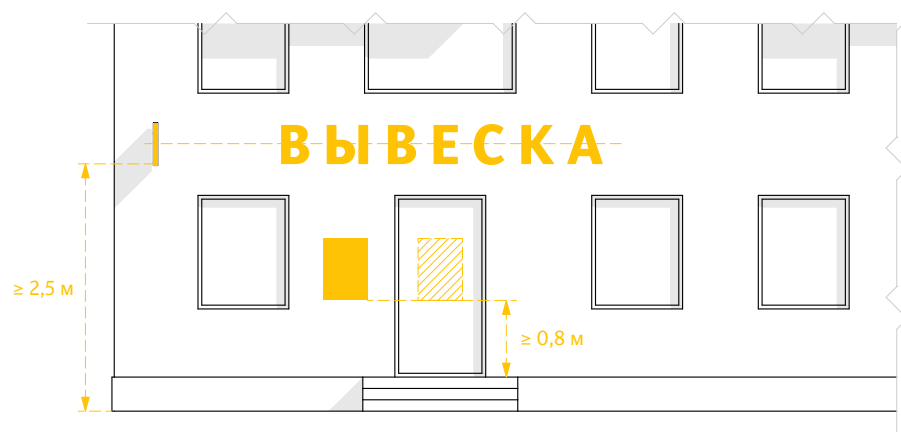
Плохо. Крышная установка находится на здании ниже 12 м



Плохо. Крышная установка с подложкой

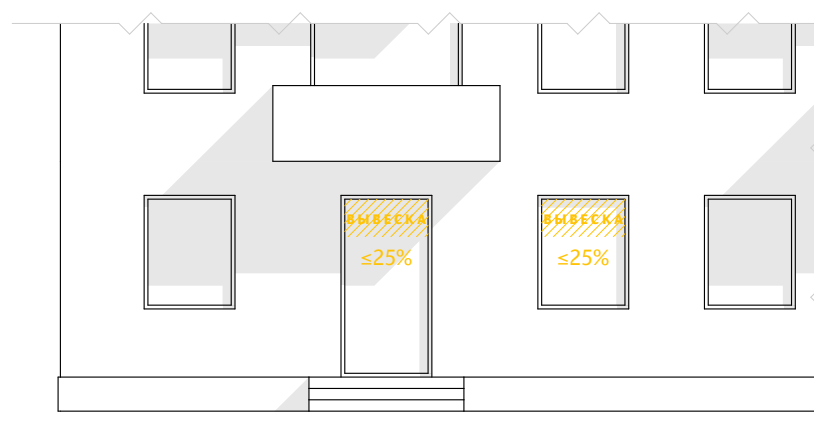
Помещения на 1-м этаже

ⓘ Эти правила также распространяются на вывески помещений с отдельным входом, расположенных на 1-х этажах многофункциональных и торговых центров.



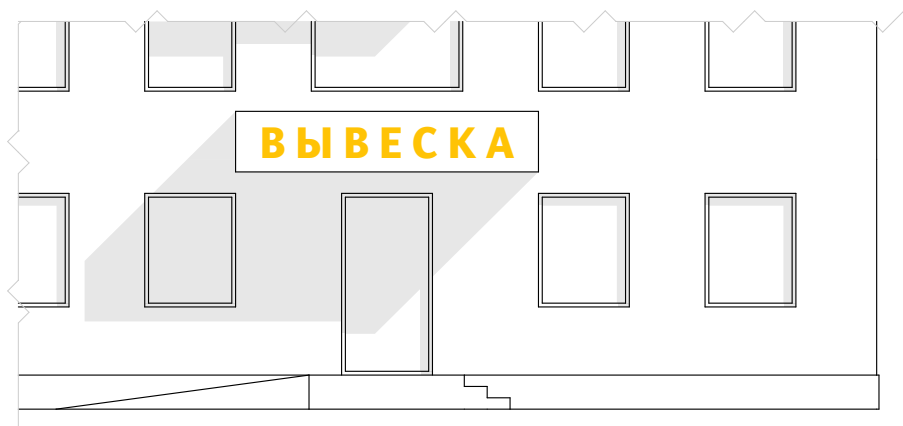
— Панели-кронштейны располагаются на высоте не менее 2,5 м и устанавливаются на одной горизонтальной оси с вывеской.

— Таблички размещаются рядом с входной группой на высоте не менее 0,8 м от нижнего уровня входа на глухом простенке. Если глухого простенка нет, соответствующая информация наносится на светопрозрачные элементы входной группы (например, с помощью клеящейся пленки) на прозрачном фоне.



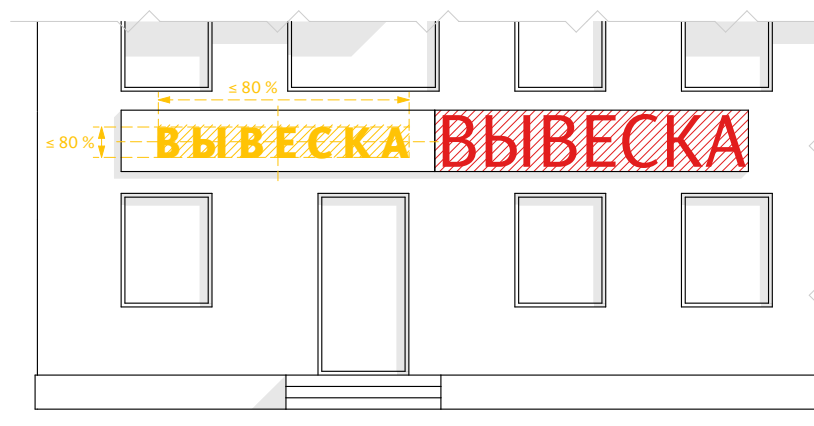
— Если над входом нет места для вывески, возможно устройство вывески из отдельных букв без подложки в светопрозрачных конструкциях. При этом вывеска должна занимать не более 25 % площади остекления.

- ⓘ Эти правила также распространяются на вывески помещений с отдельным входом, расположенных на 1-х этажах многофункциональных и торговых центров.



— При наличии козырька с плоским фризом вывеска размещается на нем.

— Подложка (при наличии) делается на всю высоту и ширину козырька.



— Содержание вывески должно занимать не более 80 % высоты и ширины подложки. Общее поле, которое занимают элементы вывески, должно быть выровнено по горизонтальной и вертикальной осям подложки.

Максимально допустимые размеры вывесок

	Тип	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
	Вывеска с подложкой	600	12 000	80	0
	Вывеска без подложки	600	12 000	60	40
	Световой короб	600	12 000	100	0
	Панель-кронштейн	600	600	110	120
	Табличка	800	500	20	10

Помещения на 1-м этаже



Хорошо. Панель-кронштейн установлена на одной горизонтальной оси с вывеской на высоте не менее 2,5 м



Хорошо. Таблички размещены рядом со входом на глухом простенке, на высоте не менее 0,8 м от нижнего уровня входа



Хорошо. В отсутствие глухого простенка у входа информация нанесена на остекление входной группы с помощью пленки на прозрачном фоне



Плохо. Панель-кронштейн установлена выше вывески



Плохо. Табличка размещена на входной двери, расстояние от нижнего уровня входа меньше 0,8 м



Плохо. Информация, которая должна наноситься на остекление входной группы (при отсутствии глухого простенка), оформлена в виде отдельно стоящей конструкции

Помещения на 1-м этаже



Хорошо. На фасаде над входом нет места для вывески, поэтому она размещена на светопрозрачной конструкции и выполнена из отдельных букв без подложки. При этом вывеска занимает не более 25 % площади остекления.



Хорошо. Вывеска размещена на козырьке с плоским фризом



Хорошо. Содержание вывески занимает не более 80 % высоты и ширины подложки



Плохо. Вывески занимают больше 25 % остекления

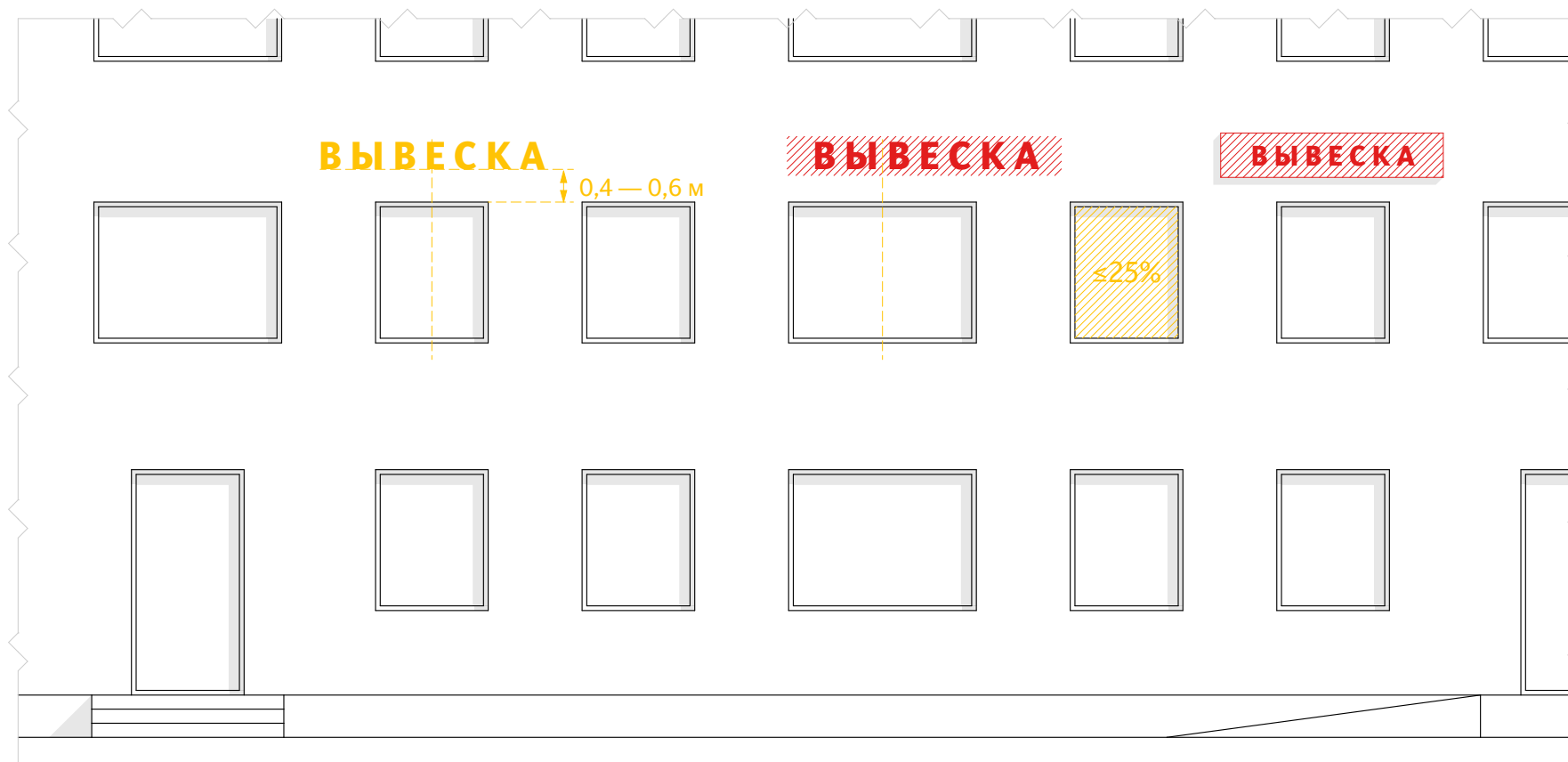


Плохо. Вывеска размещена над козырьком с плоским фризом



Плохо. Содержание вывески занимает более 80 % высоты и ширины подложки. Буквы слишком большие и выходят за край подложки

Помещения на 2-м этаже



— В оконном проеме разрешается располагать вывеску из отдельных букв без подложки, занимающую не более 25 % площади остекления.

— В случае, если организация занимает площадь только на 2-м этаже, разрешается размещение вывески без подложки над окнами 2-го этажа. Вывеска должна быть выровнена по оси оконного проема и не превышать по высоте 0,5 м. Расстояние от окна 2-го этажа до вывески должно быть 0,4—0,6 м.

— Информация в окне не должна дублировать информацию на фасаде.

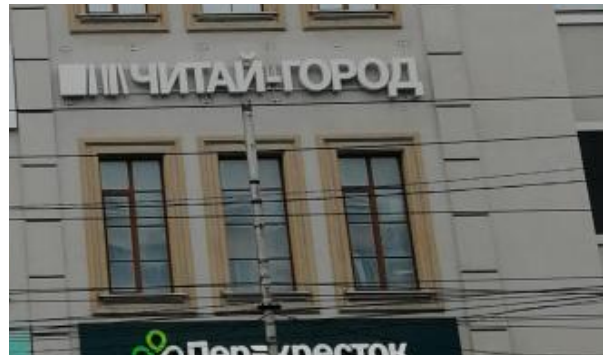
Максимально допустимые размеры вывесок

	Тип	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
	Вывеска с подложкой	✗	✗	✗	✗
	Вывеска без подложки	500	6000	40	20
	Световой короб	✗	✗	✗	✗
	Панель-кронштейн	✗	✗	✗	✗
	Табличка	✗	✗	✗	✗

Помещения на 2-м этаже



Хорошо. Вывески организации, расположенной на 2-м этаже, выполнены без подложки и занимают не более 25 % площади остекления



Хорошо. Вывеска магазина, занимающего пространство на 2-м этаже, расположена над окнами 2-го этажа, выполнена без подложки и выровнена по оси оконных проемов магазина



Хорошо. Информация в окне не дублирует информацию на вывеске

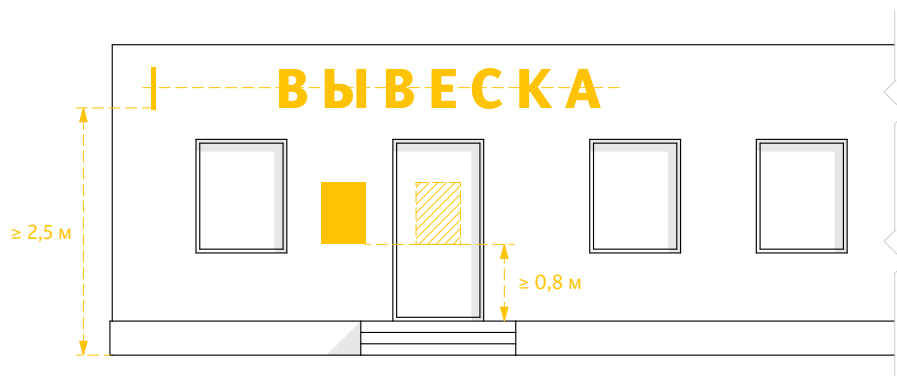


Плохо. Конструкция в оконном проеме с подложкой



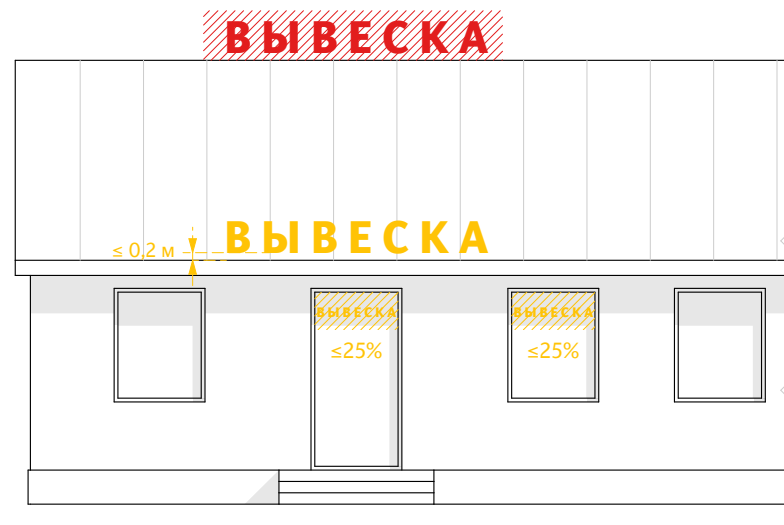
Плохо. Вывеска на 2-м этаже выполнена с подложкой

Пристройки и отдельно стоящие здания



— Панели-кронштейны располагаются на высоте не менее 2,5 м и устанавливаются на одной горизонтальной оси с вывеской.

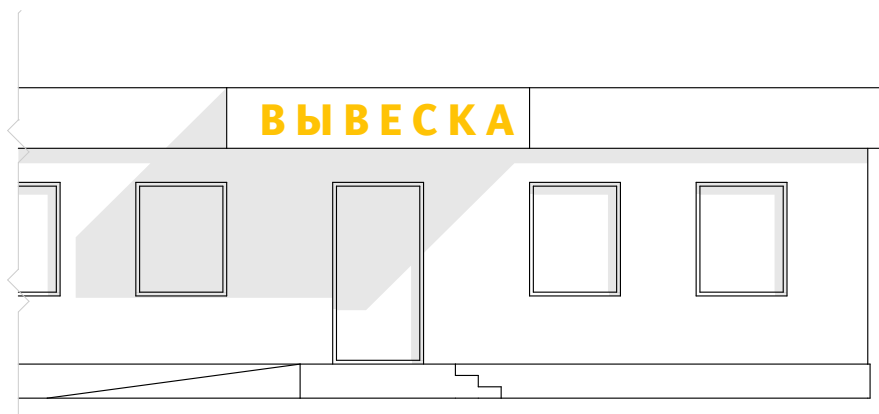
— Таблички размещаются рядом с входной группой на высоте не менее 0,8 м от нижнего уровня входа на глухом простенке. Если глухого простенка нет, соответствующая информация наносится на светопрозрачные элементы входной группы (например, с помощью клеящейся пленки) на прозрачном фоне.



— Если над входом нет места для вывески, возможно устройство вывески из отдельных букв без подложки в светопрозрачных конструкциях. При этом вывеска должна занимать не более 25 % площади остекления.

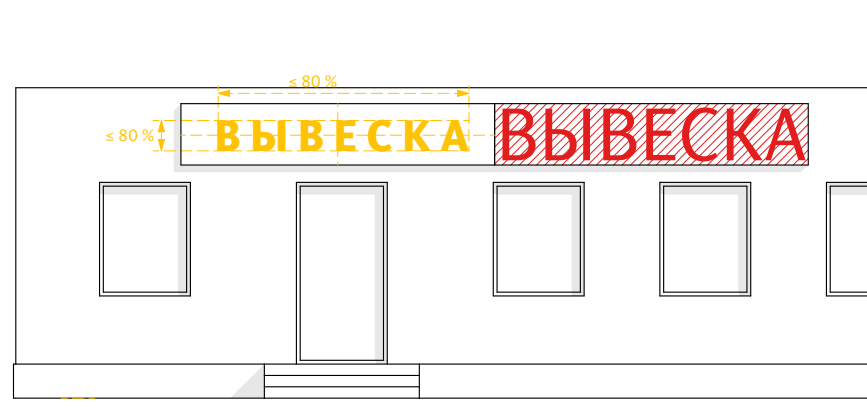
— Также, если над входом нет места для вывески, возможно устройство вывески из отдельных букв без подложки на свесе кровли с максимальным отступом от края свеса — 0,2 м.

— Нельзя располагать вывеску на коньке кровли.



— При наличии козырька с плоским фризом вывеска размещается на нем.

— Подложка (при наличии) делается на всю высоту и ширину козырька.



— Содержание вывески должно занимать не более 80 % высоты и ширины подложки. Общее поле, которое занимают элементы вывески, должно быть выровнено по горизонтальной и вертикальной осям подложки.

Максимально допустимые размеры вывесок

	Тип	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
	Вывеска с подложкой	600	12 000	80	0
	Вывеска без подложки	600	12 000	60	40
	Световой короб	600	12 000	100	0
	Панель-кронштейн	600	600	110	120
	Табличка	800	500	20	10
	Крышная установка	1500 — для объектов высотой 12-24 м 3000 — для объектов высотой 24-39 м 4000 — для объектов высотой 39 м и больше	При длине фасада менее 35 м — не более 80 % длины фасада При длине фасада более 35 м — не более 50 % длины фасада	20 % от высоты установки	10 % длины фасада от угла здания Не менее 800 и не более 1200 по высоте от крыши или парапета Не менее 500 и не более 1500 вглубь от плоскости фасада

Торговые и многофункциональные центры

ⓘ На вывески помещений, расположенных на 1-х этажах многофункциональных и торговых центров и имеющих отдельный вход, распространяются правила, действующие для встроенных помещений на 1-м этаже. См. стр. 30.



— Правила не распространяются на вывески, предусмотренные архитектурным проектом и не предполагающие замены, — например, на вывеску с названием торгового центра.

— Рекомендуется делать вывески из отдельно стоящих букв одного материала и цвета, без подложки. Допускается располагать вывески на подложке, в этом случае в пределах одного фасада подложки должны быть одной толщины и выполнены из одного материала.

— При достаточной площади глухих участков стен рекомендуется располагать вывески блоками, выравнивая их по модульной сетке. Контур каждого блока может быть только прямоугольным.

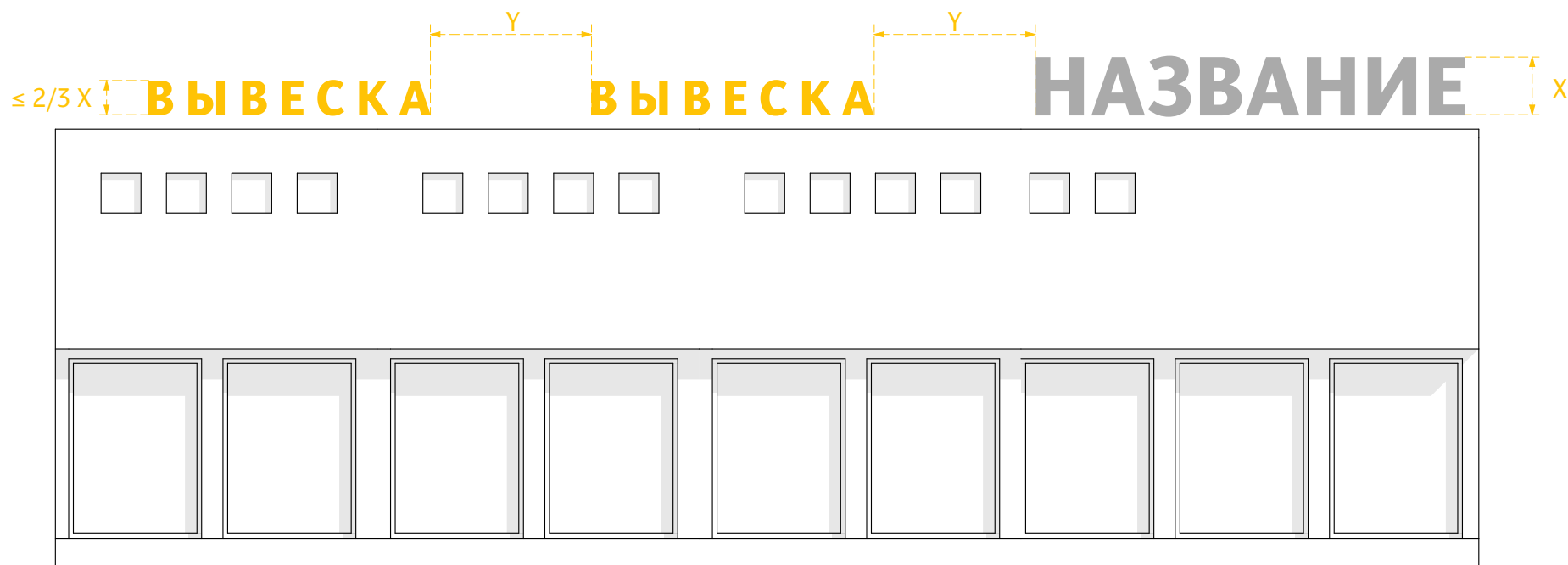
— Крышные установки разрешены для фасадов высотой более 12 м.

— Вывески на фасаде располагаются на высоте не менее 3 м.

— Суммарная площадь вывесок не может быть больше 25 % площади фасада.

— Если над витриной нет места для вывески, возможно устройство вывески из отдельных букв без подложки в витринах. При этом вывеска должна занимать не более 25 % площади остекления.

Несколько крышных установок на одном фасаде



Если крышная установка расположена на одном фасаде с названием торгового или многофункционального центра, выполненным также в виде крышной установки, ее высота не должна превышать $2/3$ от высоты названия.

Расстояние между соседними крышными установками (Y) не должно быть меньше 5 максимально допустимых высот крышной установки для данного здания.

Максимально допустимые размеры вывесок

	Тип	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
	Вывеска с подложкой	700 Может быть удвоена при размещении в блоке	12 000	70	0
	Вывеска без подложки	700 Может быть удвоена при размещении в блоке	12 000	50	40
	Световой короб	700 Может быть удвоена при размещении в блоке	12 000	50	40
	Панель-кронштейн	✗	✗	✗	✗
	Табличка	800	500	20	10
	Крышная установка	1500 — для объектов высотой 12—24 м 3000 — для объектов высотой 24—39 м 4000 — для объектов высотой 39 м и больше	При длине фасада менее 35 м — не более 80 % длины фасада При длине фасада более 35 м — не более 50 % длины фасада	20 % от высоты установки	10 % длины фасада от угла здания Не менее 800 и не более 1200 по высоте от крыши или парапета Не менее 500 и не более 1500 вглубь от плоскости фасада

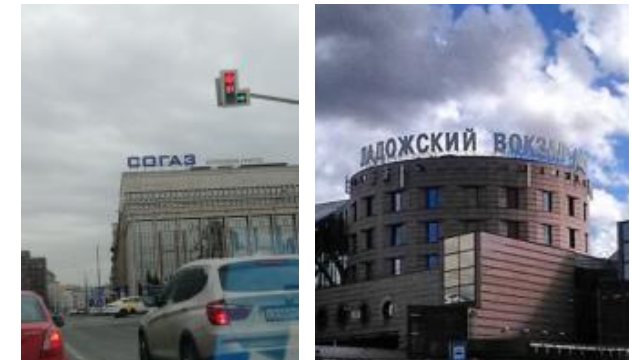
Торговые и многофункциональные центры



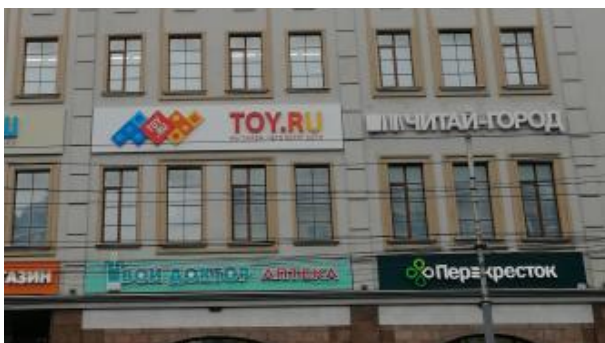
Допустимо. Вывески на торговом центре выполнены из отдельно стоящих букв без подложки, но из разных материалов



Хорошо. Вывески из отдельно стоящих букв расположены на глухой стене и выровнены прямоугольными блоками по модульной сетке



Хорошо. Крышные установки размещены на здании выше 12 м



Плохо. Вывески в рамках одного фасада отличаются конструктивно и выполнены из разных материалов

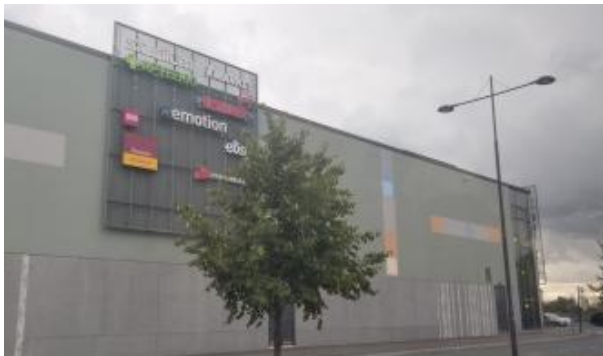


Плохо. Вывески выполнены из разных материалов, содержат много лишней информации и создают визуальный шум



Плохо. Крышная установка размещена на здании ниже 12 м

Торговые и многофункциональные центры



Хорошо. В сумме вывески занимают не больше 25 % от всей площади фасада



Хорошо. Вывески на фасаде располагаются на высоте выше 3 м



Хорошо. На фасаде с витриной нет места для вывески, поэтому она размещена в светопрозрачной конструкции, выполнена из отдельных букв и занимает меньше 25 % площади остекления



Плохо. Суммарная площадь вывесок - больше 25 % площади фасада



Плохо. Вывески на фасаде размещены на высоте ниже 3 м



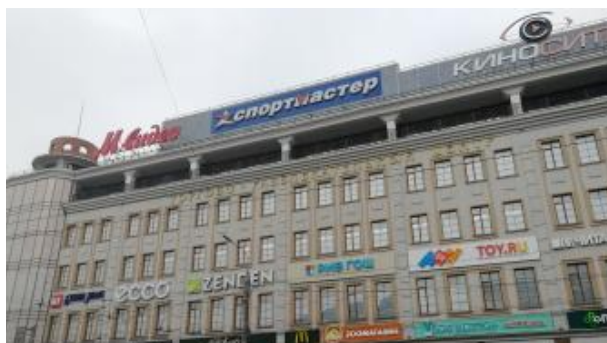
Плохо. Вывески занимают больше 25 % площади остекления и выполнены на подложке



Торговые и многофункциональные центры

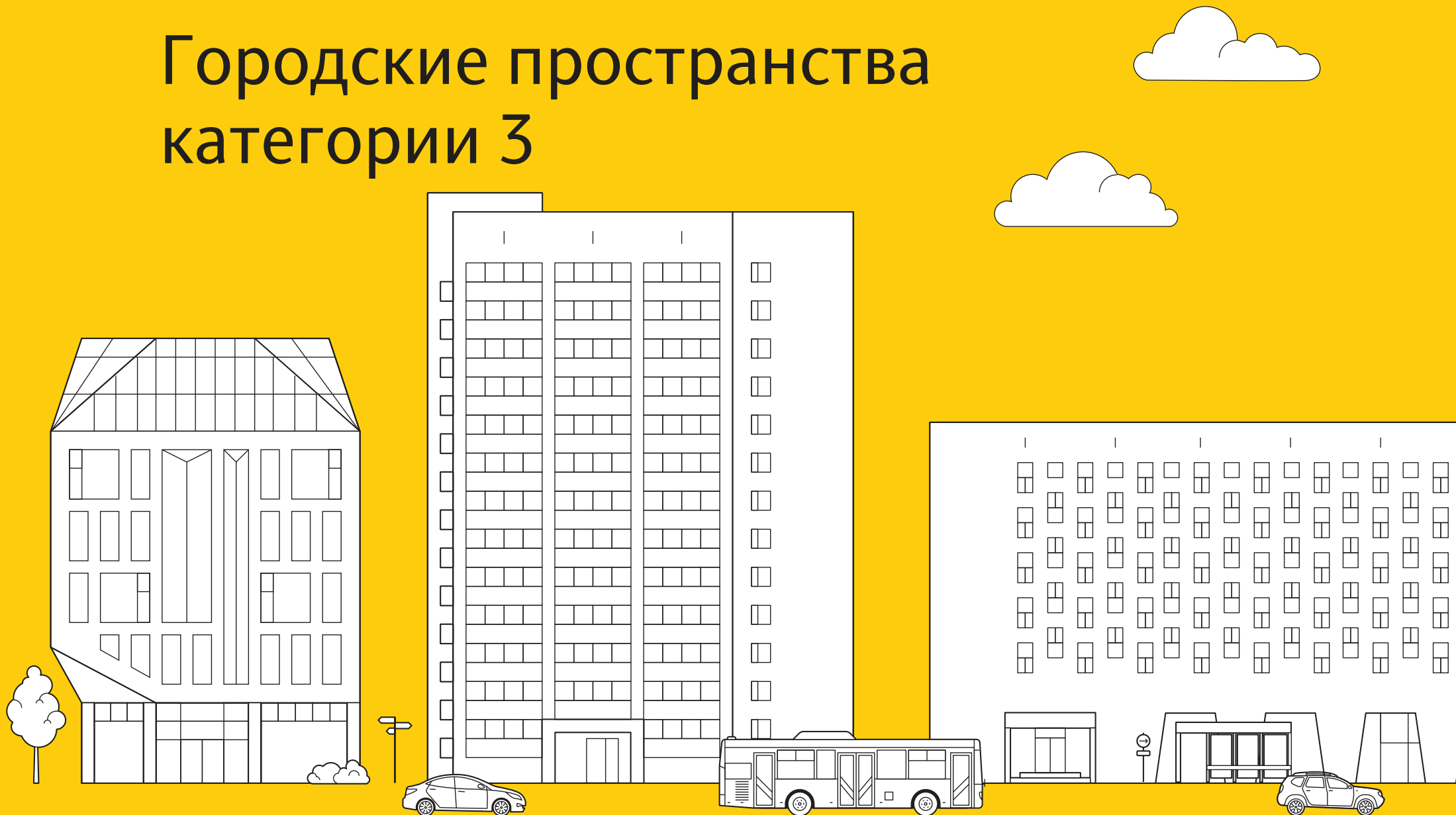


Хорошо. Крышная установка используется только для названия торгового центра



Плохо. Крышные конструкции арендаторов одного размера с названием центра и размещены слишком близко друг к другу

Городские пространства категории 3



Городские пространства категории 3

Городские пространства с интенсивным транспортным и неинтенсивным пешеходным потоком или отсутствием пешеходов.

- ❗ На все фасады исторических зданий, а также на те фасады рядовых зданий, которые попадают в зону визуального влияния объектов культурного наследия, распространяются правила 1-й категории городских пространств.

Ленинградский проспект

Талажское шоссе

Окружное шоссе

Маймаксанское шоссе

Холмогоры м-8

ул. Дежневцев

ул. Дрейера

ул. Краснофлотский Мост

ул. Победы (частично)

ул. Кировская

ул. Мостовая

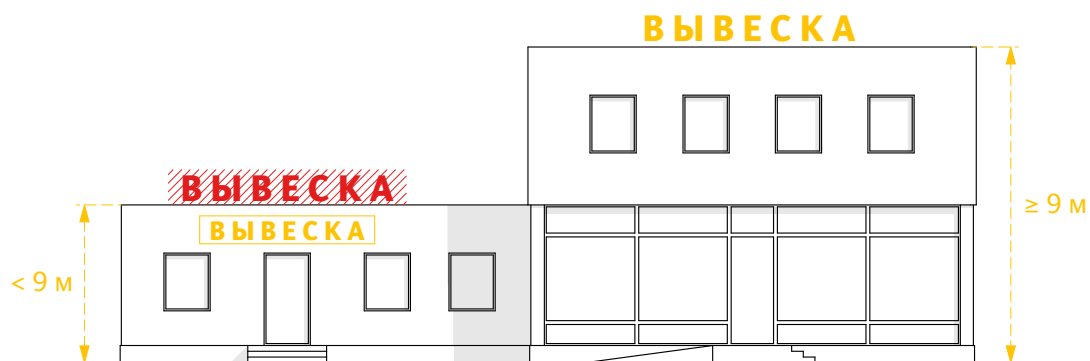
ул. Смольный Буян (частично)

Северодвинский Мост

ул. Нахимова (частично)



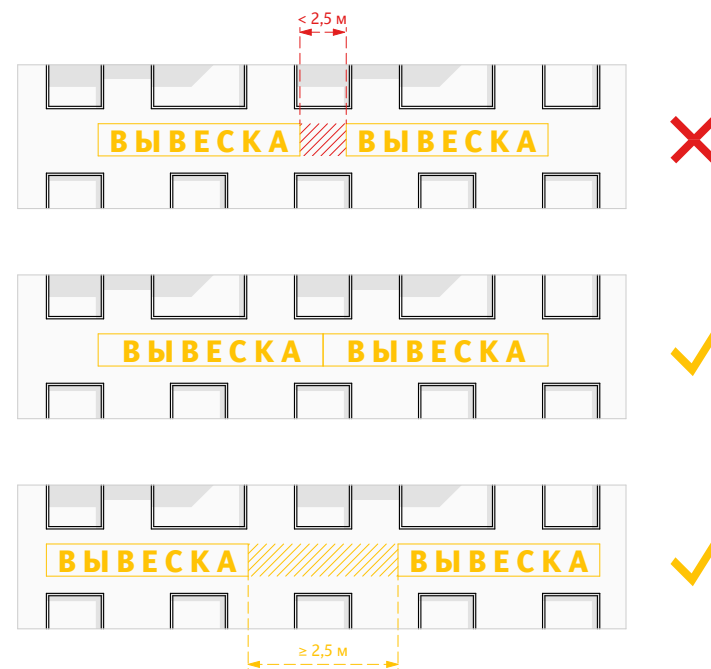
Общие требования и ограничения



— В городских пространствах 3-й категории рекомендуются вывески без подложки, но можно делать вывески на подложке и световые короба.

— Крышные установки разрешены на нежилых зданиях выше 9 м.

— Нельзя делать крышные установки с подложкой.



Между подложками соседних вывесок, расположенных в одной плоскости, не должно быть зазоров, если расстояние между ними менее 2,5 м.

Общие требования и ограничения



Хорошо. Вывеска сделана без подложки из отдельно стоящих букв темного цвета



Хорошо. Крышная установка без подложки на нежилом здании выше 9 м



Хорошо. Единая подложка для всех вывесок



Допустимо. Вывеска с подложкой



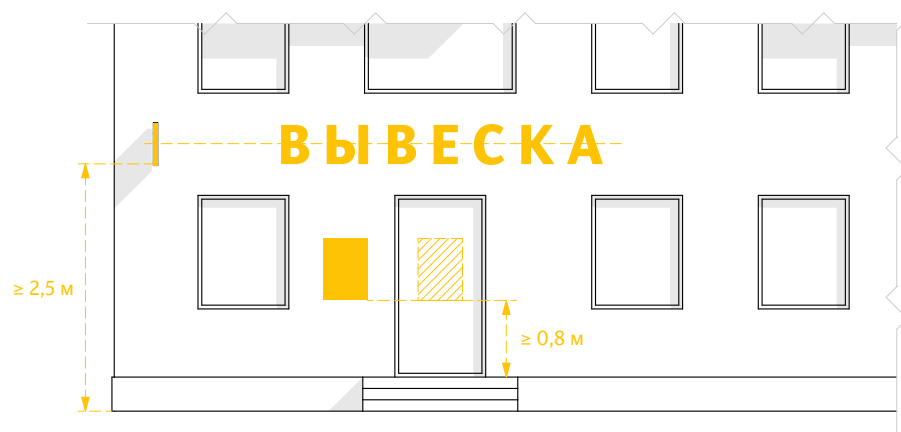
Плохо. Крышная установка с подложкой



Плохо. Между вывесками на подложках, расположенными на расстоянии менее 2,5 м, оставлены зазоры

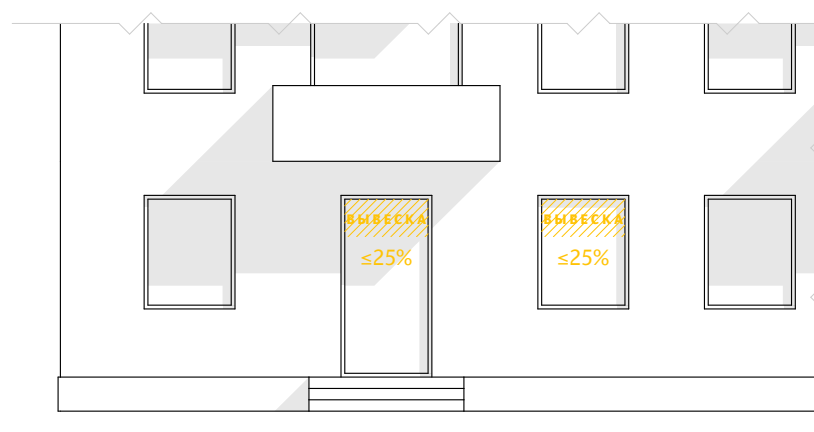
Помещения на 1-м этаже

ⓘ Эти правила также распространяются на вывески помещений с отдельным входом, расположенных на 1-х этажах многофункциональных и торговых центров.



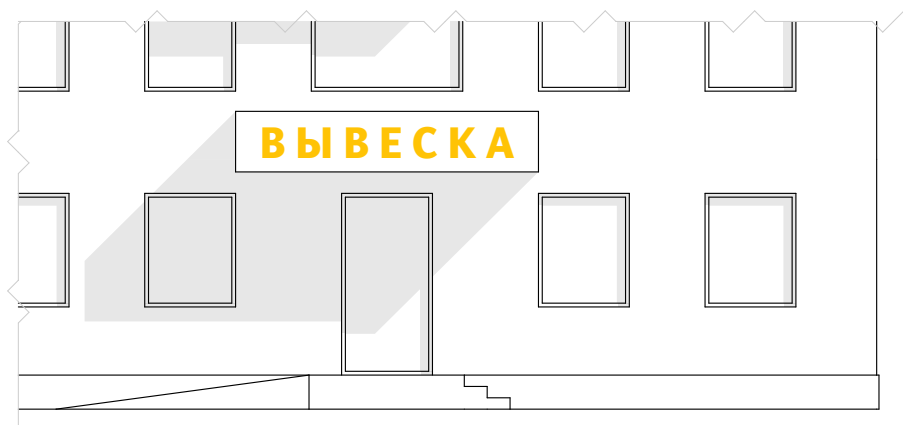
— Панель-кронштейны располагаются на высоте не менее 2,5 м и устанавливаются на одной горизонтальной оси с вывеской.

— Информационные таблички и указатели организаций размещаются рядом с входной группой на высоте не менее 0,8 м от нижнего уровня входа на глухом простенке. Если глухого простенка нет, соответствующая информация наносится на светопрозрачные элементы входной группы (например, с помощью клеящейся пленки) на прозрачном фоне.



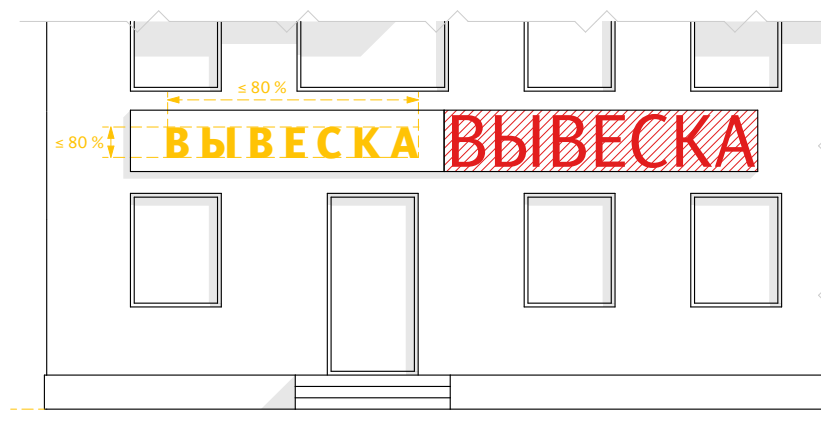
— Если над входом нет места для вывески, возможно устройство вывески из отдельных букв без подложки в светопрозрачных конструкциях. При этом вывеска должна занимать не более 25 % площади остекления.

- ⓘ Эти правила также распространяются на вывески помещений с отдельным входом, расположенных на первых этажах многофункциональных и торговых центров.





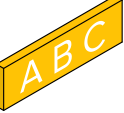
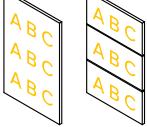
— При наличии козырька с плоским фризом вывеска размещается на нем.

— Подложка (при наличии) делается на всю высоту и ширину козырька.



— Содержание вывески не может занимать более 80% длины или ширины подложки.

Максимально допустимые размеры вывесок

	Тип	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
	Вывеска с подложкой	700	12 000	100	0
	Вывеска без подложки	700	12 000	60	40
	Световой короб	700	12 000	110	0
	Панель-кронштейн	700	700	120	120
	Табличка	800	500	20	10

Помещения на 1-м этаже



Хорошо. Панель-кронштейн располагается на высоте не менее 2,5 м и установлена на одной горизонтальной оси с вывеской



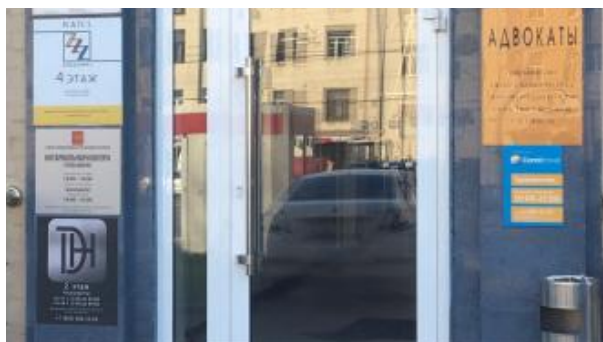
Хорошо. Таблички размещены рядом со входом на глухом простенке, на высоте не менее 0,8 м от нижнего уровня входа



Хорошо. В отсутствие глухого простенка у входа информация нанесена на остекление входной группы с помощью пленки на прозрачном фоне



Плохо. Панель-кронштейн выше вывески



Плохо. Таблички разных размеров размещены на расстоянии меньше 0,8 м от нижнего уровня входа



Плохо. Информация, которая должна наноситься на остекление входной группы (при отсутствии глухого простенка), оформлена в виде отдельно стоящей конструкции

Помещения на 1-м этаже



Хорошо. Вывеска размещена на козырьке с плоским фризом



Хорошо. Содержание вывески занимает не более 80 % высоты и ширины подложки

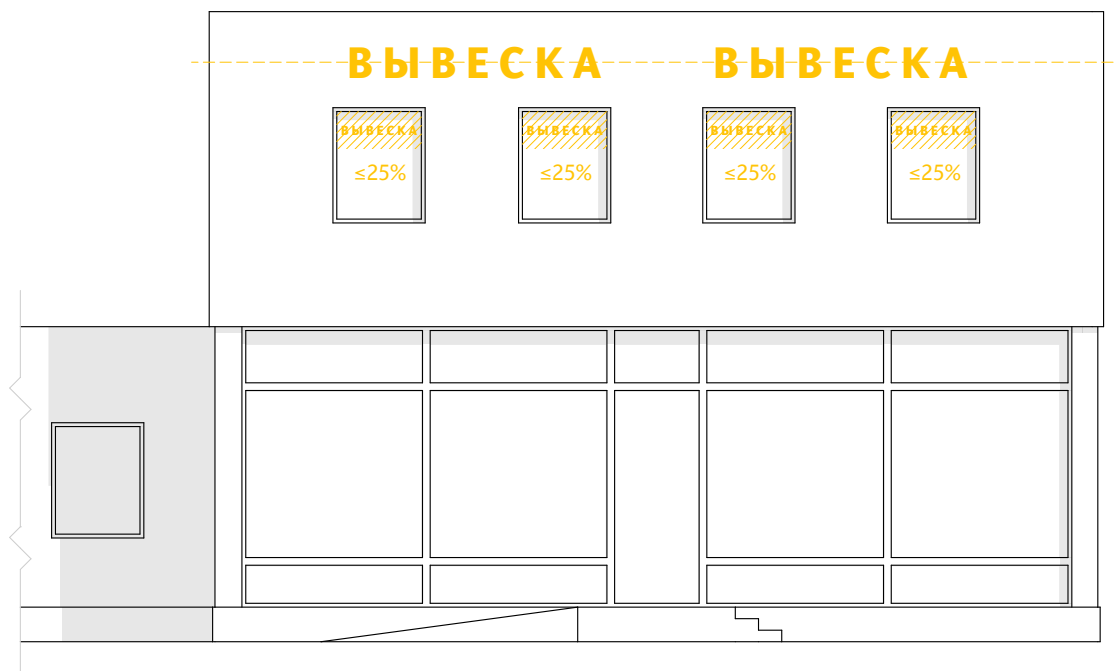


Плохо. Вывеска размещена над козырьком с плоским фризом



Плохо. Содержание вывески занимает более 80 % высоты и ширины подложки. Буквы слишком большие и выходят за край подложки

Помещения на 2-м этаже



— В оконном проеме разрешается располагать вывеску из отдельных букв без подложки, занимающую не более 25 % площади остекления.

— Разрешается размещение вывески без подложки на фасаде над окнами второго этажа нежилого здания.

— Информация в окне не должна дублировать информацию на фасаде.

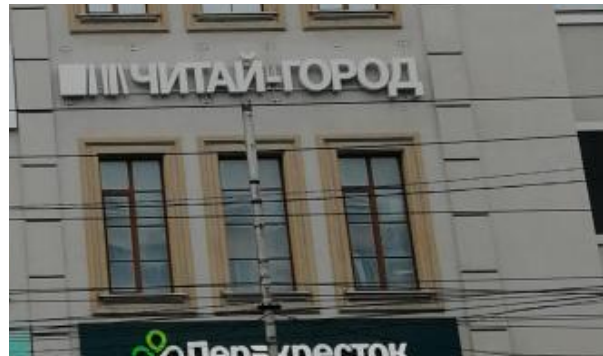
Максимально допустимые размеры вывесок

	Тип	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
	Вывеска с подложкой	✗	✗	✗	✗
	Вывеска без подложки	700	6000	60	40
	Световой короб	✗	✗	✗	✗
	Панель-кронштейн	✗	✗	✗	✗
	Табличка	✗	✗	✗	✗

Помещения на 2-м этаже



Хорошо. Вывески организации, расположенной на 2-м этаже, выполнены без подложки и занимают не более 25 % площади остекления



Хорошо. Вывеска магазина, занимающего пространство на 2-м этаже, расположена над окнами 2-го этажа и выполнена без подложки



Хорошо. Информация в окне не дублирует информацию на фасаде



Плохо. В оконных проемах размещены конструкции на подложках

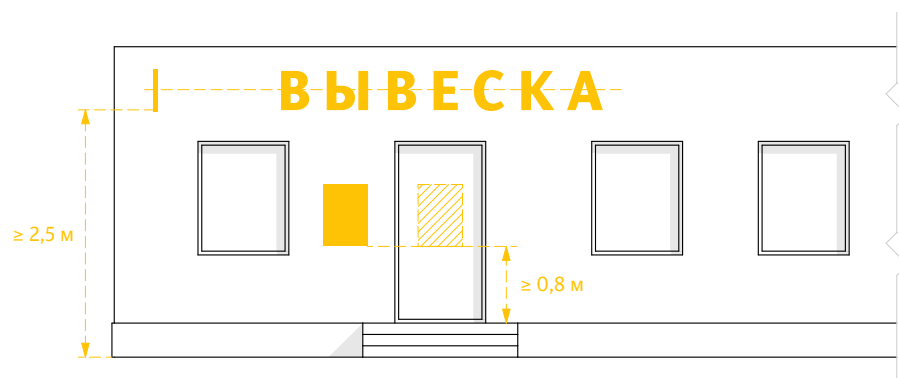


Плохо. Вывеска на 2-м этаже выполнена с подложкой



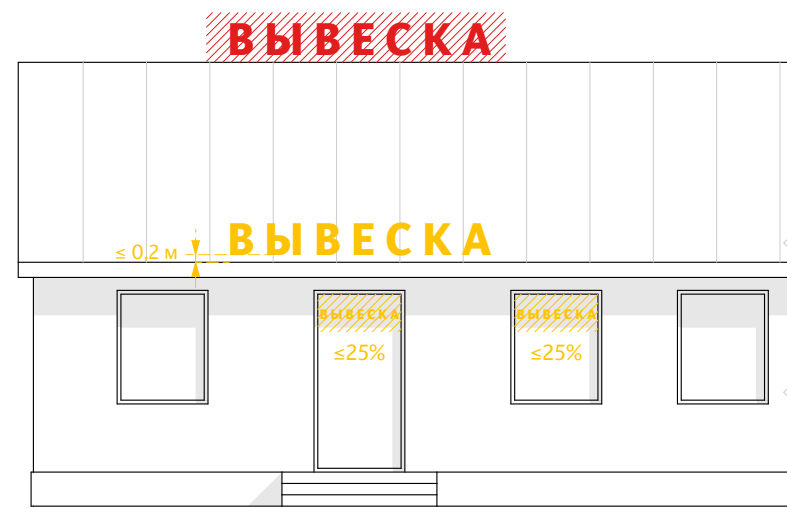
Плохо. Информация в окне дублирует информацию на фасаде

Пристройки и отдельно стоящие здания



— Панели-кронштейны располагаются на высоте не менее 2,5 м и устанавливаются на одной горизонтальной оси с вывеской.

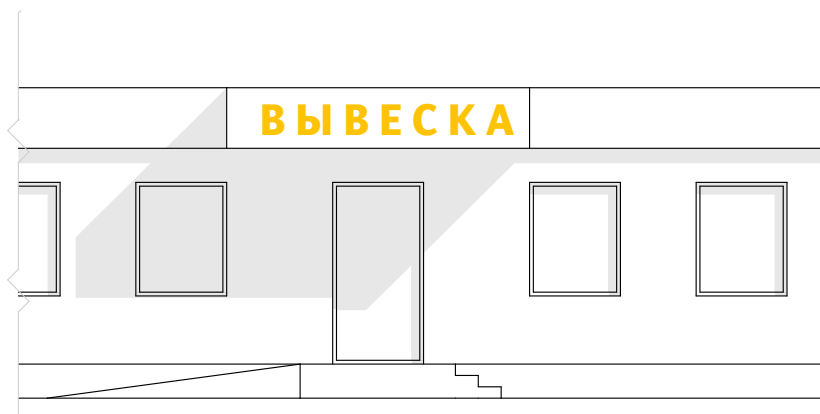
— Таблички размещаются рядом с входной группой на высоте не менее 0,8 м от нижнего уровня входа на глухом простенке. Если глухого простенка нет, соответствующая информация наносится на светопрозрачные элементы входной группы (например, с помощью клеящейся пленки) на прозрачном фоне.



— Если над входом нет места для вывески, возможно устройство вывески из отдельных букв без подложки в светопрозрачных конструкциях. При этом вывеска должна занимать не более 25 % площади остекления.

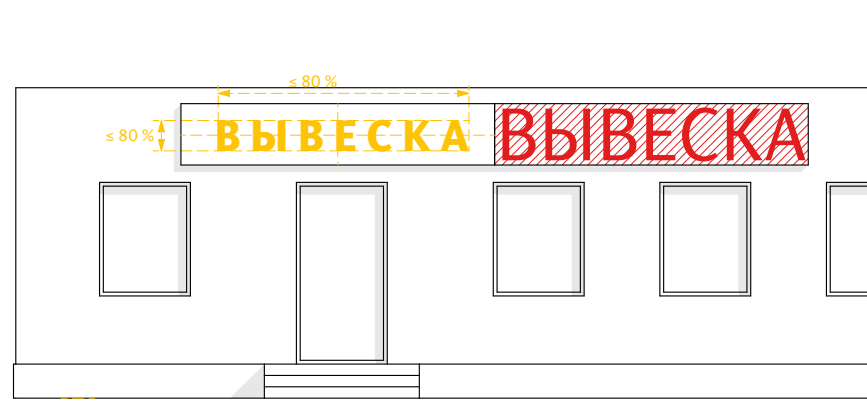
— Также, если над входом нет места для вывески, возможно устройство вывески из отдельных букв без подложки на свесе кровли с максимальным отступом от края свеса — 0,2 м.

— Нельзя располагать вывеску на коньке кровли.



— При наличии козырька с плоским фризом вывеска размещается на нем.

— Подложка (при наличии) делается на всю высоту и ширину козырька.



— Содержание вывески должно занимать не более 80 % высоты и ширины подложки. Общее поле, которое занимают элементы вывески, должно быть выровнено по горизонтальной и вертикальной осям подложки.

Максимально допустимые размеры вывесок

	Тип	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
	Вывеска с подложкой	800	12 000	80	0
	Вывеска без подложки	800	12 000	60	40
	Световой короб	800	12 000	120	0
	Панель-кронштейн	800	800	120	120
	Табличка	800	500	20	10
	Крышная установка	1500 — для объектов высотой 9—21 м 3000 — для объектов высотой 21—36 м 4000 — для объектов высотой 36 м и больше	При длине фасада менее 35 м — не более 80 % длины фасада При длине фасада более 35 м — не более 50 % длины фасада	20 % от высоты установки	10 % длины фасада от угла здания Не менее 800 и не более 1200 по высоте от крыши или парапета Не менее 500 и не более 1500 вглубь от плоскости фасада

Торговые и многофункциональные центры

ⓘ На вывески помещений, расположенных на 1-х этажах многофункциональных и торговых центров и имеющих отдельный вход, распространяются правила, действующие для встроенных помещений на 1-м этаже. См. стр. 44.



— Правила не распространяются на вывески, предусмотренные архитектурным проектом и не предполагающие замены, — например, на вывеску с названием торгового центра.

— Рекомендуется делать вывески из отдельно стоящих букв одного материала и цвета, без подложки. Допускается располагать вывески на подложке, в этом случае в пределах одного фасада подложки должны быть одной толщины и выполнены из одного материала.

— При достаточной площади глухих участков стен рекомендуется располагать вывески блоками, выравнивая их по модульной сетке. Контур каждого блока может быть только прямоугольным.

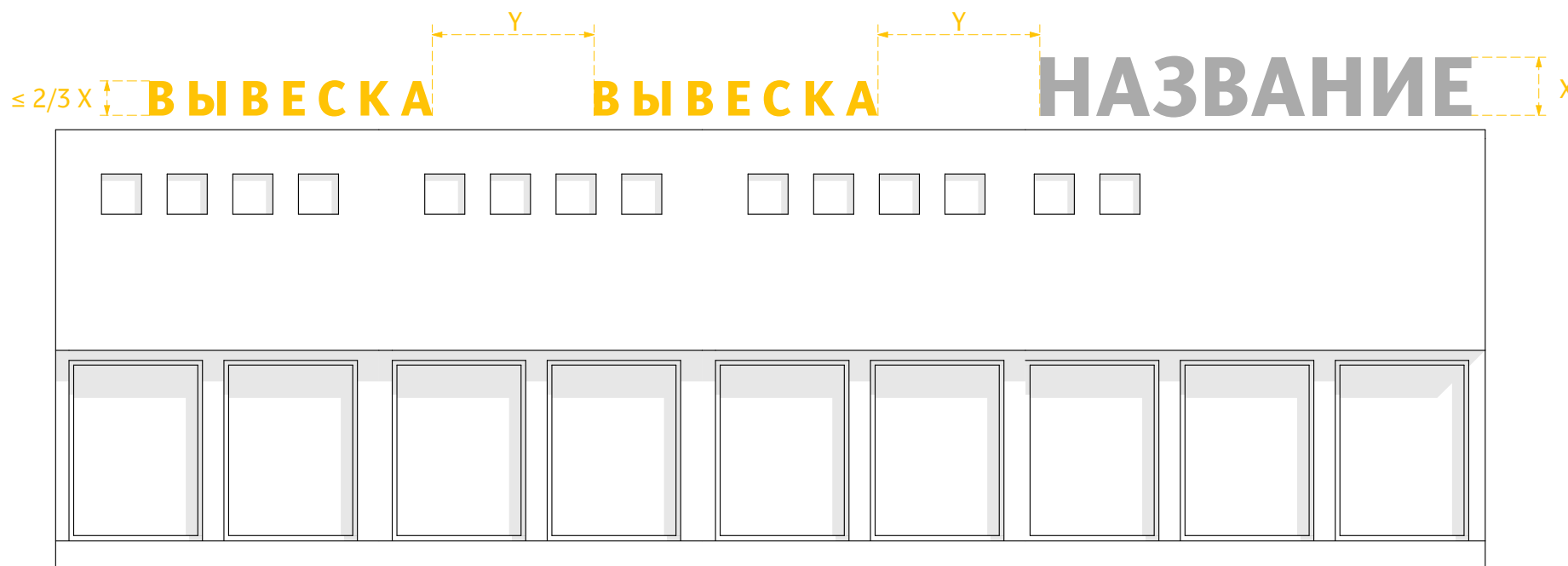
— Крышные установки разрешены для фасадов высотой более 9 м.

— Вывески на фасаде располагаются на высоте не менее 3 м.

— Суммарная площадь вывесок не может быть больше 25 % площади фасада.

— Если над витриной нет места для вывески, возможно устройство вывески из отдельных букв без подложки в витринах. При этом вывеска должна занимать не более 25 % площади остекления.

Несколько крышных установок на одном фасаде



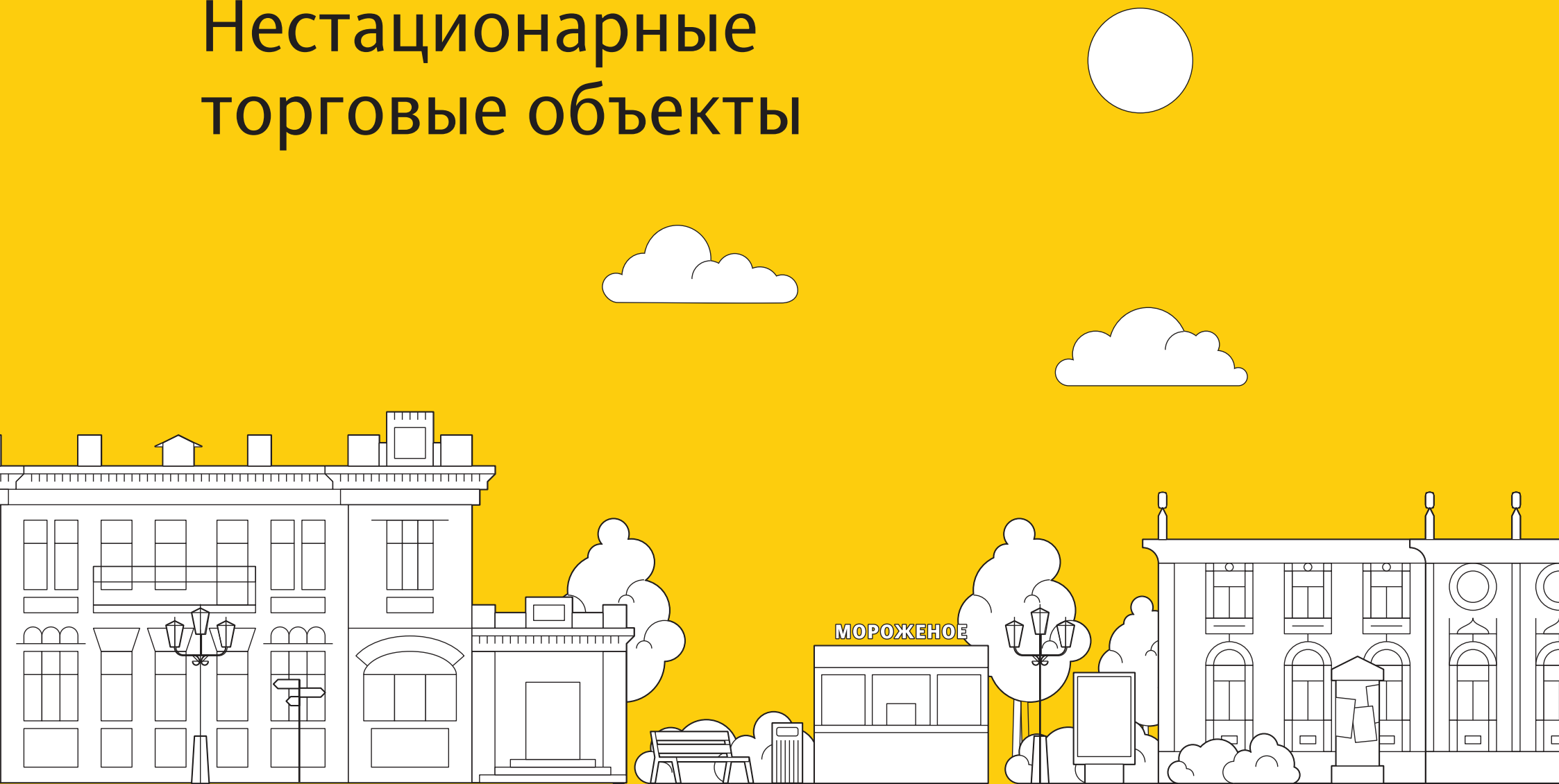
— Если крышная установка расположена на одном фасаде с названием торгового или многофункционального центра, выполненным также в виде крышной установки, ее высота не должна превышать $2/3$ от высоты названия.

— Расстояние между соседними крышными установками (Y) не должно быть меньше 5 максимально допустимых высот крышной установки для данного здания.

Максимально допустимые размеры вывесок

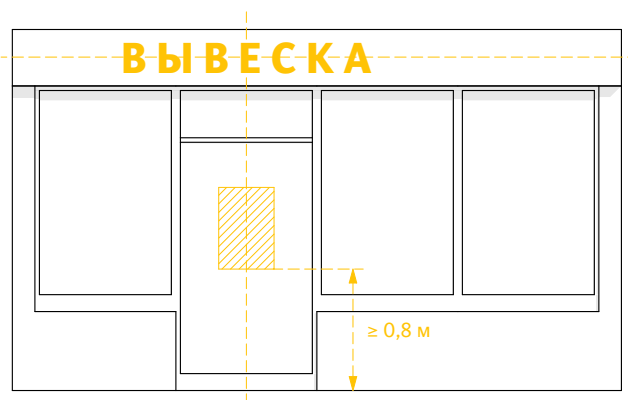
	Тип	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
	Вывеска с подложкой	700 Может быть удвоена при размещении в блоке	12 000	70	0
	Вывеска без подложки	700 Может быть удвоена при размещении в блоке	12 000	50	50
	Световой короб	700 Может быть удвоена при размещении в блоке	12 000	50	50
	Панель-кронштейн	✗	✗	✗	✗
	Табличка	800	500	20	10
	Крышная установка	1500 — для объектов высотой 9-21 м 3000 — для объектов высотой 21-36 м 4000 — для объектов высотой 36 м и больше	При длине фасада менее 35 м — не более 80 % длины фасада При длине фасада более 35 м — не более 50 % длины фасада	20 % от высоты установки	10 % длины фасада от угла здания Не менее 800 и не более 1200 по высоте от крыши или парапета Не менее 500 и не более 1500 вглубь от плоскости фасада

Нестационарные торговые объекты



Нестационарные торговые объекты

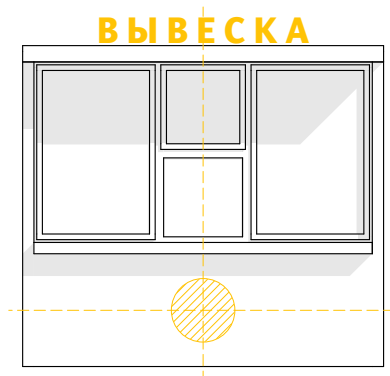
НТО могут находиться в любой из трех категорий городского пространства, правила размещения вывесок одинаковые для любой из них.



— Вывеска размещается строго на фризе над витриной, выполняется из отдельных букв без подложки фирменным или рекомендуемым шрифтом (см. стр. 66). Надпись размещается строго в одну строку.

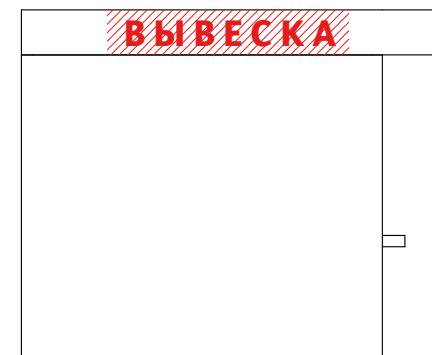
— Вывеска выравняется по оси входной двери либо по центру фриза.

— Информационные таблички размещаются рядом с входной группой на высоте не менее 0,8 м от нижнего уровня входа на глухом простенке. Если глухого простенка нет, соответствующая информация наносится на светопрозрачные элементы входной группы (например, с помощью клеящейся пленки) на прозрачном фоне.




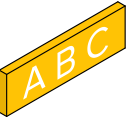
— Если на фризе нет достаточно места, вывеску можно располагать на козырьке в одной плоскости с его передним краем.

— Под витриной киоска можно дополнительно располагать фирменный логотип, выравнивая его по центру глухого участка стены.



— Нельзя располагать вывеску на боковых фасадах, где нет входа для посетителей или торгового окна.

Максимально допустимые размеры вывесок

	Тип	Высота, мм	Ширина, мм	Толщина, мм	Отступ от фасада, мм
	Вывеска с подложкой	✗	✗	✗	✗
	Вывеска без подложки	300	3000	30	20
	Световой короб	✗	✗	✗	✗
	Панель-кронштейн	✗	✗	✗	✗
	Табличка	800	500	10	10
	Крышная установка	✗	✗	✗	✗



Хорошо. Вывеска размещена на фризе над витриной, выполнена из отдельных букв без подложки фирменным или рекомендуемым шрифтом



Хорошо. В отсутствие глухого простенка у входа информация нанесена на остекление входной группы с помощью пленки на прозрачном фоне

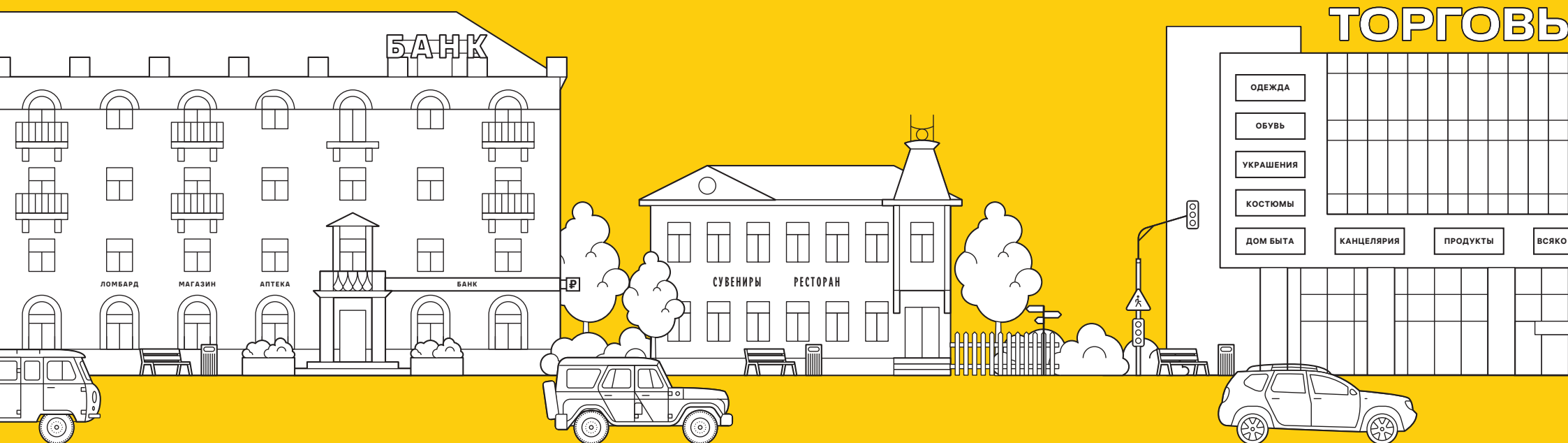


Допустимо. Вывеска размещена на козырьке, в одной плоскости с его передним краем, так как на фризе недостаточно места для нее



Плохо. Вывеска выполнена в виде крышной установки с подложкой

Рекомендации по оформлению



Вывеска с подложкой

Варианты исполнения



Объемные элементы с внутренней подсветкой

Рекомендуемая толщина букв — 1/2 от толщины основного штриха шрифта.

Текст лучше читается, когда боковые части объемных элементов выполнены в цвет подложки.

Плоские элементы с внешней подсветкой

Для лучшей читаемости рекомендуется использовать матовую финишную поверхность и контрастные цветовые решения.

Плоские элементы с контражной подсветкой

Такой вариант исполнения хорошо смотрится, когда элементы вывески темнее подложки.

Рекомендуемая толщина букв — не более 1 см.

Вывеска без подложки

Варианты исполнения



Объемные элементы с внутренней подсветкой

Рекомендуемая толщина букв — 1/2 от толщины основного штриха шрифта.

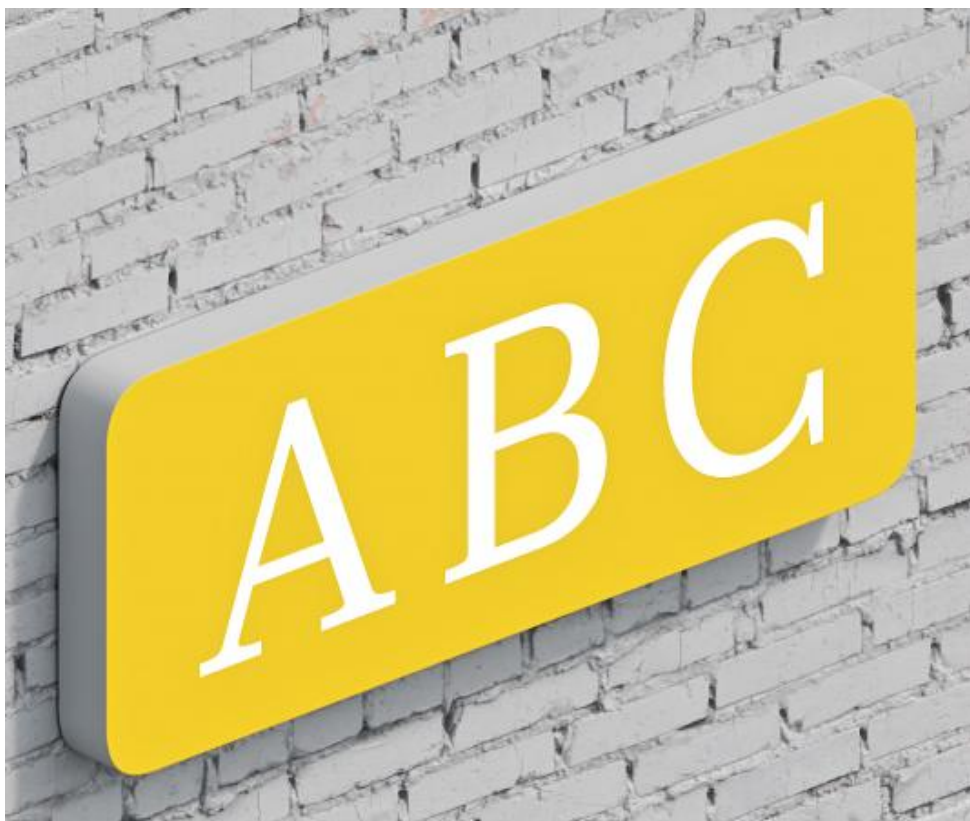
Все элементы крепления должны быть выкрашены в цвет фасада.

Плоские элементы с контражной подсветкой

Такой вариант исполнения хорошо смотрится, когда элементы вывески темнее фасада.

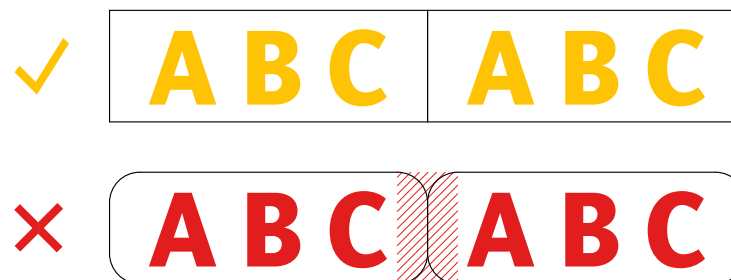
Рекомендуемая толщина букв — не более 1 см.

Световой короб



Световой короб должен плотно прилегать к фасаду.

Рекомендуется окрашивать торцы короба в цвет фасада.



Нельзя располагать световые короба сложной (непрямоугольной) формы вплотную к другим световым коробам. Вокруг светового короба сложной формы на расстоянии 1 м не должно быть других вывесок.

Панель-кронштейн

Варианты исполнения



Без подложки

Все элементы крепления окрашиваются в цвет фасада.

Рекомендуется торцы объемного элемента окрашивать черным, темно-серым или в цвет фасада.



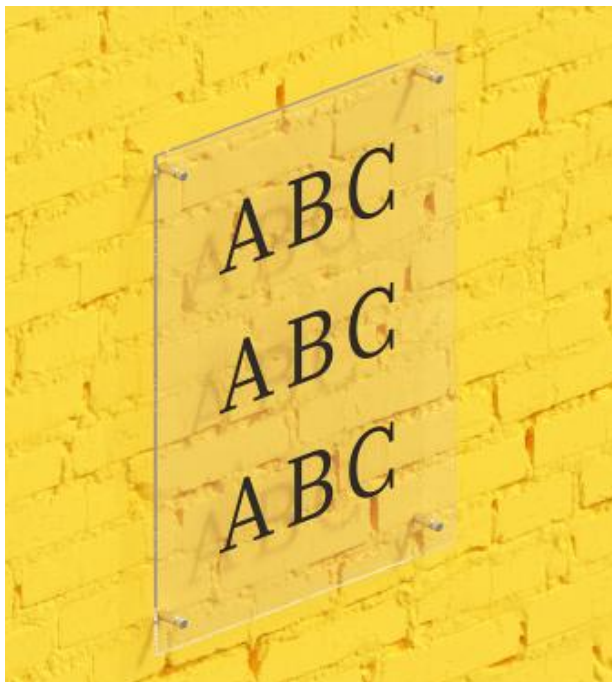
С подложкой

Рекомендуется делать подложку круглой формы.

Все элементы крепления окрашиваются в цвет фасада.

Табличка

Варианты исполнения



Прозрачная на отnose

Если фасад светлый, текст рекомендуется делать черным, если фасад темный — белым.

Не рекомендуется использовать слишком насыщенные, яркие цвета.



Металлическая с гравировкой

Заполнение графировки рекомендуется делать черным.

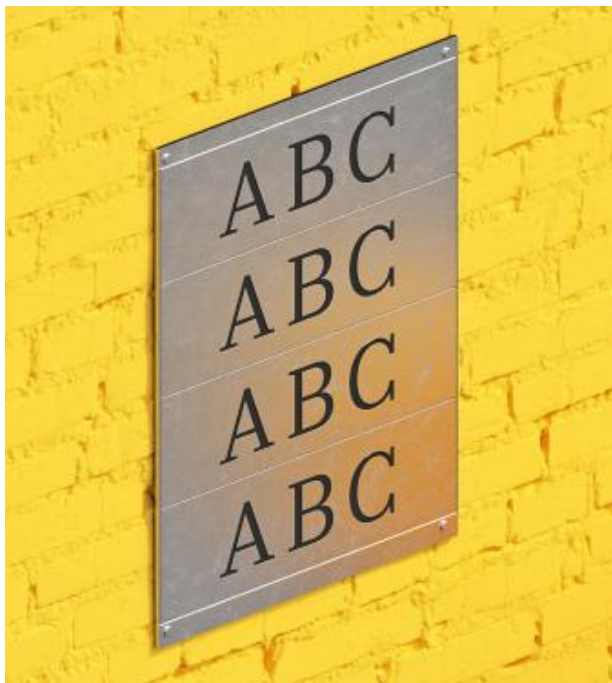
На современных зданиях лучше использовать стальные таблички, на исторических — латунные и медные.



Пластиковая или окрашенная

Для фона рекомендуется использовать нейтральные цвета (темно-серый, белый) либо цвет фасада. Цвет текста должен быть контрастен к фону.

Указатель организаций



Если табличка используется как указатель организаций, все элементы должны быть выполнены из одного материала и в едином стиле.



При раздельном расположении все подложки выравниваются по ширине и располагаются с равными промежутками. Вместе с промежутками суммарная высота не должна превышать максимально допустимой.

Крышная установка



Крышная установка выполняется только из отдельно стоящих букв без подложки с внутренней подсветкой.

Рекомендуется окрашивать каркас в темно-серый цвет.

Типографика

Для вывесок заведений, у которых фирменный шрифт отсутствует или не зарегистрирован, приведенные правила обязательны, для остальных носят рекомендательный характер.

С засечками и без

На исторических зданиях надписи вывесок набираются шрифтами с засечками. На современных лучше смотрится шрифт без засечек.

Аа

С засечками

Аа

Без засечек

С засечками и без

У шрифта, как правило, есть несколько начертаний: прямое, полужирное, курсивное. Не рекомендуется набирать надпись для вывески курсивным начертанием.

Аа

Прямое начертание

~~**Аа**~~

Курсивное начертание

Аа

Полужирное начертание

Искажение букв

Нельзя искажать буквы: растягивать или сжимать, располагать по дуге и т. д.

~~**Библиотека**~~

~~**Библиотека**~~

Прописные и строчные

Надпись для вывесок можно набирать строчными (маленькими), начиная с заглавной, или прописными (большими). Прописные буквы всегда следует набирать вразрядку; строчные буквы разряжать нельзя.

КНИГИ

Хорошо

КНИГИ

Допустимо

КНИГИ

Плохо

Шрифты

Приведенные ниже бесплатные и коммерческие шрифты можно использовать для всех видов размещаемой информации.

	Шрифты с засечками	Шрифты без засечек
Бесплатные	PT Serif НОТАРИУС ФОТО ЦВЕТЫ КАФЕ	Helvetica НОТАРИУС ФОТО ЦВЕТЫ КАФЕ
	Georgia ОБУВЬ АПТЕКА ЦВЕТЫ АПТЕКА	Arial Black АПТЕКА МАГАЗИН ЮВЕЛИРНЫЙ ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР
Платные	ALS Span МАГАЗИН ЮВЕЛИРНЫЙ НОТАРИУС МАГАЗИН ЮВЕЛИРНЫЙ	ALS Wagon ЮВЕЛИРНЫЙ КНИГИ ОБУВЬ АПТЕКА ЦВЕТЫ

Готовые макеты вывесок

Для вывесок заведений, предлагающих распространенные виды услуг, можно использовать приведенные ниже готовые макеты вывесок.

ЦВЕТЫ РЫНОК ЦВЕТЫ ПРОДУКТЫ
АПТЕКА *НОТАРИУС* КНИГИ КАФЕ
ХОЗТОВАРЫ 24 САЛОН КРАСОТЫ
САЛОН КРАСОТЫ* АПТЕКА *РЫНОК
ПРОДУКТЫ *ПРОДУКТЫ* ПРОДУКТЫ
КАФЕ КНИГИ САЛОН КРАСОТЫ
НОТАРИУС ХОЗТОВАРЫ *АПТЕКА*

Универсальные носители информации



Типы универсальных носителей



Оформление светопрозрачных конструкций

Оформление внутренней стороны витрин и оконных проемов.



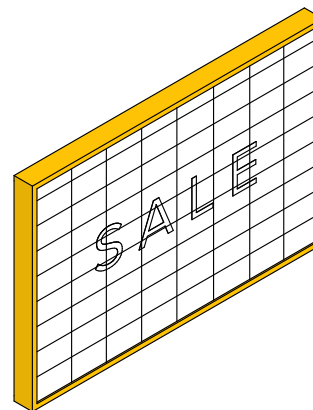
Баннеры и афиши

Временные носители, размещаемые на глухих участках стен и в проемах между архитектурными элементами.



Штендеры

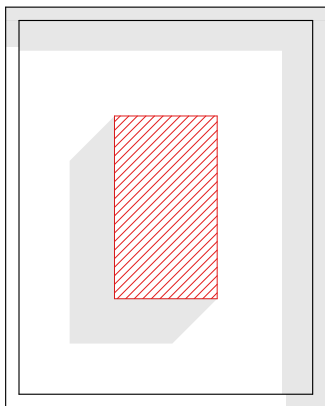
Мобильные конструкции, временно располагающиеся у входа в помещение.



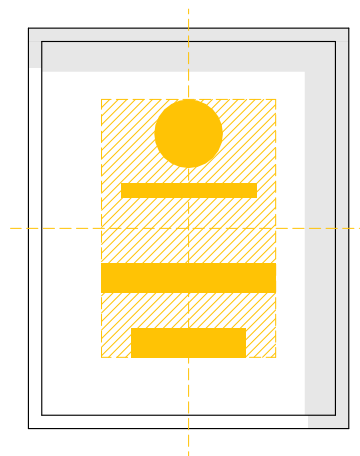
Настенные видеозкраны

Электронные носители, размещаемые на фасаде здания и транслирующие видеоряд.

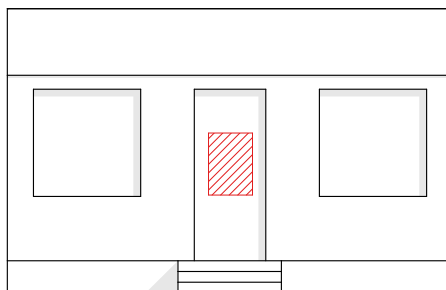
Оформление светопрозрачных конструкций



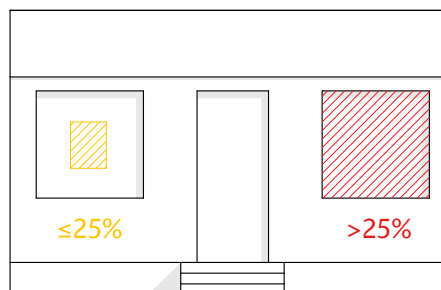
Нельзя располагать информацию с внешней стороны остекления, в том числе в виде наклеек и плоских носителей.



Элементы оформления следует выровнять по центральным осям витрины.



Нельзя размещать рекламу в поле дверных проемов.



Оформление светопрозрачных конструкций не должно перекрывать более 25 % площади остекления.

Временное оформление светопрозрачных конструкций

Внешний вид

В качестве носителей используются плакаты, объявления в рамках, элементы в виде отдельных объемных букв или декоративных элементов, наклейки на стекле.

Оформление рекомендуется делать без подложки или использовать подложку темного цвета — так оформление будет органичнее смотреться в витрине.

При размещении информации без подложки буквы и декоративные элементы лучше делать белого цвета — так оформление будет хорошо смотреться и в светлое, и в темное время суток.

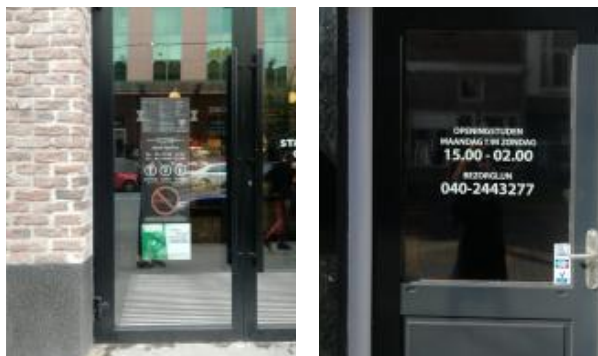
Допустимые варианты исполнения в зависимости от категории городского пространства

Тип	Категория 1	Категория 2	Категория 3
Без подложки	✓	✓	✓
На подложке	✗	✓	✓
Световой короб	✗	✓	✓
Неон или светодиодная лента	✗	✓	✓
Бегущая строка	✗	✗	✗

Светопрозрачные конструкции



Хорошо. Информация нанесена на внутреннюю сторону остекления



Хорошо. Расстояние от блока информации до переплетов остекления по ширине и высоте больше 10 % стеклянного полотна



Плохо. Информация размещена на внешней стороне остекления



Плохо. Реклама полностью заполняет оконные проемы

Светопрозрачные конструкции



Хорошо. Оформление светопрозрачных конструкций занимает меньше 25 % площади остекления

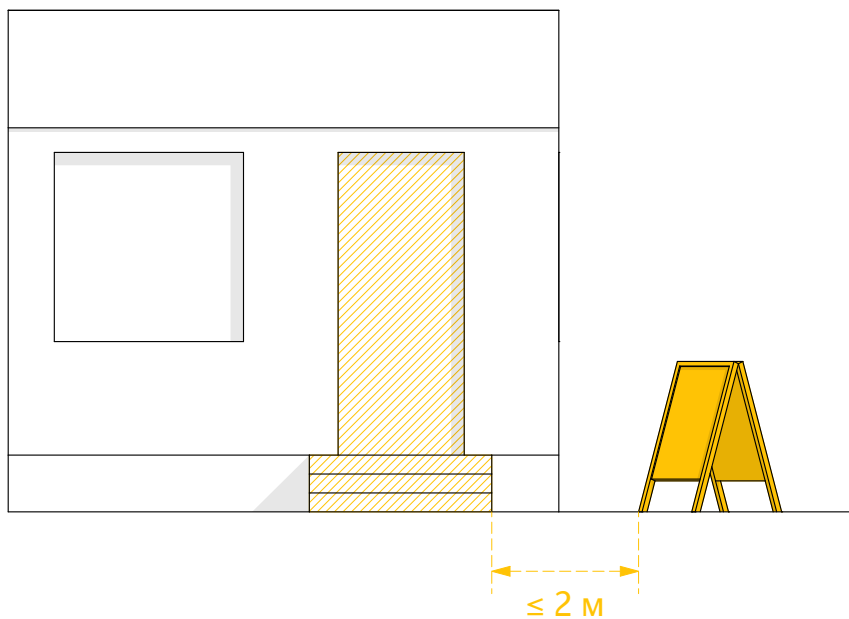


Хорошо. Элементы оформления выровнены по центральным осям витрины



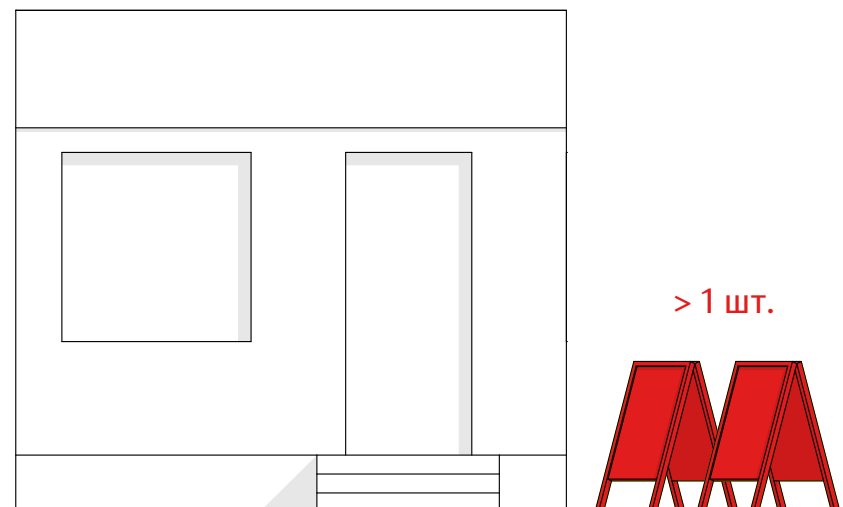
Плохо. Реклама полностью заполняет оконные проемы

Штендеры



— Штендеры должны отражать профиль организации, которой они принадлежат.

— Штендеры устанавливаются только в часы работы организации и размещаются на тротуаре или газоне в пределах 2 м от входа в нее.



— У входа нельзя ставить больше одного штендера.

Внешний вид

Рекомендуется использовать штендеры на каркасе нейтрального темного цвета — например, черного или серого. Не рекомендуется делать каркас или подложку ярких цветов — красного, синего, зеленого. Не рекомендуется использовать в оформлении штендера более трех цветов.

В городских пространствах 1-й категории можно размещать только штендеры в виде меловых досок на черном или деревянном каркасе. Информация на таком штендере наносится мелом от руки либо в виде светлых букв, выполненных по трафарету / или из пленки.

Допустимые варианты исполнения в зависимости от категории городского пространства

Тип	Категория 1	Категория 2	Категория 3
Меловая доска на черном или деревянном каркасе, предназначенная для размещения меню	✓	✓	✓
Пластиковый, металлический или композитный штендер	✗	✓	✓

Штендеры



Хорошо. Временный штендер, который легко убрать, установлен на расстоянии менее 2 м от кафе, к которому относится

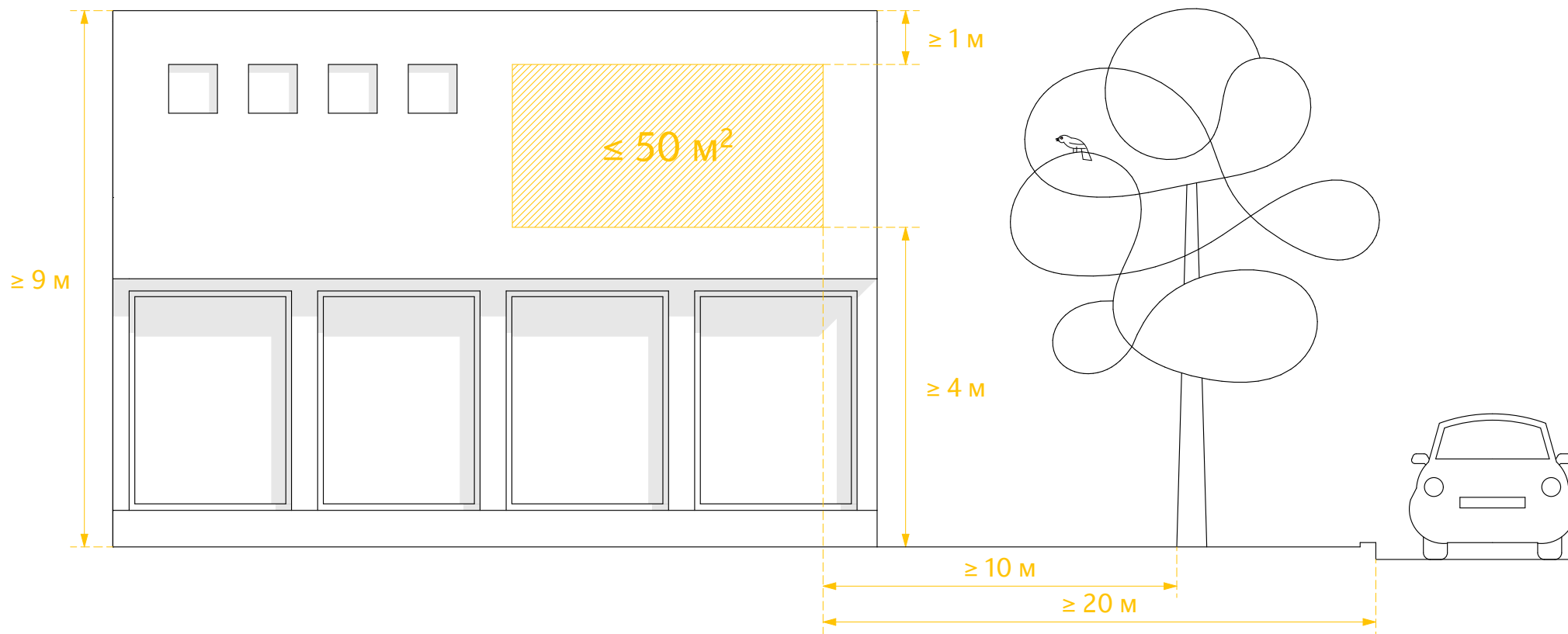


Плохо. Штендер установлен стационарно или дальше 2 м от входа



Плохо. У входа в кафе стоят три штендера вместо одного

Настенные видеозкраны



— Видеозкраны размещаются на глухих участках стен нежилых зданий высотой не менее 9 м.

— Минимальная высота расположения видеозкрана — 4 м от поверхности земли.

— Размер видеозкрана не должен превышать размеров фасада, на котором он устанавливается. Общая площадь информационного поля видеозкрана не должна превышать 50 м²

— Минимальное расстояние от видеозкрана до стволов деревьев — 10 м, до проезжей части — 20 м, до окон расположенных напротив зданий — 50 м.

— Не допускается использовать звуковые рекламные сообщения.

— Верхняя граница видеозкрана должна располагаться на расстоянии не менее 1 м от верхней границы парапета здания.

— Нельзя размещать видеозкраны в городских пространствах 1-й категории.

Внешний вид

Место расположения видеоэкрана на фасаде и его размер определяются с учетом архитектурных особенностей здания.

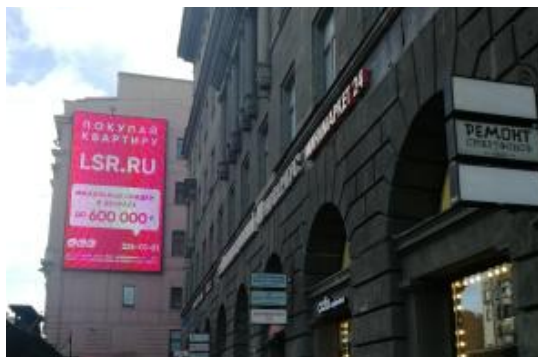
Элементы крепления настенного видеоэкрана не должны выступать за пределы конструкции и быть видимы.

Конструкцию рекомендуется окрашивать в цвет фасада или в нейтральные цвета — черный или серый.

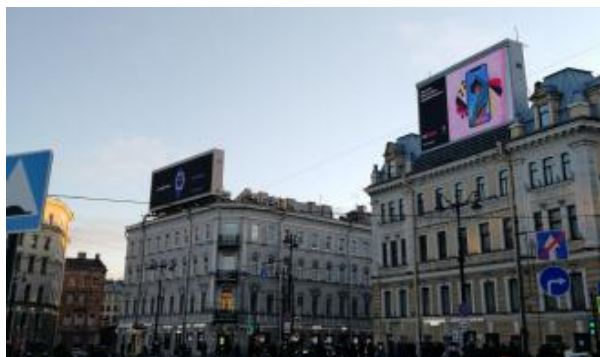
Допустимые варианты исполнения в зависимости от категории городского пространства

Тип	Категория 1	Категория 2	Категория 3
LED-видеоэкран	✗	✓	✓
Бегущая строка	✗	✗	✗
Медиафасад	✗	Проект размещения медиафасадов в индивидуальном порядке согласуется с местными регулирующими органами	

Настенные видеоз экраны



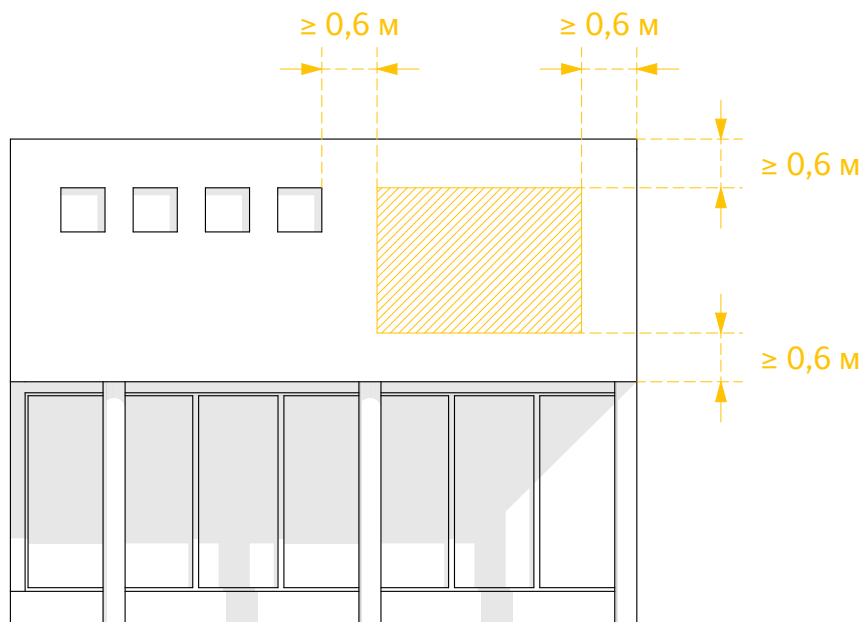
Плохо. Видеоз экран расположен на жилом здании



Плохо. Видеоз экраны являются крышной установкой и размещены в историческом городском пространстве

Баннеры и афиши

Баннеры и афиши разрешены только на нежилых зданиях в городских пространствах 2-й и 3-й категорий. В городских пространствах 1-й категории этот вид носителей запрещен.



Расстояние от расположенного на стене баннера или афиши до углов здания, архитектурных элементов, оконных проемов, парапета, нижней границы глухого участка стены должно быть не менее 0,6 м.



Афиши на растяжках разрешены только на учреждениях культуры, медицины и образования; они крепятся в нишах, порталах, промежутках между колоннами и пилястрами. Минимальный зазор между афишей и архитектурными элементами здания — 0,2 м.

Внешний вид

В качестве носителя информации используются баннеры на растяжках, полупрозрачные тканевые фасадные баннеры, настенные рекламные щиты.

Баннеры в пределах одного фасада должны быть выполнены в едином конструктивном решении.

Если баннер располагается в углублении (в промежутке между колоннами, в нише), рекомендуется использовать темный фон подложки.

Допустимые типы информации в зависимости от категории городского пространства

Тип	Категория 1	Категория 2	Категория 3
Афиша мероприятия			
Реклама товаров или услуг			

Баннеры и афиши



Хорошо. Банеры крепятся в промежутках между колоннами. Соблюден минимальный зазор между баннерами и архитектурными элементами здания — 0,2 м



Плохо. Расстояние от расположенного на стене баннера до оконных проемов менее 0,6 м

Адресные таблички

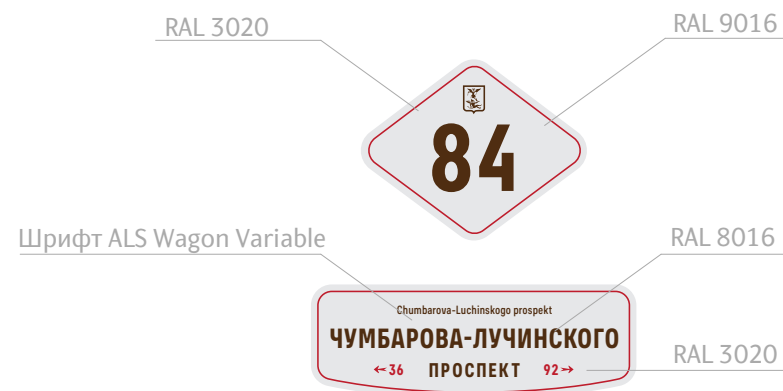


Общие правила

- адресные указатели должны соответствовать требованиям дизайн-кода без отклонений от установленного образца;
- адресные таблички должны размещаться на хорошо просматриваемых со стороны проезжей и пешеходной части участках фасада, не загороженных деревьями, дорожными и фонарными столбами, рекламными информационными конструкциями, временными постройками;
- при смене наименования улицы, номера дома или изменения требований к внешнему виду, таблички следует менять;
- адресная табличка с наименованием улицы и номер дома размещаются на первом и последнем доме квартала или через каждые 500 м, на остальных домах размещается табличка с номером дома;
- таблички на зданиях одной улицы следует размещать на одном уровне;
- на ограждениях и помещениях производственных предприятий таблички размещаются справа от главного входа или въезда;
- на угловых зданиях размещается по одной табличке на каждом фасаде, выходящем в сторону проезжей части;

- при длине фасада строения 100 м и более таблички размещаются на противоположных сторонах;
- на улицах с односторонним движением транспорта — на стороне главного фасада дома, ближней по направлению движения транспорта;
- у арки — на расстоянии не менее 400 мм от арки с правой стороны или над проемом.

Установленный образец



- табличка с наименованием улицы устанавливается под табличкой с номером дома и центрируется по вертикальной оси;
- основная надпись на адресных табличках выполняется прописными буквами без сокращения, надпись на английском языке — строчными буквами;
- не допускается перенос слов;
- размеры адресных табличек должны соответствовать категории городского пространства;
- используемый шрифт для всех надписей — ALS Wagon Variable (при написании наименования улиц используется вариативность данного шрифта);
- для современных зданий возможна установка адресных табличек по образцу в виде светового короба с внутренней подсветкой.

Городские пространства 1-й категории

Таблички следует размещать:

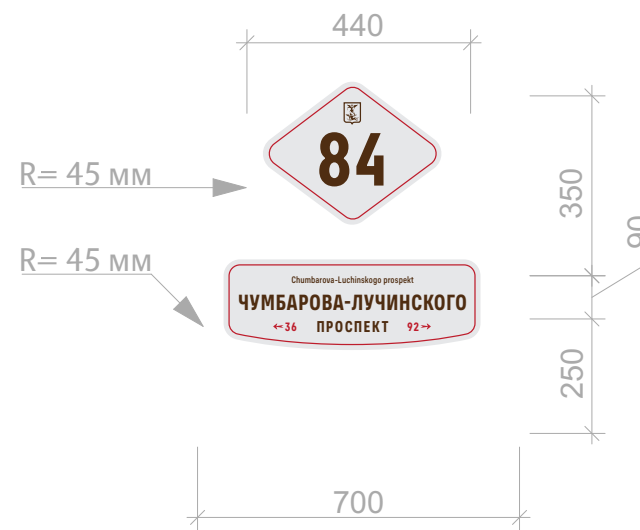
- на высоте не менее 2,5 м и не более 3,5 м от уровня земли;
- по горизонтали на главном фасаде дома на расстоянии не менее 320 мм от угла здания;
- если простенок более 2,5 м в длину, таблички следует располагать на расстоянии 1 м от угла здания;
- рядом с аркой на расстоянии не менее 500 мм от проема.



Городские пространства 2-й категории

Таблички следует размещать:

- по горизонтали на главном фасаде дома на расстоянии не менее 800 мм от угла;
- по горизонтали на главном фасаде дома на расстоянии не менее 320 мм от угла для зданий индивидуальной жилой застройки;
- на высоте не менее 3,5 м и не более 4,5 м от уровня земли;
- если простенок менее 2,5 м в длину, таблички следует располагать по центру между 1-м и 2-м этажами на расстоянии 800 мм от угла здания;
- если простенок менее 1 м в длину, таблички следует располагать по центру между 1-м и 2-м этажами на расстоянии 320 мм от угла здания.



Для зданий индивидуальной жилой застройки и зданий, расположенных вдоль однополосной дороги:



Городские пространства 3-й категории

Таблички следует размещать:

- на высоте не менее 3,5 м и не более 5 м от уровня земли;
- если невозможно расположить таблички на высоте 3,5 -5 м, необходимо разместить таблички на отметке середины простенка между 1-м и 2-м этажами;
- по горизонтали на главном фасаде дома на расстоянии не менее 1 м;
- по горизонтали на главном фасаде дома на расстоянии не менее 80 мм для зданий индивидуальной жилой застройки и зданиях расположенных на однопослойной дороге;
- если простенок менее 2,5 м в длину, таблички следует располагать по центру между 1-м и 2-м этажами на расстоянии 800 мм от угла здания.



Для зданий индивидуальной жилой застройки и зданий, расположенных вдоль однопослойной дороги:



Примеры применения
разработанных правил
к фасадам зданий,
расположенных
в первой линии
застройки



Пояснительная записка

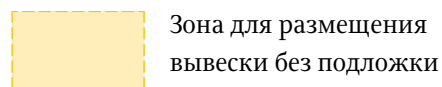
Данный документ является приложением к Дизайн-коду Архангельска. Примеры применения дизайн-кода к фасадам зданий, расположенных в первой линии застройки, призваны дать организациям и оформителям более четкое понимание разработанных правил размещения информационных конструкций.

Анализ существующей ситуации выявил неудовлетворительное состояние наружного информационного оформления города. Большое количество вывесок выполнено из некачественных материалов и установлено хаотично, без учета архитектурных, исторических и стилистических особенностей зданий. Из-за этого создается визуальный шум на улицах города, который отрицательно влияет на его восприятие жителями и гостями.

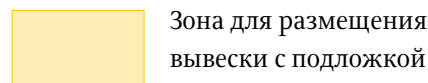
Соблюдение правил дизайн-кода поможет сформировать полноценную архитектурно-художественную городскую среду и создать комфортное визуальное пространство в Архангельске.

Условные обозначения

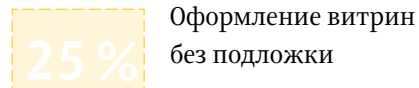
На проектных развертках фасадов встречаются условные обозначения для трех типов информационных конструкций и «зеленых зон»:



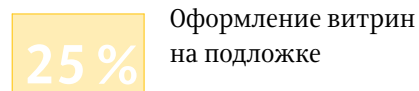
Зона для размещения вывески без подложки



Зона для размещения вывески с подложкой



Оформление витрин без подложки



Оформление витрин на подложке



Панель-кронштейн



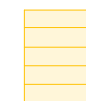
Вывеска без подложки



Вывеска на подложке



Адресные таблички



Табличка - индивидуальная или общая

На фоторазвертках фасадов существуют условные обозначения двух цветов:



Обозначение «галка» утверждает о соответствии информационной конструкции правилам и возможности ее дальнейшей эксплуатации



Обозначение «крест» указывает на то, что конструкция не соответствует требованиям и подлежит демонтажу


Проспект Чумбарова-Лучинского

Опорный план

Четная сторона



Нечетная сторона

 — объекты культурного наследия

Проспект Чумбарова-Лучинского

Нечетная сторона

Дом 3

Существующее положение



Дом 5

Существующее положение

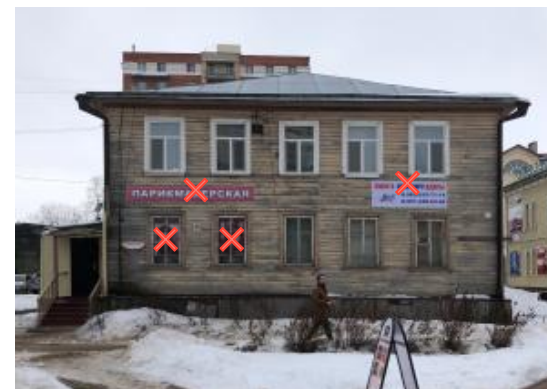


Схема размещения

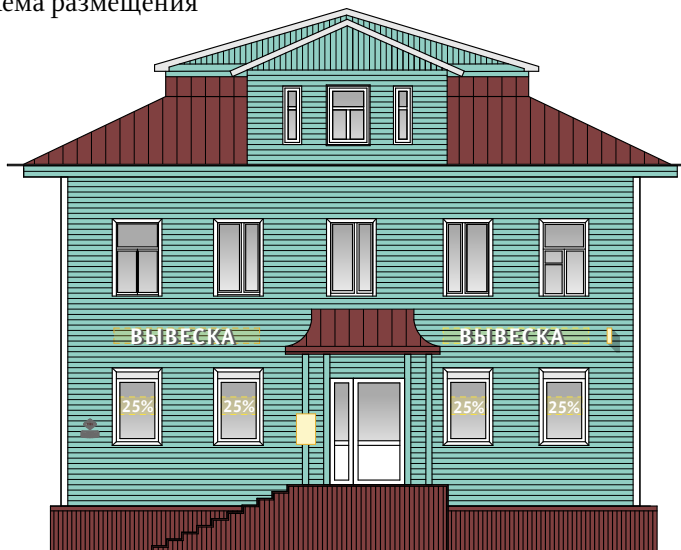
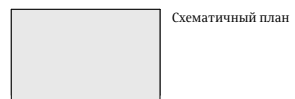
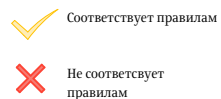
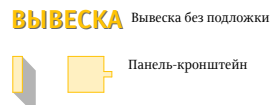
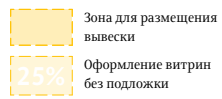


Схема размещения



Схематичный план



Схематичный план



Проспект Чумбарова-Лучинского

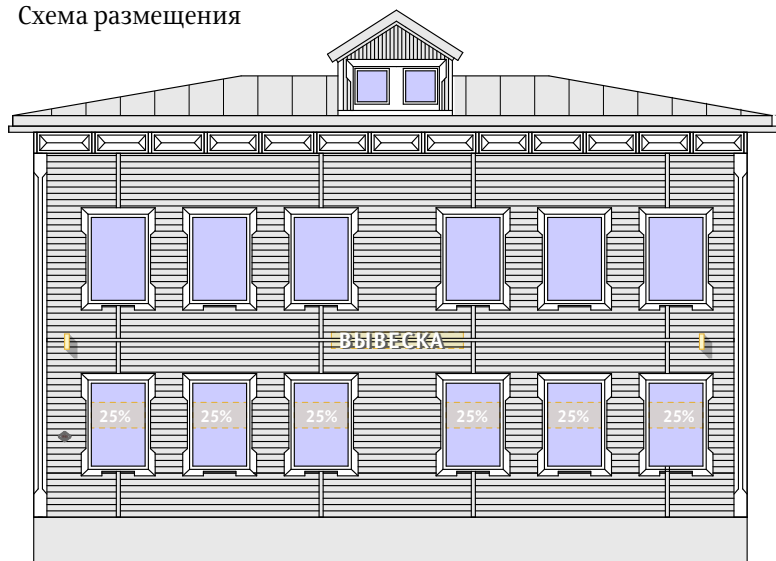
Нечетная сторона

Дом 7

Существующее положение



Схема размещения

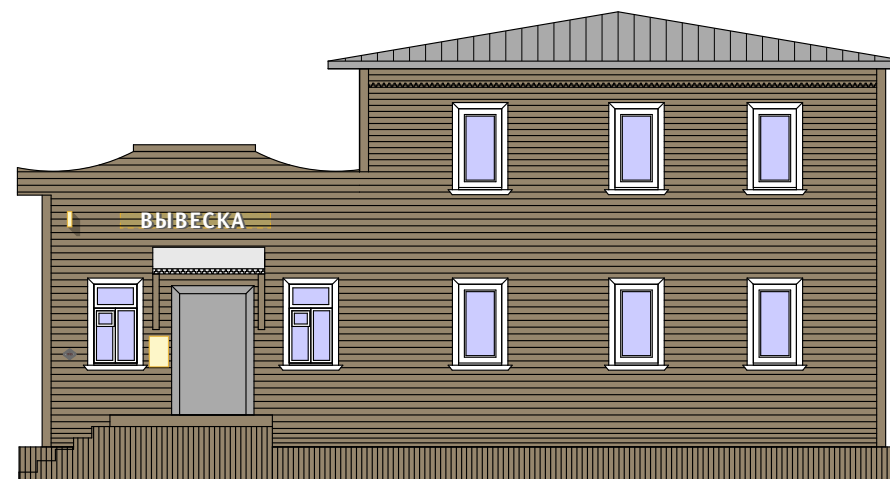


Дом 9

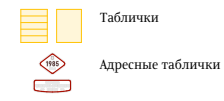
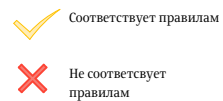
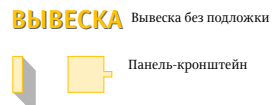
Существующее положение



Схема размещения



Схематичный план



Схематичный план



Прспект Чумбарова-Лучинского

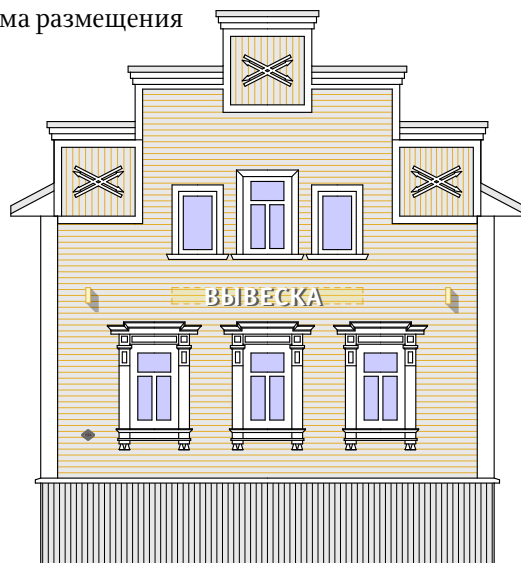
Нечетная сторона

Дом 11

Существующее положение



Схема размещения

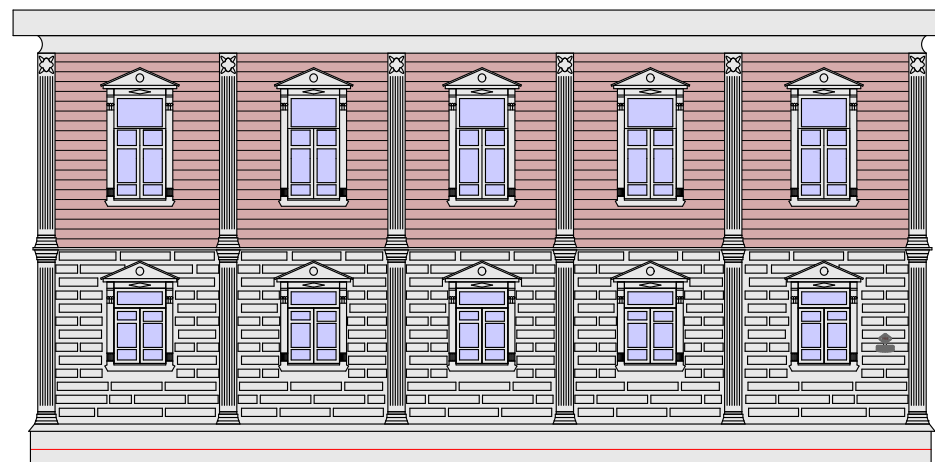


Дом 15

Существующее положение



Схема размещения



Схематичный план



Зона для размещения вывески



Оформление витрин без подложки

ВЫВЕСКА Вывеска без подложки



Панель-кронштейн

✓ Соответствует правилам



✗ Не соответствует правилам

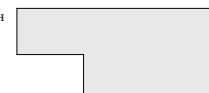
Таблички



Адресные таблички



Схематичный план



Проспект Чумбарова-Лучинского

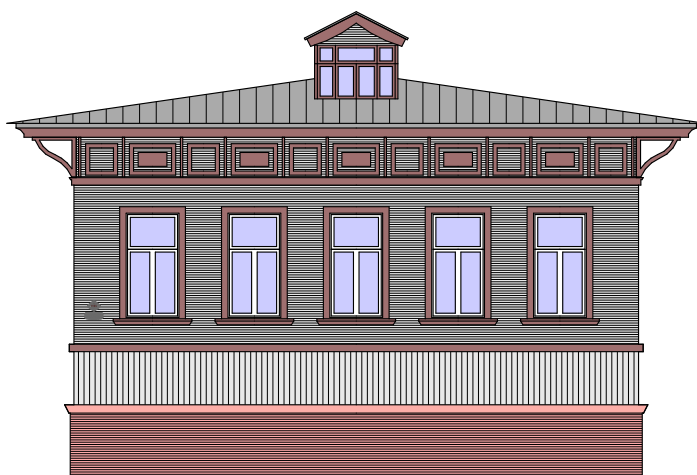
Нечетная сторона

Дом 17

Существующее положение



Схема размещения



Дом 19

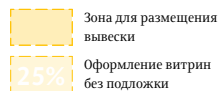
Существующее положение



Схема размещения



Схематичный план



ВЫВЕСКА Вывеска без подложки



✓ Соответствует правилам

✗ Не соответствует правилам

Таблички

Адресные таблички

Схематичный план



Проспект Чумбарова-Лучинского

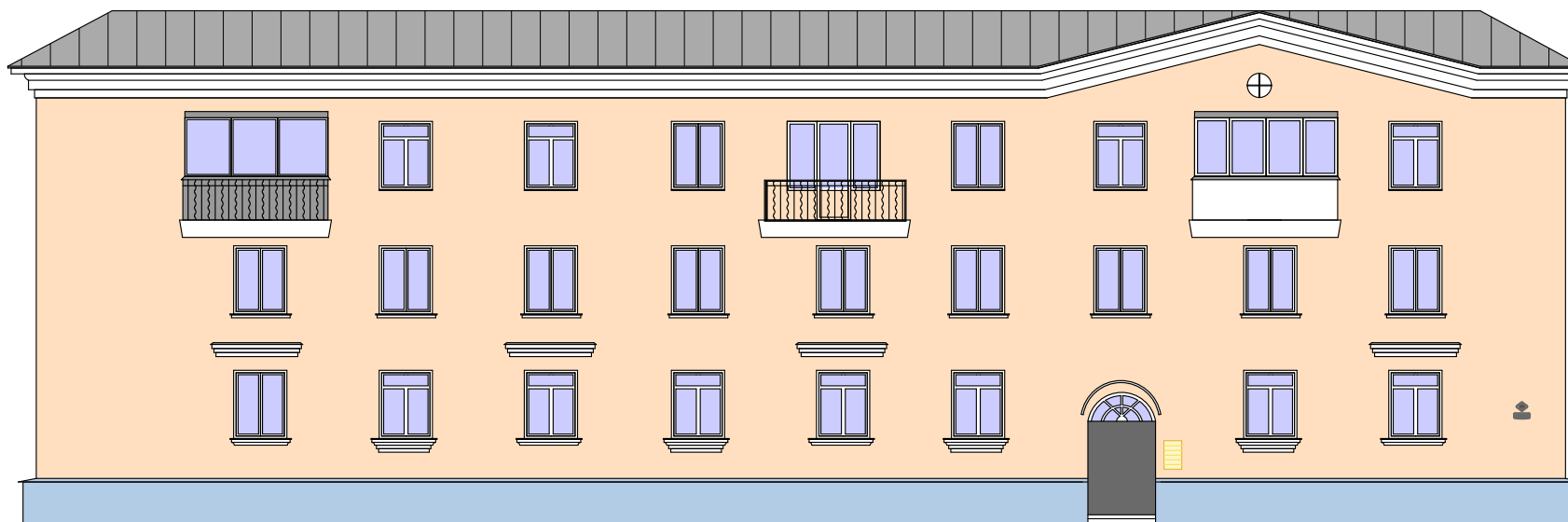
Нечетная сторона

Дом 25

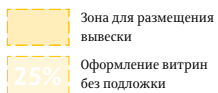
Существующее положение



Схема размещения



Схематичный план



ВЫВЕСКА Вывеска без подложки



✓ Соответствует правилам

✗ Не соответствует правилам

Таблички

Адресные таблички

Проспект Чумбарова-Лучинского

Нечетная сторона

Дом 27

Существующее положение



Схема размещения



Схематичный план

Зона для размещения вывески

Оформление витрин без подложки

ВЫВЕСКА Вывеска без подложки

Панель-кронштейн

Соответствует правилам

Не соответствует правилам

Таблички

Адресные таблички

Прспект Чумбарова-Лучинского

Нечетная сторона

Дом 29

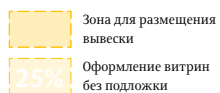
Существующее положение



Схема размещения



Схематичный план



ВЫВЕСКА Вывеска без подложки



✓ Соответствует правилам

✗ Не соответствует правилам

Таблички

Адресные таблички

Прспект Чумбарова-Лучинского

Нечетная сторона

Дом 33

Существующее положение



Схема размещения

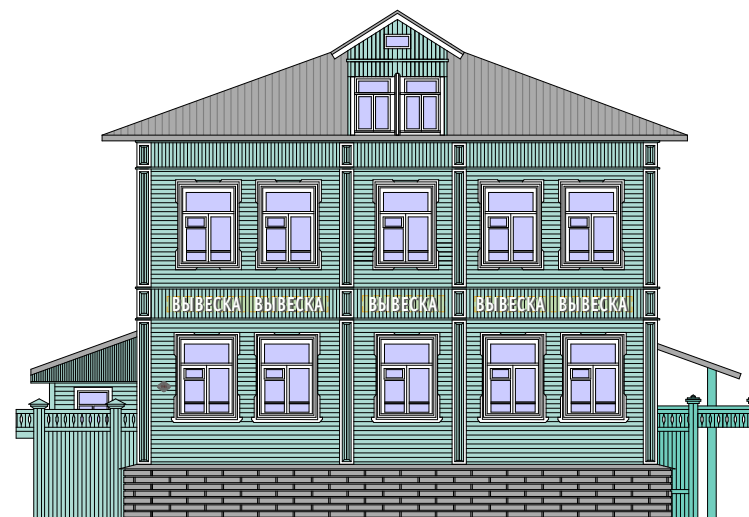


Дом 37

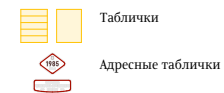
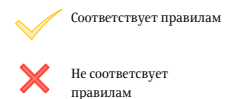
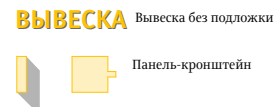
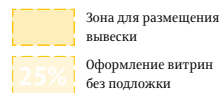
Существующее положение



Схема размещения



Схематичный план



Схематичный план



Проспект Чумбарова-Лучинского

Нечетная сторона

Дом 39/1

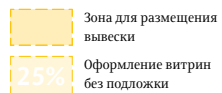
Существующее положение



Схема размещения



Схематичный план



ВЫВЕСКА Вывеска без подложки



✓ Соответствует правилам

✗ Не соответствует правилам

Таблички

Адресные таблички

Прспект Чумбарова-Лучинского

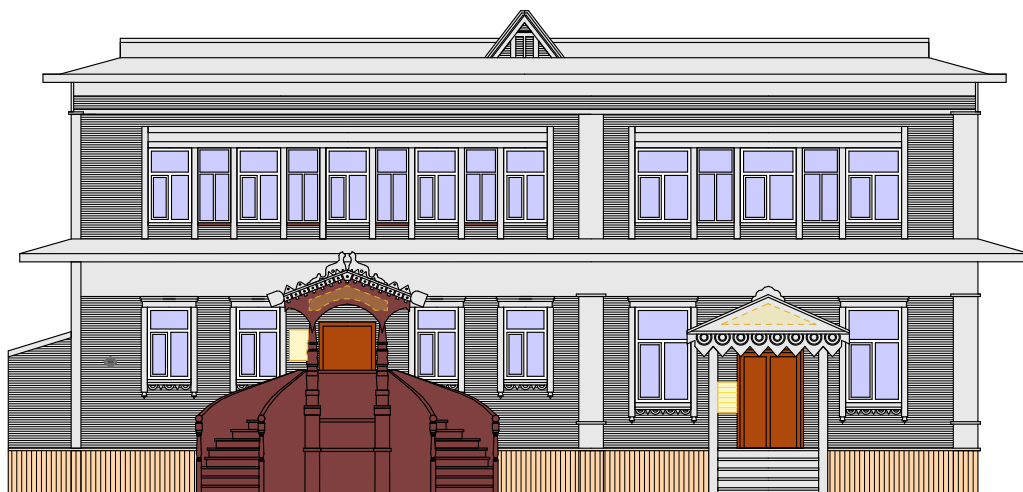
Нечетная сторона

Дом 39

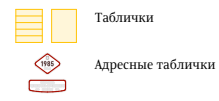
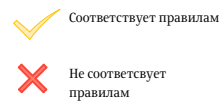
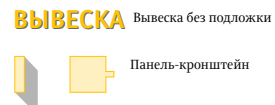
Существующее положение



Схема размещения



Схематичный план



Схематичный план

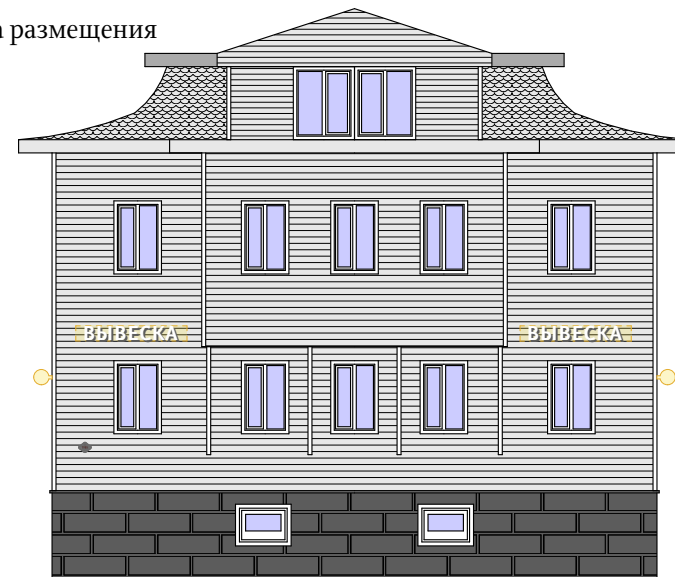


Дом 41

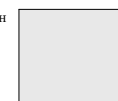
Существующее положение



Схема размещения



Схематичный план



Проспект Чумбарова-Лучинского

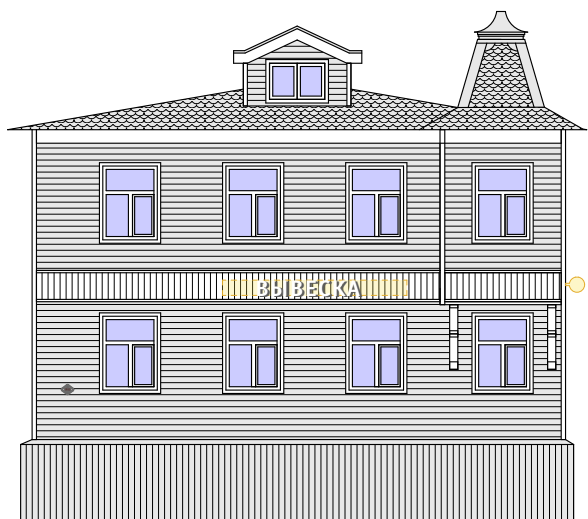
Нечетная сторона

Дом 43

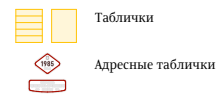
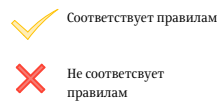
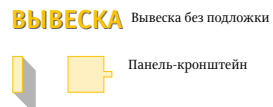
Существующее положение



Схема размещения



Схематичный план



Схематичный план

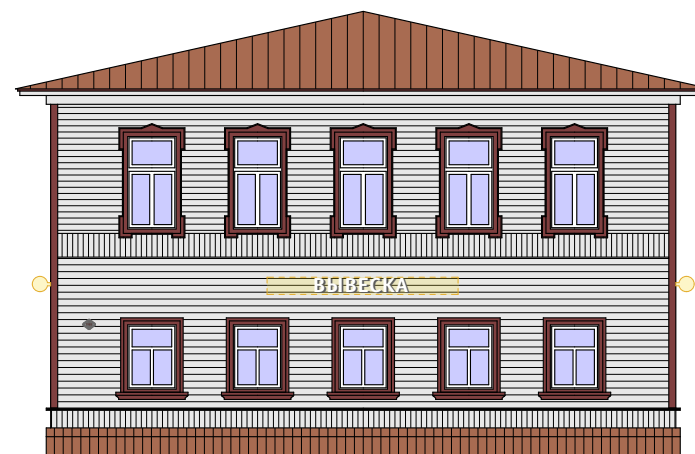


Дом 45

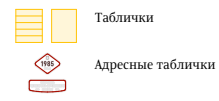
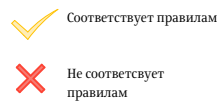
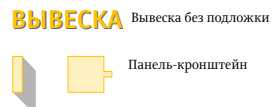
Существующее положение



Схема размещения



Схематичный план



Схематичный план



Проспект Чумбарова-Лучинского

Нечетная сторона

Дом 47

Существующее положение



Схема размещения

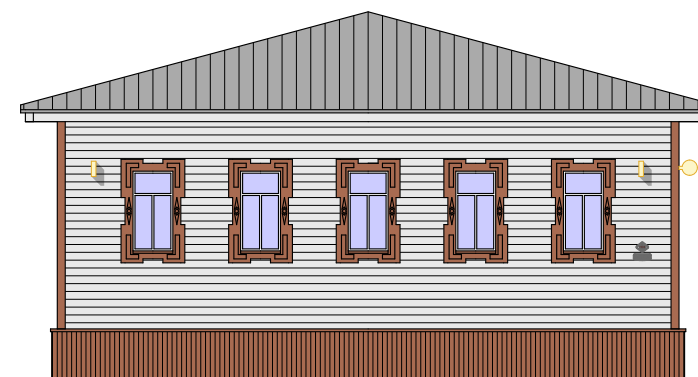


Дом 49

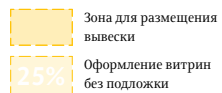
Существующее положение



Схема размещения



Схематичный план



ВЫВЕСКА Вывеска без подложки



✓ Соответствует правилам

✗ Не соответствует правилам

Таблички

Адресные таблички

Схематичный план



Проспект Чумбарова-Лучинского

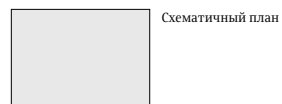
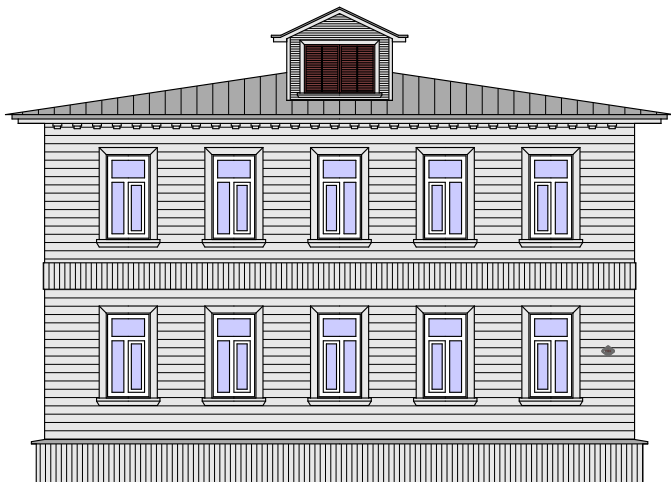
Четная сторона

Дом 46

Существующее положение



Схема размещения



Схематичный план

Зона для размещения вывески

Оформление витрин без подложки

ВЫВЕСКА Вывеска без подложки

Панель-кронштейн

Соответствует правилам

Не соответствует правилам

Таблички

Адресные таблички



Дом 36

Существующее положение

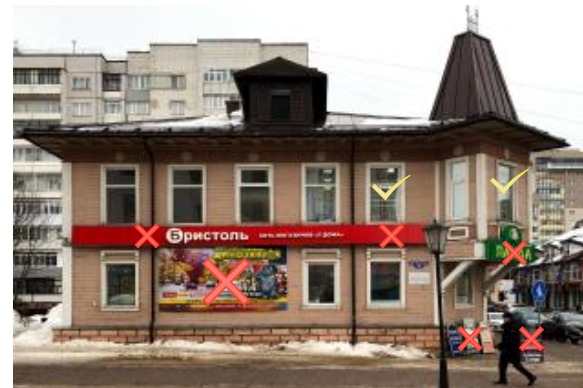


Схема размещения



Проспект Чумбарова-Лучинского

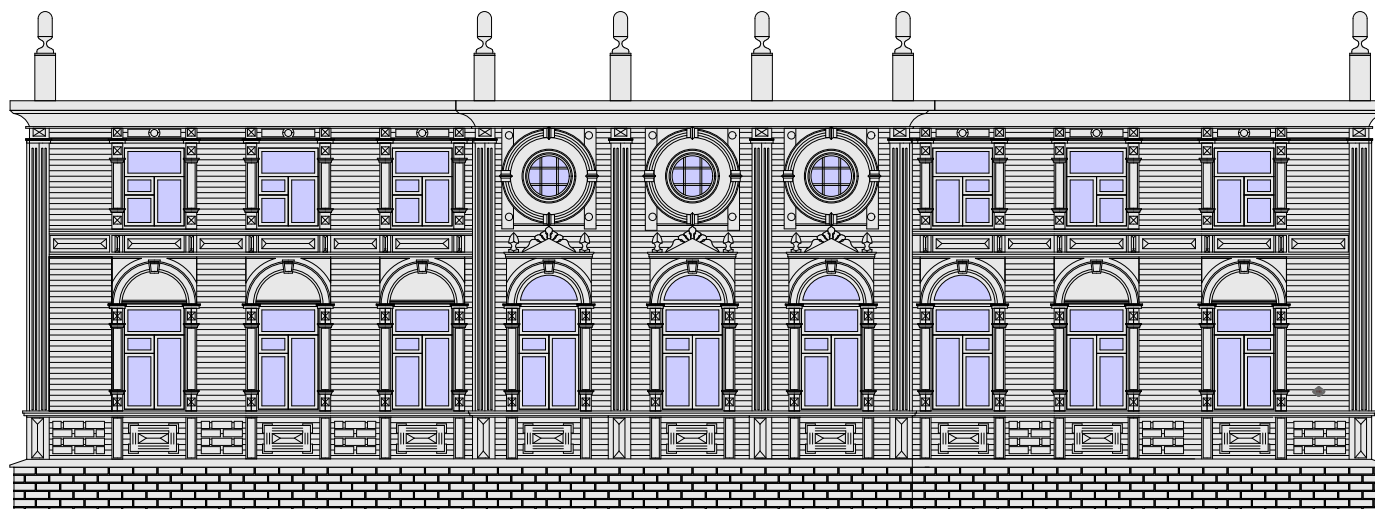
Четная сторона

Дом 38

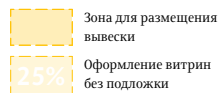
Существующее положение



Схема размещения



Схематичный план



ВЫВЕСКА Вывеска без подложки



✓ Соответствует правилам

✗ Не соответствует правилам

Таблички

Адресные таблички

Проспект Чумбарова-Лучинского

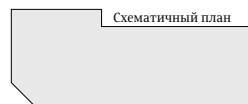
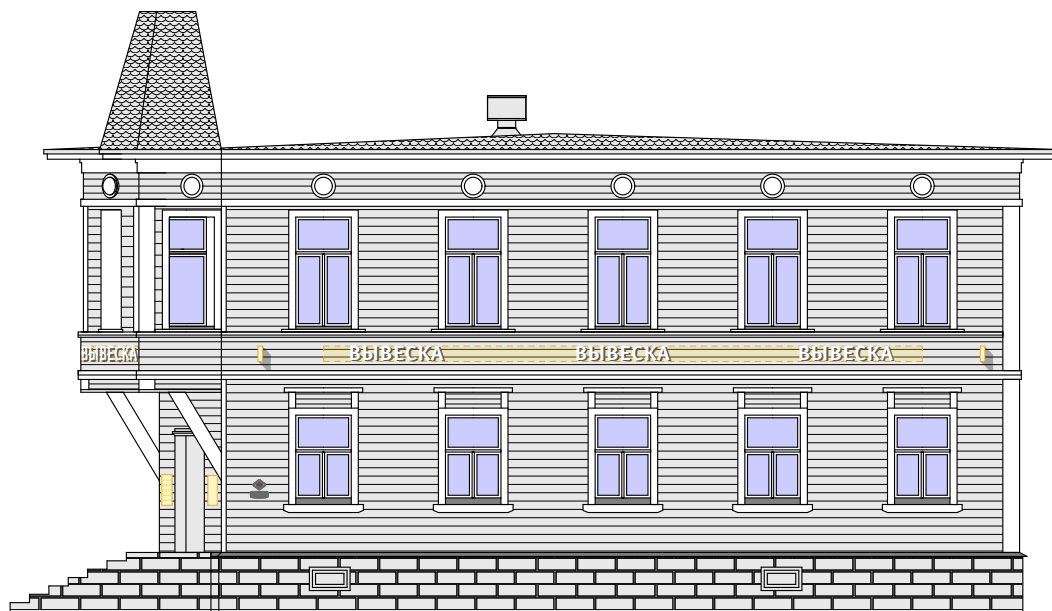
Четная сторона

Дом 34

Существующее положение



Схема размещения



Зона для размещения вывески
Оформление витрин без подложки

ВЫВЕСКА Вывеска без подложки
Панель-кронштейн

Соответствует правилам
Не соответствует правилам

Таблички
Адресные таблички

Схематичный план

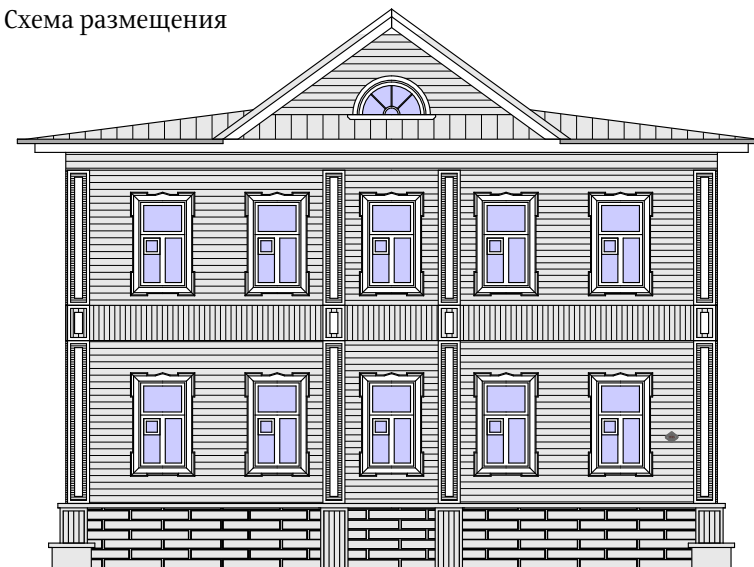


Дом 32

Существующее положение



Схема размещения



Схематичный план



Проспект Чумбарова-Лучинского

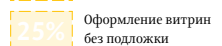
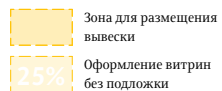
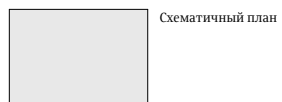
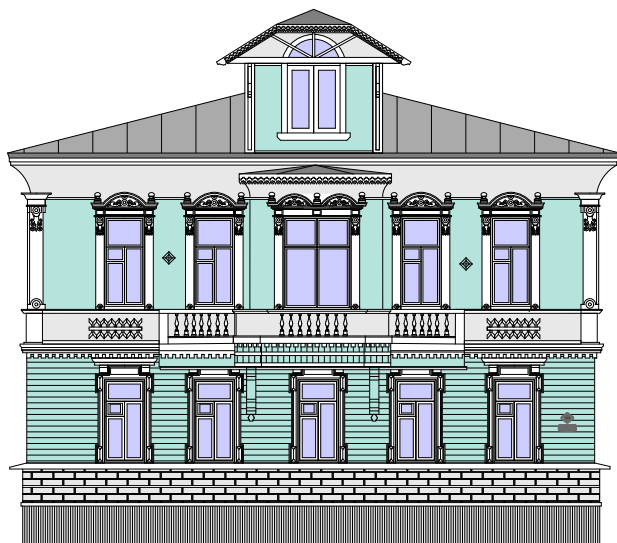
Четная сторона

Дом 30

Существующее положение



Схема размещения



ВЫВЕСКА Вывеска без подложки



✓ Соответствует правилам

✗ Не соответствует правилам

Таблички

Адресные таблички

Схематичный план

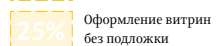
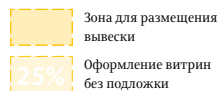
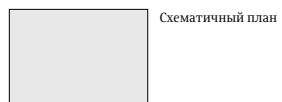


Дом 24

Существующее положение



Схема размещения



ВЫВЕСКА Вывеска без подложки



✓ Соответствует правилам

✗ Не соответствует правилам

Таблички

Адресные таблички

Схематичный план



Проспект Чумбарова-Лучинского

Четная сторона

Дом 26

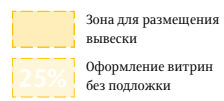
Существующее положение



Схема размещения



Схематичный план



ВЫВЕСКА Вывеска без подложки



✓ Соответствует правилам

✗ Не соответствует правилам

Таблички

Адресные таблички

Проспект Чумбарова-Лучинского

Четная сторона

Дом 20

Существующее положение

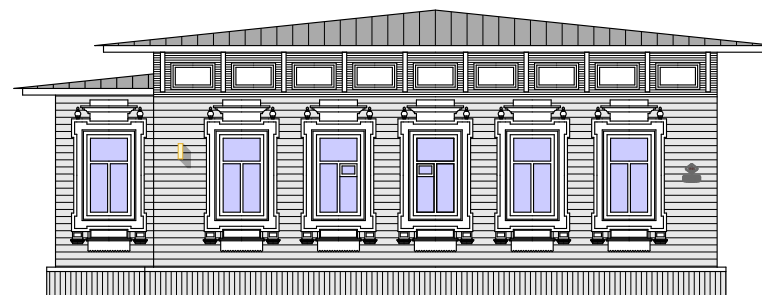


Дом 18

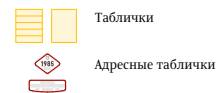
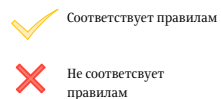
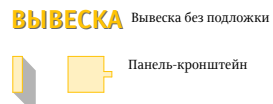
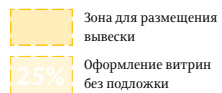
Существующее положение



Схема размещения



Схематичный план



Схематичный план



Проспект Чумбарова-Лучинского

Четная сторона

Дом 8

Существующее положение













Дом 4

Существующее положение



Схема размещения



 Схематичный план	 Зона для размещения вывески	 ВЫВЕСКА Вывеска без подложки	 Соответствует правилам	 Таблички	 Схематичный план
	 Оформление витрин без подложки	 Панель-кронштейн	 Не соответствует правилам	 Адресные таблички	

Улица Воскресенская

Опорный план

Нечетная сторона



Четная сторона

 — современные здания

Улица Воскресенская

Дом 59

Существующее положение

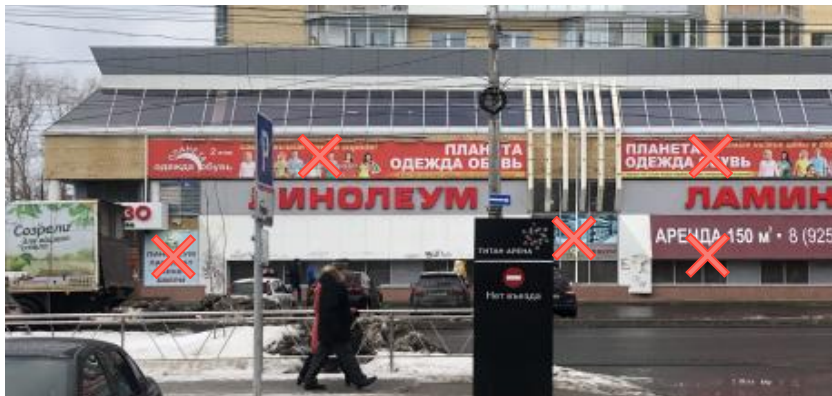









Схема размещения



-  Зона для размещения вывески
-  Оформление витрин без подложки 25%

- ВЫВЕСКА** Вывеска без подложки
-  Панель-кронштейн

-  Соответствует правилам
-  Не соответствует правилам

-  Таблички
-  Адресные таблички

Улица Воскресенская

Дом 55

Существующее положение

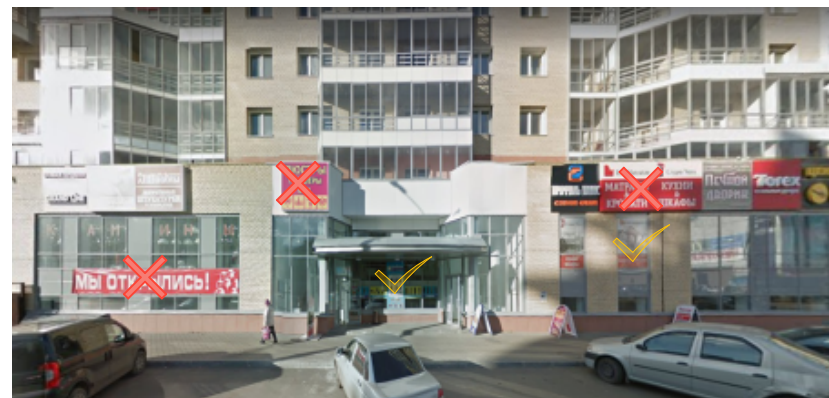


Схема размещения



Схематичный план

